

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 SIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian tentang strategi komunikasi digital dalam upaya meningkatkan kinerja koperasi di Koperasi Ghani Mandiri Indonesia yang didapatkan melalui wawancara dan beberapa catatan lapangan yang telah dibahas pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Mengenai Transformasi Komunikasi digital Koperasi Ghani Mandiri Indonesia memiliki alasan tersendiri berupa adanya faktor pendorong yaitu dengan keadaan zaman teknologi yang berkembang dan berada di era *go mobile* maka koperasi dirasa membutuhkan layanan digital dengan dibuatnya aplikasi untuk kemudahan transaksi anggota dan juga pelayanan terhadap anggota akan terbantu dengan strategi yang dilakukan oleh Koperasi Ghani Mandiri Indonesia.
2. Kinerja Koperasi Ghani untuk meningkatkan pelayanan kepada anggota adalah adanya dukungan dari anggota yang baik terhadap rencana penerapan layanan digital yang sedang dikembangkan guna efisiensi dalam melaksanakan pelayanan terhadap anggota oleh pengurus, serta adanya kesiapan dari pengurus akan hal tersebut dan juga adanya peluang besar dimasyarakat yang sudah memiliki kebiasaan bertransaksi secara digital.
3. Upaya manajerial yang dilakukan untuk meningkatkan efektivitas komunikasi digital sebagai upaya meningkatkan pelayanan kepada anggota

, yang telah dilakukan oleh Koperasi Ghani Mandiri Indonesia adalah sudah dibuatnya aplikasi yang dinamakan Aplikasi Ghani yang telah melewati uji coba namun masih terdapat kendala yang terjadi berupa gangguan pada jaringan dan software hal ini sedang berusaha diperbaiki dan disempurnakan oleh anggota koperasi yang juga merupakan tim *IT* dari aplikasi yang sedang dikembangkan, adapun usaha lainnya untuk persiapan peluncuran yaitu mempersiapkan media untuk promosi jika aplikasi sudah bisa digunakan.

5.2 Saran-Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, dapat diajukan saran-saran sebagai berikut :

5.2.1 Saran Teoritis

1. Disarankan Kepada peneliti selanjutnya untuk melakukan penelitian lebih mendalam mengenai Strategi Komunikasi Digital pada pelayanan koperasi untuk anggota agar diketahui perkembangan dari pelayanan koperasi yang menggunakan sistem berbasis aplikasi untuk transaksi bagi anggotanya. Kemudian dalam penelitian lebih mendalam pada sasaran wawancara dan melakukan deskripsi dengan telaah studi kepustakaan yang baru dan relevan.

5.2.1 Saran Praktis

Berdasarkan hasil penelitian dan telah berkesimpulan. Peneliti berupaya memberikan saran yang bisa dipertimbangkan berhubungan dengan variable yang peneliti bahas bermaksud memberikan masukan

praktis untuk Koperasi Ghani Mandiri Indonesia dalam proses keberlangsungan Koperasi kedepannya.

1. Sebaiknya Koperasi Ghani Mandiri Indonesia agar dapat memperhatikan perencanaan yang matang guna apabila ada hal-hal yang harus segera dilaksanakan dapat berjalan sesuai target dan kemampuan yang ada.
2. Sebaiknya Koperasi Ghani Mandiri Indonesia menyegerakan untuk melaksanakan RAT dan tidak menunda dikarenakan agar koperasi mendapatkan nilai sehat sebagai badan hukum koperasi meskipun koperasi bisa terbilang baru namun kewajiban harus tetap dilaksanakan.
3. Sebaiknya Koperasi Ghani Mandiri Indonesia dapat menyegerakan operasional pelayanan terhadap anggota bisa dicoba dengan layanan jarak jauh yang ada misalnya bisa menggunakan layanan aplikasi *Whatsapp* terlebih dahulu sebelum benar-benar Aplikasi Ghani nantinya di rilis dan dipergunakan sebagai pelayanan terhadap anggota.

IKOPIN