

## **BAB I PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Praktek Kerja**

Era globalisasi ekonomi yang disertai dengan pesatnya perkembangan teknologi, berdampak pada semakin ketatnya persaingan dan semakin cepatnya terjadi perubahan pada lingkungan usaha. Perubahan yang sangat cepat, yang terjadi dalam lingkungan bisnis telah secara otomatis menuntut setiap pelaku bisnis untuk selalu memberikan perhatian dan tanggapan terhadap lingkungannya. Semakin pesatnya persaingan perkembangan teknologi dan informasi yang dimiliki oleh perusahaan, perusahaan dihadapkan pada penentuan strategi dalam pengelolaan usahanya. Penentuan strategi akan dijadikan sebagai landasan dan kerangka kerja untuk mewujudkan sasaran – sasaran kerja yang telah ditentukan oleh manajemen.

Perkembangan teknologi informasi terutama internet memicu pertumbuhan jumlah pengguna *e-commerce (electronic commerce)*, yang menjadi trend di indonesia saat ini, salah satunya jual beli online. Karena jarak penjual dan pembeli tidak selalu dekat., maka disinilah jasa pengiriman berperan penting. Jasa pengiriman adalah segala upaya yang diselenggarakan atau dilaksanakan secara sendiri atau secara bersama-sama dalam suatu organisasi untuk memberikan pelayanan secara efektif dan efisien.

Pos indonesia merupakan sebuah Badan Usaha Milik Negara (BUMN)

Indonesia yang bergerak di bidang layanan pos. Saat ini bentuk badan usaha pos Indonesia merupakan Perseroan Takterbatas dan sering disebut dengan PT Pos Indonesia.

Bentuk usaha Pos Indonesia ini berdasarkan Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 5 Tahun 1995. Peraturan Pemerintah tersebut berisi tentang pengalihan bentuk awal

Pos Indonesia yang berupa perusahaan umum

(PERUM) menjadi sebuah Persero Terbatas (PT). pada tahun 2017 PT Pos Indonesia memperoleh laba/keuntungan bersih mencapai Rp 445.4 miliar dan laba kotor sebesar Rp 4.3 triliun dan total karyawan PT Pos Indonesia sebanyak 23.666 karyawan dan telah mempunyai 4.564 cabang Kantor Pos.

(sumber: [https://id.wikipedia.org/wiki/Pos\\_Indonesia](https://id.wikipedia.org/wiki/Pos_Indonesia))

Proses distribusi merupakan proses yang menunjukkan penyaliran barang dari produsen hingga ke tangan konsumen. Proses distribusi merupakan kegiatan ekonomi yang menjembatani kegiatan produksi dan konsumen. PT. Pos Indonesia (Persero) sebagai perantara yang menjembatani proses penyaluran suatu produk dari produsen hingga ke tangan konsumen.

Menurut (Stevenson, 2009) di buku MANAJEMEN OPERASI – DASAR mengemukakan manajemen atau pengelolaan dari sistem atau proses penciptaan barang atau menyediakan jasa.

Sistem pelayanan yang diberikan oleh kantor PT Pos Indonesia (SSP BANDUNG) yaitu fokus pada produksi dan distribusi paket. Contohnya melayani jasa pos express, pos kilat khusus, surat pos biasa (standar), EMS

(*express mail service*), dan admail. Selain bergerak di bidang pengiriman paket PT. Pos indonesia (persero) juga bergerak di bidang jasa keuangan. Contohnya Pospay, Wesel Pos dan Giro Pos. Saat ini PT. Pos Indonesia (persero) mendapatkan tantangan yang berat dengan banyaknya perusahaan swasta yang bergerak di bidang pengiriman barang yang sama dengan PT. Pos Indonesia (persero) contoh dalam tabel berikut :

**Tabel 1. pesaing PT. Pos Indonesia (PERSERO) Soekarno Hatta, Bandung**

NO	DAFTAR PESAING	NEGARA
1	DHL	JERMAN
2	TNT	BELANDA
3	TIKI	INDONESIA
4	JNE	INDONESIA
5	JNT EXPRESS	INDONESIA
6	INDAH CARGO	INDONESIA
7	JATAYU	INDONESIA
8	ESL EXPRESS	INDONESIA
9	FEDEX	INDONESIA

Sumber: PT. Pos Indonesia (PERSERO) Pusat

Paket pos adalah kemasan berisi barang berbagai bentuk, jenis, ukuran dan berat tertentu kantor pos mempunyai prosedur yang sederhana dan dilakukan untuk menjamin barang sampai kepada yang berhak. Pelaksanaan prosedur merupakan salah satu dari sifat yang dapat menumbuh kembangkan kepercayaan masyarakat luas.

Untuk menghadapi persaingan pasar yang semakin ketat, maka PT. Pos Indonesia (Persero) melakukan perbaikan pelayanan yang lebih baik kepada pelanggan, menciptakan inovasi-inovasi pelayanan jasa yang efektif dan efisien kepada konsumen. Perbaikan kinerja pelayanan yang di berikan oleh PT. Pos Indonesia (Persero) dapat menciptakan kepercayaan dan loyalitas masyarakat. Sehingga konsumen kembali menggunakan layanan jasa pengiriman pada PT. Pos Indonesian (Persero).

Penulis mengambil judul ini bertujuan untuk meninjau proses dan produksi di PT Pos Indonesia (PERSERO) dan mengetahui bagaimana cara memproses barang

jasa produksi. Untuk mengetahuinya penulis melakukan aktivitas bersama karyawan selama 4 bulan.

Oleh karena itu berdasarkan latar belakang di atas maka penulis mengambil judul “TINJAUAN PROSEDUR DISTRIBUSI PAKET PADA PT. POS INDONESIA (KANTOR SENTRAL PENGOLAHAN POS BANDUNG 40400)“. Upaya ini dimaksudkan untuk mengetahui prosedur yang dilakukan PT Pos Indonesia (PERSERO) SPP Bandung, dalam menyelesaikan hambatan-hambatan prosedur distribusi paketpos.

## **1.2 Maksud dan Tujuan**

### **1.2.1 Maksud Tugas Akhir**

Maksud dari praktek kerja ini adalah mengetahui *TINJAUAN PROSEDUR DISTRIBUSI PAKET PADA PT. POS INDONESIA* Sentral Pengolahan Pos Bandung 40400 (SPP 40400) yang di jelaskan dalam teori yang didapat saat kuliah, apakah sesuai dengan kenyataan di lapangan atau tidak, hal inilah yang menjadi bahan penyusunan Tugas Akhir sebagai syarat kelulusan dari Institut Manajemen Koperasi Indonesia Program Studi Diploma III Manajemen Bisnis

### **1.2.2 Tujuan Tugas Akhir**

1. Untuk mengetahui pelaksanaan kerja di bidang *collecting, processing, transporting, delivering, reporting* dan khususnya Prosedur distribusi paket pos pada PT Pos Indonesia (PERSERO) SPP Bandung.
2. Untuk mengetahui prosedur terhadap distribusi peketpos pada PT Pos Indonesia (PERSERO) SPP Bandung.
3. Untuk mengetahui prosedur yang dilakukan PT Pos Indonesia (PERSERO) SPP Bandung, dalam menyelesaikan hambatan-hambatan prosedur distribusi paket pos.

### 1.3 Tempat Praktek Kerja

Nama Perusahaan : PT. Pos Indonesia (PERSERO) SPP Bandung.

Alamat perusahaan : Jl. Soekarno Hatta No.558, Sekejati, Kec. Buahbatu, Kota  
Bandung, Jawa Barat 40286,

Indonesia.

Bentuk Badan Usaha : (Perusahaan Umum) Badan Usaha Milik Negara.

### 1.4 Jadwal Waktu Praktek Kerja

Hari : Senin s/d Jumatt

Jam : 19:30 – 23:30 WIB

Tanggal : 27 Januari 2020 s/d 3 April 2020.

Penulisan TA : Dilakukan setelah kegiatan praktek lapang

