

DAFTAR PUSTAKA

- Arivin Sitio dan Holomoan Tamba. 2001. *Koperasi: Teori dan Praktik*. Jakarta : Erlangga.
- Buchari Alma. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Fandy Tjiptono. 2017. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Foster, Bob. 2008. *Manajemen Ritel*. Bandung: Alfabeta.
- Gay, L. R. dan Diehl, P. L. 1992. *Research Methods for Business and Management*. New York. MacMilan Publishing Company.
- Gunawan Adisaputro. 2010. *Manajemen Pemasaran Analisis untuk Perancangan Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Hanel, Alfred. 1989. *Pemikiran-Pemikiran Dasar Mengenai Organisasi Koperasi dan Kebijakan Pengembangannya di Negara-Negara Berkembang*. Bandung: Universitas Padjajaran.
- Hendrojogi. 2010. *Koperasi: Asas-asas, Teori, dan Praktik*. Rajawali Pers.
- Herman Soewardi. 1989. *Koperasi (Suatu Kumplan Makalah)*. Bandung: Ikopin.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Terjemahan oleh Benyamin Molan. Edisi Kedua belas. Jilid 2. Jakarta: Indeks.
- dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi Keduabelas*. Jakarta: Erlangga.
- Nitisemito, Alex S. 1989. *Marketing*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Ramudi Ariffin. 2003. *Ekonomi Koperasi*. IKOPIN Press: Bandung.
- , 2013. *Koperasi Sebagai Perusahaan*. IKOPIN Press: Bandung.
- Ratminto, dan Atik Septi Winarsih. 2005. *Manajemen Pelayanan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Republik Indonesia. 1992. *Undang-Undang Nomor 25 Tahun 1992 Tentang Perkoperasian*. Departemen Koperasi. Jakarta.

Rully Indrawan. 2013. *Pengantar Koperasi Untuk Perguruan Tinggi*. Bandung: Ervino Raya.

Sudjana. 2005. *Metode Statistika*. Bandung: Tarsito.

Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.