

DAFTAR PUSTAKA

- Anoraga, Panji dan Ninik Widiyanti. (2003). *Dinamika Koperasi*. PT. Asdi Mahastya, Jakarta.
- Arief. (2008). *Pemasaran Jasa dan Kualitas Pelayanan*. Malang: Bayu Media.
- Ariani, D. Wahyu. (2009). *Manajemen Operasi Jasa: cetakan pertama*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ariyoso. (2009). *IPA (Importance Performance Analysis)*. <http://ariyoso.wordpress.com/2009/12/15/konsep-importance-performance-analysis>.
- Buchari Alma. (2009). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- C, Trihendradi. (2011). *Langkah-Langkah Mudah melakukan Analisis Statistik menggunakan SPSS*. CV. Yogyakarta: Andi Offset.
- Danim Sudarwan. (2002). *Menjadi Peneliti Kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia..
- Fandy Tjiptono. (2008). *Strategi Pemasaran Edisi 3*. . Yogyakarta: ANDI.
- Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra. (2011). *Service, Quality and Satisfaction*. Yogyakarta: ANDI.
- Hendar, Kusnadi. (2005). *Ekonomi Koperasi Edisi Kedua*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi UI.
- Heni Wahyu M. (2013). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Koperasi Dan Citra Koperasi Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening Di KUD Mekar*. Semarang: Fakultas Ekonomi Unnes.
- Irawan, H. (2009). *Sepuluh Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- J. Supranto. (2001). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikan Pangsa Pasar*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Kementrian Koperasi dan UKM. (2015). *Rekapitulasi Keragaan Koperasi Berdasarkan Provinsi 31 Desember 2015*. http://www.depkop.go.id/uploads/tx_rtgfiles/data_koperasi_2015_12.pdf

- _____. (2016). Rekapitulasi Keragaan Koperasi Berdasarkan Provinsi 31 Desember 2016. http://www.depkop.go.id/uploads/tx_rtgfiles/1F_Koperasi_Desember_2016.pdf
- Kotler, P. (2009). Manajemen Pemasaran Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P dan G, Armstrong. (2008). Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Laporan Pertanggungjawaban Pengurus Tahun Buku 2015. (2015). KPRI Hikmah Guru Cikeruh.
- _____. 2016. (2016). KPRI Hikmah Guru Cikeruh.
- _____. 2017. (2017). KPRI Hikmah Guru Cikeruh.
- Muharastri, Y. (2008). Analisis Kepuasan konsumen Susu UHT Merek Real Good di Kota Bogor. Skripsi, IPB Bogor.
- Noel, Hayden. Basics Marketing Consumer Behaviour. London. Ava Publishing. SA, (2009).
- Ratih Hurriyati. (2010). Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Bandung: ALFABETHA
- Ruhimat. (2008). Kepuasan Pelanggan. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rully Indrawan. (2013). Pengantar Koperasi Untuk Perguruan Tinggi. Bandung; ARFINO RAYA.
- Rusidi, Ami Purnamawati. (2015). Metodologi Penelitian Sistematis Usulan Penelitian dan Skripsi. Sumedang: Ikopin.
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. (2013). Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian. Yogyakarta: ANDI.
- Sugiyono. (2012). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2013). Statistika Untuk Penelitian. Bandung: Alfabeta.
- Sukardi dan Cholidis, C. (2006). Analisis Tingkat Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk Corned Pronas Produksi PT. CIP, Denpasar, Bali. Jurnal Teknologi Industri Pertanian.
- Undang-undang Republik Indonesia No. 25 tahun 1992 tentang Perkoperasian. <http://www.depkop.go.id/phocadownload/regulasi.html>

Yamit, Z. (2010). *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Yogyakarta: Ekonisia.

Zera N. Irawan. (2009). *Analisis Kepuasan Pelanggan Terhadap Kualitas Pelayanan Jasa Pada Pemegang Kartu Kredit Everyday Bank Mandiri Jakarta*. Jurnal: Universitas Binus.



IKOPIN