

**ANALISIS PELAKSANAAN FUNGSI PEMASARAN  
OLEH UNIT USAHA SUSU DALAM UPAYA MENINGKATKAN  
PARTISIPASI ANGGOTA SEBAGAI PEMASOK  
(Studi Kasus Pada Unit Usaha Susu KUD Sarwa Mukti)**

**SKRIPSI**

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

**Disusun Oleh  
Iman Firmansyah**

**C1140205**

**Pembimbing**

**Dra. Ucu Nurwati, M.Si**



**KONSENTERASI MANAJEMEN BISNIS  
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
INSTITUT MANAJEMEN KOPERASI INDONESIA**

**2018**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**Judul** : Analisis Pelaksanaan Fungsi Pemasaran Oleh Unit Usaha Susu Dalam Upaya Meningkatkan Partisipasi Anggota Sebagai Pemasok (Studi Kasus Pada Unit Usaha Susu KUD Sarwa Mukti Kecamatan Cisarua - Kabupaten Bandung Barat)

**Nama Mahasiswa** : Iman Firmansyah

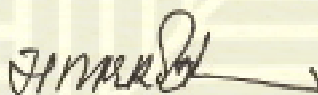
**Nomor Pokok** : C1140205

**Program Studi** : S-1 Manajemen

**Konsentrasi** : Manajemen Bisnis

**MENYETUJUI DAN MENGESAHKAN**

Pembimbing



Dra. Ucu Nurwati, M.Si

Direktur Program Studi SI-Manajemen



Dr. H. Gijanto Purbo Suseno, SE., M.Sc

## **MOTTO**

***“Anda Tidak Akan Mengetahui Apa Itu Kesuksesan Sebelum Merasakan Kegagalan”***

### **SELALU BERDOA DAN BERUSAHA**

*“Orang yang berdoa tetapi tidak mau berusaha adalah Seperti orang yang menembakan panah tanpa tali busur”. (Ali Bin Abi Thalib)*

### **JANGAN PERNAH BERHENTI BELAJAR**

*“Kehormatan manusia adalah pengetahuannya. Orang-Orang bijak adalah suluh yang menerangi jalan setapak kebenaran. Di dalam pengetahuan terletak kesempatan Manusia untuk keabadian. Sementara manusia bisa mati, Kebijakan hidup abadi”.*

*(Ali Bin Abi Thalib)*

### **PERCAYA DIRI**

*“Barang siapa yang menghendaki pahala di dunia saja (maka ia merugi), karena di sisi Allah ada pahala dunia dan Akhirat. Dan Allah Maha Mendengar Lagi Maha Melihat”.*

*(An-Nisa : 134)*

### **MENGHARGAI WAKTU**

*“Waktu itu laksana pedang. Jika tidak kamu gunakan akan memotongmu”.*

### **MEMPERTEBAL IMAN**

*“Bertambah kuatnya kepercayaan seseorang kepada agamanya, dapat meningkatkan derajatnya dalam berinteraksi sosial dan dapat mengangkat akhlak dan akal budinya”.*

**DOA - USAHA - IHKTIAR - TAWAKAL**

## **RIWAYAT HIDUP**

**IMAN FIRMANSYAH** Lahir di Sumedang, Jawa Barat.

Pada tanggal 23 Juli 1995 dari keluarga pasangan suami istri Bapak Tete Koswara dan Ibu Popon Fatimah. Penulis ini merupakan anak ke Pertama dari Tiga bersaudara, yang kedua bernama Rofi Ramdani, dan yang ketiga bernama Siti Nurhanifah. Penulis sekarang bertempat tinggal di Dusun Ciawi, RT.02/RW.05 Desa Cikeruh, Kecamatan Jatinangor, Kabupaten Sumedang, Jawa Barat. Adapaun riwayat pendidikan yang telah ditempuh oleh penulis yaitu :

1. Sekolah Dasar (SD) NEGRI CIAWI Kecamatan Jatinangor, Kabupaten Sumedang. Lulus, 21 Juni Tahun 2008
2. Sekolah Menengah Pertama (SMP) MTs MA'ARIF CIKERUH, Kabupaten Sumedang. Lulus, 4 Juni Tahun 2011
3. Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) SMK BANDUNG TIMUR, Kabupaten Bandung. Lulus, 20 Mei Tahun 2014

Pada Tahun 2014 Penulis Terdaftar Sebagai Mahasiswa Institut Manajemen Koperasi Indonesia (IKOPIN) Dan Mencatatkan Diri Sebagai Mahasiswa Manajemen Bisnis. Lulus, 30 Agustus Tahun 2018.

## **ABSTRACT**

**Iman Firmansyah (2018)**, *Analysis of the Implementation of Marketing Functions by the Dairy Business Unit in an Effort to Increase Participation of Members as Suppliers (Case Study at Dairy Business Unit KUD Sarwa Mukti Cisarua - Kabupaten Bandung)*. Under the guidance of Dra. Ucu Nurwati, M.Sc.

KUD "Sarwa Mukti" Cisarua is a multi-purpose cooperative with members of the population working as dairy farmers in Cisarua and Parongpong sub-districts. The cooperative has six business units, namely the dairy business unit, waserda business unit, electricity business unit, livestock food production business unit, milk pasteurization business unit and savings and loan unit.

The results of research on the marketing function carried out by the dairy unit were analyzed by conducting interviews with the cooperative management. It can be seen that the implementation of the marketing function in the dairy business unit can provide direct benefits which will result in improved services in the form of determining the quality standards of milk and the method of payment of milk.

The results of the research regarding the responses and expectations of members towards the marketing function were analyzed with the results of the questionnaire recapitulation on members, where the results showed good criteria. After sorting each element it turns out that the good response rate is the result of milk production can be received entirely by the cooperative and the lowest is to provide animal feed to members. Whereas from the highest level of expectation the member is 175.

The results of research concerning efforts to improve marketing functions by paying attention to are: paying attention to animal feed, handling dead cattle and member business capital.

With this research, it is expected that the cooperative management can improve the marketing function, especially in the milk unit so that it can increase the participation of members because their needs as members have been fulfilled.

## RINGKASAN

Iman Firmansyah (2018), Analisis Pelaksanaan Fungsi Pemasaran Oleh Unit Usaha Susu Dalam Upaya Meningkatkan Partisipasi Anggota Sebagai Pemasok (Studi Kasus Pada Unit Usaha Susu KUD Sarwa Mukti Cisarua - Kabupaten Bandung). Di bawah bimbingan Dra. Ucu Nurwati, M.Si.

KUD “Sarwa Mukti” Cisarua merupakan koperasi serba usaha yang beranggotakan penduduk berprofesi sebagai peternak sapi perah di kecamatan Cisarua dan Parongpong. Koperasi ini memiliki enam unit usaha yaitu unit usaha susu, unit usaha waserda, unit usaha listrik, unit usaha produksi makanan ternak, unit usaha pasteurisasi susu cup dan unit simpan pinjam.

Hasil penelitian mengenai fungsi pemasaran yang dilaksanakan oleh unit susu dianalisis dengan melakukan wawancara pada pengurus koperasi. Dapat diketahui bahwa pelaksanaan fungsi pemasaran pada unit usaha susu dapat memberikan manfaat langsung yang nantinya berakibat pada peningkatan pelayanan berupa penetapan standar kualitas susu dan cara pembayaran susu.

Hasil penelitian mengenai tanggapan dan harapan anggota terhadap fungsi pemasaran dianalisis dengan hasil rekapitulasi kuesioner pada anggota, dimana hasilnya menunjukkan kriteria baik. Setelah dilakukan pengurutan masing-masing unsur ternyata tingkat tanggapannya yang baik adalah hasil produksi susu sapi dapat diterima seluruhnya oleh koperasi dan yang paling rendah adalah memberikan pakan ternak kepada anggota. Sedangkan dari tingkat harapan anggota yang paling tinggi adalah 175.

Hasil penelitian mengenai Upaya Perbaikan fungsi pemasaran dengan memperhatikan yaitu : memperhatikan pakan ternak, penanganan sapi mati dan permodalan usaha anggota.

Dengan adanya penelitian ini diharapkan pihak manajemen koperasi dapat memperbaiki fungsi pemasaran terutama pada unit susu sapi sehingga dapat meningkatkan partisipasi anggota karena kebutuhannya sebagai anggota telah terpenuhi.

## KATA PENGANTAR



*Assalamu'alaikum Wr.Wb ...*

Alhamdulillah Robbil'aalamin, Segala puji bagi Alloh SWT, Tuhan Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, atas segala rahmat dan hidayah-Nya yang telah memberikan nikmat sehat serta lahir batin. Sholawat dan salam semoga tercurah kepada junjungan Nabi pembawa rahmat dan tauladan bagi seluruh umat manusia Nabi Muhammad SAW.

Alhamdulillah atas ridho-Nya, Penulis dapat menyelesaikan penulisan Skripsi sebagai salah satu syarat kelulusan pada program pendidikan Strata 1 di Institut Manajemen Koperasi Indonesia (IKOPIN) dengan judul “Analisis Pelaksanaan Fungsi Pemasaran Oleh Unit Usaha Susu Dalam Upaya Meningkatkan Partisipasi Anggota Sebagai Pemasok”.

Dengan segala kerendahan hati dan rasa hormat, penulis tak lupa menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya untuk semua pihak yang telah memberikan bantuan baik moral maupun materiil. Khususnya kepada Mamah dan Papah yang selalu memberikan Doa dan Kasih Sayang dalam setiap Nafasnya, yang memeberikan dorongan semangat untuk terus berjuang dan bertahan, serta bekerja keras tak peduli siang maupun malam, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, semoga Alloh SWT membalas setiap tetes keringatnya dengan wewangian Surga-Nya.

Penulis dengan kerendahan hati menyadari bahwa penulisan skripsi dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu berkat motivasi, bantuan, nasihat dari berbagai pihak. Ucapan terimakasih penulis ucapkan juga kepada :

1. Yang terhormat Dra. Ucu Nurwati, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, pandangan yang baru bagi penulis dan motivasi sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Yang terhormat Dr. Eka Setiajtnika, S.E., M.Sc. selaku dosen penelaah koperasi yang telah memberikan saran, masukan dan arahan dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
3. Yang terhormat Dr. Wawan Lulus Setiawan, Ir., M.Sc. selaku dosen penelaah konsentrasi yang telah memberikan saran, masukan dan arahan dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
4. Yang terhormat Hj. Suarny Amran, S.H., M.H. selaku dosen penelaah konsentrasi yang telah memberikan saran, masukan dan arahan dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen dan Karyawan IKOPIN, staff, *cleaning service* dan satpam atas pelayanan dan bantuan semasa perkuliahan.
6. Kepada Pengurus dan Karyawan KUD Sarwa Mukti Cisarua yang telah membantu melengkapi kebutuhan data Skripsi penulis.
7. Nikita Permata Ervitya yang selalu membantu dan memberikan masukan dan semangat dalam penulisan skripsi ini.



8. Teman seperjuangan saya Ferdi Giar Rusmana, Ratih Fatimah Tuzahra, Fransisco Napitupulu, Nabilah Adlinnisa, yang dari awal perkuliahan sampai akhir perkuliahan selalu memberi dukungan dan berjuang bersama-sama.
9. Seluruh teman-teman kelas C angkatan 2014 yang telah berbagi cerita, warna dan pengalaman yang luar biasa karena bertemu orang-orang yang hebat dan menyenangkan selama berkuliah di IKOPIN.
10. Teman-teman Manajemen Bisnis Angkatan 2014 yang tidak bisa saya sebut satu persatu.
11. Teman-teman Satu Bimbingan : Selly BR Tarigan, Cerlis Cerdina, Feby Febriani, Defita Esfira Emerald, Rindi Herdiana, Novaldi Gunawan.
12. Teman-teman Sewaktu Praktek Lapang di Surakarta (Solo) : Sindi Nurlia, Widya Dewi Lestari, Rindi Herdiana, Geral Kristen.
13. Teman-teman Permainan Yaitu : M. Rizki Maulana, Stefan Muhammad. Beni Rafid Pratika.
14. Dan yang Selalu Memberikan Support & Mendoakan : Siti Nurhalimah dalam menyusun skripsi ini.
15. Seluruh rekan-rekan Seperjuangan Angkatan 2014
16. Dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Rasa hormat dan terimakasih bagi semua pihak atas segala dukungan dan doanya semoga Allah SWT, membalas segala kebaikan yang telah mereka berikan kepada penulis.

Penulis menyadari, bahwa hasil penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih banyak kepada semua pihak yang telah membantu dan semoga allah SWT melimpahkan karunianya dalam setiap amal kebaikan kita dan diberi balasan.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb...*

Jatinangor, 30 Agustus 2018

Penulis

IKOPIN

## DAFTAR ISI

<b>BAB</b>	<b>Halaman</b>
RIWAYAT HIDUP.....	i
<i>ABSTRACT</i> .....	ii
RINGKASAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
<b>I. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	11
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian .....	11
1.3.1. Maksud Penelitian.....	11
1.3.2. Tujuan Penelitian .....	11
1.4. Kegunaan Penelitian.....	12
1.4.1. Kegunaan Teoritis .....	12
1.4.2. Kegunaan Gunalaksana.....	12
<b>II. PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN.....</b>	<b>13</b>
2.1. Pendekatan Masalah.....	13
2.1.1. Pendekatan Perkoperasian.....	13
2.1.2. Pendekatan Manajemen Pemasaran .....	25
2.1.3. Pendekatan Fungsi Koperasi Produsen .....	26
2.1.4. Pendekatan Saluran Distribusi .....	31

2.1.5. Pendekatan Partisipasi.....	37
2.2. Metode Penelitian.....	41
2.2.1. Metode Penelitian yang Digunakan .....	41
2.2.2. Data yang Diperlukan .....	42
2.2.3. Sumber Data.....	43
2.2.4. Cara Pengumpulan Data.....	44
2.2.5. Teknik Penarikan Sampel .....	44
2.2.6. Operasionalisasi Variabel.....	45
2.2.7. Rancangan Analisis Data .....	47
2.2.8. Tempat Penelitian .....	50
2.2.9. Jadwal Waktu Penelitian .....	50
<b>III. KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN.....</b>	<b>51</b>
3.1. Keadaan Umum Organisasi dan Manajemen .....	51
3.1.1. Sejarah Terbentuknya Koperasi .....	51
3.1.2. Manajemen Kelembagaan Koperasi.....	53
3.1.3. Manajemen Keanggotaan KUD “Sarwa Mukti” .....	59
3.1.4. Kegiatan Usaha .....	61
3.1.5. Keadaan Permodalan dan Keuangan KUD “Sarwa Mukti” Cisarua.....	66
3.1.6. Prestasi yang Pernah Diraih .....	72
3.1.7. Organisasi yang Terkait .....	73
3.2. Keadaan Umum Wilayah Kerja KUD “Sarwa Mukti” Cisarua.....	74
3.2.1. Keadaan Fisik dan Geografis .....	74
3.2.2. Keadaan Sosial.....	75
3.2.3. Keadaan Ekonomi .....	76

3.3. Implementasi Prinsip-Prinsip Koperasi menurut ICA GRID .....	77
3.4. Implementasi Jati Diri Koperasi.....	81
3.4.1. Implementasi Prinsip-Prinsip Koperasi.....	81
3.4.2. Implementasi Nilai-Nilai Koperasi .....	84
<b>IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>87</b>
4.1. Fungsi Pemasaran Yang Dilaksanakan Oleh Unit Usaha Susu KUD Sarwa Mukti Dalam Pemasaran Produk Susu Anggota .....	87
4.2. Tanggapan Anggota Terhadap Fungsi Pemasaran Yang Dilaksanakan Oleh Unit Usaha Susu Sapi KUD Sarwa Mukti.....	94
4.2.1. Standar Kuantitas Dan Kualitas Susu Sapi.....	94
4.2.2. Harga Beli Yang Ditetapkan Oleh Koperasi .....	95
4.2.3. Ketepatan Waktu Penjemputan .....	99
4.2.4. Permodalan Usaha Oleh Koperasi.....	100
4.2.5. Memberikan Pakan Ternak Kepada Anggota .....	101
4.2.6. Penanganan Pihak Koperasi Terhadap Sapi Perah Milik Anggota Yang Sakit Dan Mati.....	102
4.3. Upaya-Upaya Yang Harus Dilakukan KUD Sarwa Mukti Dalam Melaksanakan Fungsi-Fungsi Pemasaran Guna Meningkatkan Partisipasi Anggotanya.....	106
<b>V. SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>107</b>
5.1. Simpulan.....	107
5.2. Saran.....	108

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN - LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

No. Tabel.	Judul	Halaman
Tabel 1.1.	Perkembangan Pembelian dan Penjualan Susu Sapi.....	5
Tabel 1.2.	Peternak dan Bukan Peternak .....	6
Tabel 1.3.	Perkembangan Jumlah Anggota KUD Sarwa Mukti Tahun.....	6
Tabel 1.4.	Perbandingan Harga Beli Susu oleh Koperasi Kolektor dan .....	8
Tabel 1.5.	Realisasi Penjualan Unit Mako .....	9
Tabel 2.1.	Operasionalisasi Variabel .....	45
Tabel 2.2.	Hasil Penilaian Responden Tentang Pelaksanaan Fungsi Pemasaran yang Dilaksanakan KUD Sarwa Mukti.....	48
Tabel 2.3.	Rekapitulasi Tanggapan Anggota Terhadap Pelaksanaan Fungsi Pemasaran Yang Dilaksanakan Unit Usah Susu.....	49
Tabel 3.1.	Penempatan Jabatan Karyawan KUD “Sarwa Mukti” .....	59
Tabel 3.2.	Perkembangan Jumlah Anggota KUD “Sarwa Mukti” Tahun .....	61
Tabel 3.3.	Perkembangan Unit Usaha Susu KUD “Sarwa Mukti” .....	62
Tabel 3.4.	Perkembangan Unit Usaha Waserda KUD “Sarwa Mukti”.....	63
Tabel 3.5.	Perkembangan Unit Usaha MAKO KUD “Sarwa Mukti” .....	64
Tabel 3.6.	Perkembangan Unit Usaha Simpan Pinjam KUD “Sarwa Mukti” .....	66
Tabel 3.7.	Perkembangan Modal Sendiri KUD “Sarwa Mukti” Cisarua.....	67
Tabel 3.8.	Perkembangan Modal Asing KUD “Sarwa Mukti” Cisarua Tahun 2013-2017.....	68
Tabel 3.9.	Perkembangan Struktur Modal KUD “Sarwa Mukti” Cisarua .....	69
Tabel 3.10.	Perkembangan KUD “Sarwa Mukti” Cisarua Tahun 2013-2017 .....	69

Tabel 3.11. Perkembangan Solvabilitas KUD “Sarwa Mukti” Cisarua.....	70
Tabel 3.12. Perkembangan Aktivitas KUD “Sarwa Mukti” Cisarua.....	71
Tabel 3.13. Perkembangan Profitabilitas KUD “Sarwa Mukti” Cisarua.....	72
Tabel 3.14. Banyaknya Penduduk Menurut Kecamatan dan Jenis .....	75
Tabel 3.15. Sarana Pendidikan Menurut Kecamatan.....	75
Tabel 3.16. Sarana Peribadatan Menurut Kecamatan .....	75
Tabel 3.17. Sarana Kesehatan Menurut Kecamatan .....	76
Tabel 3.18. Mata Pencaharian Masyarakat Menurut Kecamatan .....	76
Tabel 3.19. Kinerja Koperasi Berdasarkan Indikator Jati Diri Koperasi .....	78
Tabel 3.20. Kinerja Koperasi Berdasarkan Indikator Daya Saing.....	79
Tabel 3.21. Implementasi Prinsip-Prinsip Koperasi Pada KUD .....	82
Tabel 3.22. Implementasi Nilai-Nilai Koperasi Pada KUD “Sarwa Mukti” .....	84
Tabel 4.1. Hasil Penilaian Responden Mengenai Hasil Produksi Susu Sapi.....	94
Tabel 4.2. Hasil Penilaian Responden Mengenai Penetapan Mutu Atau.....	95



IKOPIN

## DAFTAR GAMBAR

<b>No. Gambar.</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
Gambar 2.1.	Struktur Organisasi Koperasi Sebagai Suatu Sistem Sosio Ekonomi Dan Kedudukannya Pada Lingkungan Ekonomi Pasar .....	19
Gambar 2.2.	Bentuk partisipasi.....	22
Gambar 2.3.	Saluran distribusi penjualan produk susu hasil peternak KUD.....	33
Gambar 2.4.	Model Kesesuaian Partisipasi.....	40
Gambar 3.1.	Model Kisi-kisi (Grid Model) KUD Sarwa Mukti.....	80
Gambar 4.1.	Pembelian Susu Sapi KUD Sarwa Mukti.....	88
Gambar 4.2.	Penjualan Susu Sapi KUD Sarwa Mukti.....	89
Gambar 4.3.	Transportasi (Truk Tanki) Unit Usaha Susu Sapi KUD Sarwa Muki .....	90
Gambar 4.4.	Permodalan KUD Sarwa Mukti .....	91
Gambar 4.5.	Pakan Ternak Sapi KUD Sarwa Mukti .....	92
Gambar 4.6.	Penanggulangan Resiko .....	93

IKOPIN