

DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swastha, 2007. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty Offset, Yogyakarta.
- Hanel, Alferd. 2005. *Organisasi Koperasi Pokok-pokok Pikiran Mengenai Organisasi Koperasi Dan Kebijakan Pengembangannya Di Negara-Negara Berkembang*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Graha Ilmu, Yogyakarta.
1989. *Pemikiran-pemikiran Dasar Mengenai Organisasi Koperasi dan kebijakan Pengembangannya di Negara-Negara Berkembang*. Universitas Padjajaran, Bandung.
- Hendar dan Kusnadi. 2002. *Ekonomi Koperasi*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Indeks, Jakarta.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 Indeks, Jakarta.
- Malayu S.P Hasibuan 2009. *Manajemen: Dasar, Pengertian dan Masalah*. Cetakan kedelapan. PT Bukti Aksara, Jakarta
2011. *Manajemen: Dasar, Pengertian dan Masalah*. Edisi Revisi. PT Bukti Aksara, Jakarta
- Rambat Lupiyoadi dan A. Hamdani. 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat, Jakarta.
- Ramudi Ariffin. 2006. *Ekonomi Koperasi*. IKOPIN Press: Bandung.
2013. *Koperasi Sebagai Perusahaan*. IKOPIN Press: Bandung.

- Ratih Huriyati. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Alfabeta, Bandung.
- Riduwan. 2009. *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung. Alfabeta
- Republik Indonesia, *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 25 tahun 1992* tentang perkoperasian.
- Rully Indrawan, 2013. *Pengantar Koperasi*. Arfino Raya, Bandung.
- Sudjana, 2005. *Metode Statistika*. Bandung, Tarsito
- Sugiyono, 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Penerbit Alfabet, Bandung.
2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta, Bandung
2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Penerbit Alfabet, Bandung.
- Umar, 2007. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis*. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Tjiptono Fandy, 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3, ANDI: Yogyakarta
- Panca Purna Abdi Negara Roni, 2014. *Analisis Bauran Pemasaran Unit Niaga Dalam Upaya Meningkatkan Partisipasi Anggota sebagai Pelanggan*. Skripsi. Konsentrasi Manajemen Bisnis, IKOPIN.
- Pandji Anoraga. 2009. *Manajemen Bisnis*. Rineka Cipta. Jakarta.