

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP
TINGKAT PARTISIPASI ANGGOTA DALAM MELAKUKAN
TRANSAKSI DI UNIT WASERDA KP-RI SASAKADANA**

(Studi Kasus Pada KP-RI Sasakadana Garut)

Disusun Oleh:

Esterlina Siringo-Ringo

C1150397

Dosen Pembimbing:

Dr.H.Gijanto Purbo Suseno, S.E.,M.Sc



KONSENTRASI MANAJEMEN PEMASARAN

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

INSTITUT KOPERASI INDONESIA

2019



IKOPIN

LEMBAR PENGESAHAN

Judul skripsi : Analisis Faktor-faktor yang Berpengaruh Terhadap Tingkat Partisipasi Anggota Dalam Melakukan Transaksi Di Unit WASERDAKP-RI SASAKADANA

Nama Mahasiswa : Esterlina Siringoringo

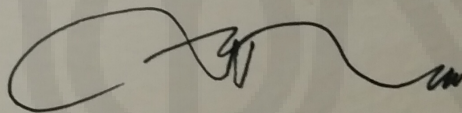
Nomor Pokok : C1150397

Program Studi : Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Menyetujui dan Megesahkan:

Dosen Pembimbing



Dr. H. Gijanto Purbo Suseno, S.E., M.Sc

Direktur Program Studi S1 Manajemen



Dr. H. Gijanto Purbo Suseno, S.E., M.Sc

RIWAYAT HIDUP

Penulis dilahirkan di Sibolga, pada tanggal 30 Januari 1998 dan merupakan anak ke tiga dari tiga bersaudara dari pasangan Bapak Jaendar Siringoringo dan Ibu Junita Agus Sembiring.

Pendidikan Formal yang telah ditempuh penulis diantaranya :

1. Tahun 2009 lulus dari Sekolah Dasar (SD) RK NO.1 Sibolga
2. Tahun 2012 lulus dari Sekolah Menengah Pertama (SMP) Tri Ratna Sibolga, Kecamatan Sibolga Kota, Kota Sibolga.
3. Tahun 2015 lulus dari Sekolah Menengah Atas (SMA) Tri Ratna Sibolga, Kecamatan Sibolga Kota, Kota Sibolga.
4. Tahun 2015, penulis tercatat sebagai mahasiswi pada Institut Koperasi Indonesia (IKOPIN) pada program studi strata satu (S-1) melalui program beasiswa Kementrian Koperasi dan UKM dengan mengambil konsentrasi Manajemen Pemasaran.

Adapun pengalaman berorganisasi yang diikuti selama menjadi mahasiswa di IKOPIN adalah sebagai berikut:

- Organisasi Internal

No.	Organisasi kemahasiswaan	Periode	Jabatan
1.	Persekutuan Mahasiswa Kristen dan Katolik (PMKK) IKOPIN	2015-2016 2016-2017 2017-2018 2018-2019	Seksi Persekutuan Seksi Talenta Kordinantor Divisi Doa Pengawas
2.	Badan Eksekutif Mahasiswa (BEM) IKOPIN	2016-2017	Anggota Divisi Minat Bakat
3.	Paduan Suara (PADUS) IKOPIN	2015-2018	Anggota Padus

- Organisasi Eksternal

No.	Organisasi Kerohanian	Periode	Jabatan
1.	Lembaga Pelayanan Pemimpin Indonesia (LPPI) Jatinangor	2018-2019	Kepala bagian cabang Jatinangor

Pendidikan Informal:

- Leadership Training Nation 2018
- Spiritual Leadership Training 2015-2018

ABSTRACT

ESTERLINA SIRINGORINGO, Analysis of the factors that influence the level of member participation in conducting transactions. Case study at the Unit Waserda Cooperative Employees of the Republic of Indonesia Sasakadana Garut, under the guidance of Dr.H.Gijanto Purbo Suseno.M.S.c

The Indonesian Civil Servant Cooperative (KP-RI) Sasakadana is one of the cooperatives in Indonesia, which consists of the State Civil Apparatus (ASN) within the Garut local government, which seeks to improve the welfare of members in particular and the wider community in general. In order to fulfill the needs of its members, currently the cooperative has 4 business units, namely the Savings and Loans Business Unit, Waserda Business Unit, Party and Tent Equipment Rental Business Unit and Wisma and Building Rental Unit. In this study, the focus of research is the Waserda Business Unit. Member participation is an important factor in supporting the success and development of a cooperative. Factors that influence members to conduct transactions are important in increasing participation in the waserda unit. To be able to find out the factors that influence the transaction which includes the convenience variable of the store location, the variable speed of service, the variable of ease of finding goods, the variable condition of the shop that is not frenzied, the variable price, the variable choice of goods, the variable of services offered, attractive store appearance, caliber variables of salespeople, cultural variables, social variables, personal variables and psychological variables. After knowing the factors that influence the level of participation, it is continued with member assessments of the factors that are in accordance with the wishes of members to increase member participation.

IKOPIN

RINGKASAN

ESTERLINA SIRINGORINGO, Analisis faktor-faktor yang berpengaruh terhadap tingkat partisipasi anggota dalam melakukan transaksi. Studi kasus pada Unit Waserda Koperasi Pegawai Republik Indonesia Sasakadana Garut, di bawah bimbingan Dr.H.Gijanto Purbo Suseno.M.S.c

Koperasi Pegawai Republik Indonesia (KP-RI) Sasakadana merupakan salah satu koperasi di Indonesia, yang beranggotakan Aparatur Sipil Negara (ASN) yang berada di lingkungan pemerintah daerah Garut, yang berupaya untuk meningkatkan kesejahteraan anggota pada khususnya dan masyarakat luas pada umumnya. Dalam rangka pemenuhan kebutuhan pada anggotanya, pada saat ini koperasi memiliki 4 unit usaha, yaitu Unit Usaha Simpan Pinjam, Unit Usaha Waserda, Unit Usaha Penyewaan Alat Pesta dan Tenda dan Unit Penyewaan Wisma dan Gedung. Dalam penelitian ini, yang menjadi fokus penelitian yaitu Unit Usaha Waserda. Partisipasi anggota merupakan faktor penting dalam mendukung keberhasilan dan perkembangan suatu koperasi. Faktor-faktor yang berpengaruh pada anggota untuk melakukan transaksi merupakan hal penting dalam peningkatan partisipasi di unit waserda. Untuk dapat mengetahui faktor-faktor yang berpengaruh dalam melakukan transaksi yang meliputi variabel kenyamanan lokasi toko, variabel kecepatan pelayanan, variabel kemudahan dalam mencari barang, variabel kondisi toko yang tidak hiruk piruk, variabel harga, variabel aneka pilihan barang, variabel pelayanan yang ditawarkan, variabel penampilan toko yang menarik, variabel kaliber tenaga-tenaga penjualnya, variabel budaya, variabel social, variabel pribadi dan variabel psikologis. Setelah mengetahui faktor yang berpengaruh pada tingkat partisipasi dilanjutkan dengan penilaian anggota tentang faktor-faktor yang sesuai dengan keinginan anggota untuk meningkatkan partisipasi anggota.

Dalam penelitian ini, metode penelitian yang digunakan adalah metode studi kasus, yaitu metode yang mempelajari, menganalisis secara intensif fakta-fakta yang berkaitan dengan masalah sehingga dapat menggambarkan masalah-masalah yang telah diidentifikasi sebelumnya. Alat analisis yang digunakan yaitu dengan menggunakan analisis faktor. Sampel yang dijadikan responden sebanyak 47 orang dan teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel ini yaitu Slovin. Dari hasil penelitian diperoleh hasil, bahwa tanggapan anggota terhadap unit waserda KP-RI Sasakadana mengenai faktor-faktor yang berpengaruh pada partisipasi secara keseluruhan baik.

Berdasarkan hasil analisis faktor, diketahui bahwa faktor dominan yang berpengaruh terhadap partisipasi anggota ialah faktor pelayanan. Dimana dalam faktor pelayanan terdapat indikator perangkat keras dan lunak yang memadai, pengembalian atas barang rusak, kredit pembayaran belanja, kerapihan karyawan dan keramahan karyawan. Adapun upaya yang harus dilakukan oleh unit waserda untuk meningkatkan partisipasi anggota yaitu menyediakan alat transaksi agar dapat mempercepat proses transaksi, menawarkan retur pembelian dan potongan harga serta memberitahukan kepada staf waserda tentang ilmu pelayanan yang baik.

Kata Kunci: Faktor Faktor Pembelian, Partisipasi Anggota

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur dan syukur hanya dihaturkan kehadiran Tritunggal Allah Yang Maha Baik, yang telah mencurahkan hikmat, berkat, kesehatan, kekuatan dan kelancaran kepada penulis sehingga dapat dapat menyelesaikan pendidikan Strata Satu pada Institut Koperasi Indonesia (IKOPIN) dan dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Analisis Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Tingkat Partisipasi Anggota Dalam Melakukan Transaksi Di Unit Usaha Waserda”**.

Adapun disusunnya skripsi ini sebagai suatu tugas akhir dalam rangka meraih gelar Sarjana Manajemen pada Institut Koperasi Indonesia (IKOPIN). Skripsi ini boleh dapat terselesaikan tidak lepas dari dukungan, bantuan, serta motivasi dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Keluarga Ringo Star ku terkhusus buat bapak dan mama yang sudah mendukung siapudan klian sampai saat ini. Yang selalu menanyakan kapan pulang memotivasiku untuk cepat menyelesaikan skripsiku. Buat kak Mei, bang Daniel dan bang adi terima kasih buat dukungan doanya dan motivasinya buat ku.
2. Bapak Dr. H. Gijanto Purbo.M.Sc, selaku Dosen Pembimbing yang telah berjasa membantu penulis, memberikan arahan dan motivasi dalam penulisan skripsi.
3. Bapak Deddy Supryadi, SE M.Sc, selaku Dosen Penelaah Koperasi.
4. Ibu Ir. Nanik Risnawati, M.Si, selaku Dosen Penelaah Konsentrasi sekaligus Dosen Wali selama penulis menempuh pendidikan di IKOPIN.
5. Bapak Drs. H. Sofwan Azhar, M.Sc ; Bapak Dr. H. Gijanto Purbo, M.Sc; Ibu Yeni Wipartini, M.Ti; Ibu Dra. Ucu Nurwati, M.Si, selaku Dosen Jurusan Manajemen Pemasaran IKOPIN yang memberikan ilmu pengetahuan lebih dalam lagi tentang manajamn pemasaran.
6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Pengajar di IKOPIN yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang diajarkan kepada penulis.

Serta seluruh staf karyawan IKOPIN yang telah memberikan pelayanan selama proses perkuliahan hingga proses penulisan skripsi.

7. Kementerian Koperasi dan UMKM yang telah memberikan beasiswa pendidikan bagi penulis sehingga dapat menempuh pendidikan di IKOPIN.
8. Pengurus KPRI Sasakadana Garut, yang telah mengizinkan dan membantu penulis melakukan penelitian.
9. Bapak Toni Hutasoit dan Ka Linda, sebagai pembimbing rohani selama di IKOPIN, terima kasih untuk semua doa, bimbingan dan motivasinya sehingga penulis selalu memiliki kekuatan dan bertumbuh didalam iman dan pengharapan.
10. Keluarga besar Persekutuan Mahasiswa Kristen dan Katolik (PMKK) IKOPIN yang selalu menjadi wadah untuk bertumbuh dan berbuah didalam Dia.
11. Keluarga besar Badan Eksekutif Mahasiswa (BEM) IKOPIN, yang telah memberikan pengalaman berorganisasi.
12. Teman-seperjuangan-sepenanggung semasa kuliah terkhusus buat parsibolga ku Rani, Krisna, Lukman, Heri dan Julius.
13. Kakakku tersayang Kak keysia dan Kak sari yang selama penulisan setia mendegar curahan hati adeknya. Trimakasih juga buat doanya kakakku sayang.
14. My bestie CC(Christin Crewet) & Lin da lang (Sinta Ng) yang masih setia mau berteman dengan ku selama 7 tahun lamanya. terimah kasih buat smuanya.
15. Keluarga AOG Jatinangor yang telah mensupport penulis baik dalam doa dan pertanyaan kapan beresnya, membuat penulis semakin semangat untuk menyelesaikannya.
16. Keluarga besar Jurusan Manajemen Pemasaran 2015 untuk setiap kebersamaan yang telah kita lalui bersama serta dukungan dan motivasi kepada penulis.
17. Tete Kosan dan Keluarga yang memberikan dukungan pada penulis.

18. Semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan serta motivasi kepada penulis dalam proses penulisan skripsi.

Jatinangor, 18 Juni 2019

Penulis



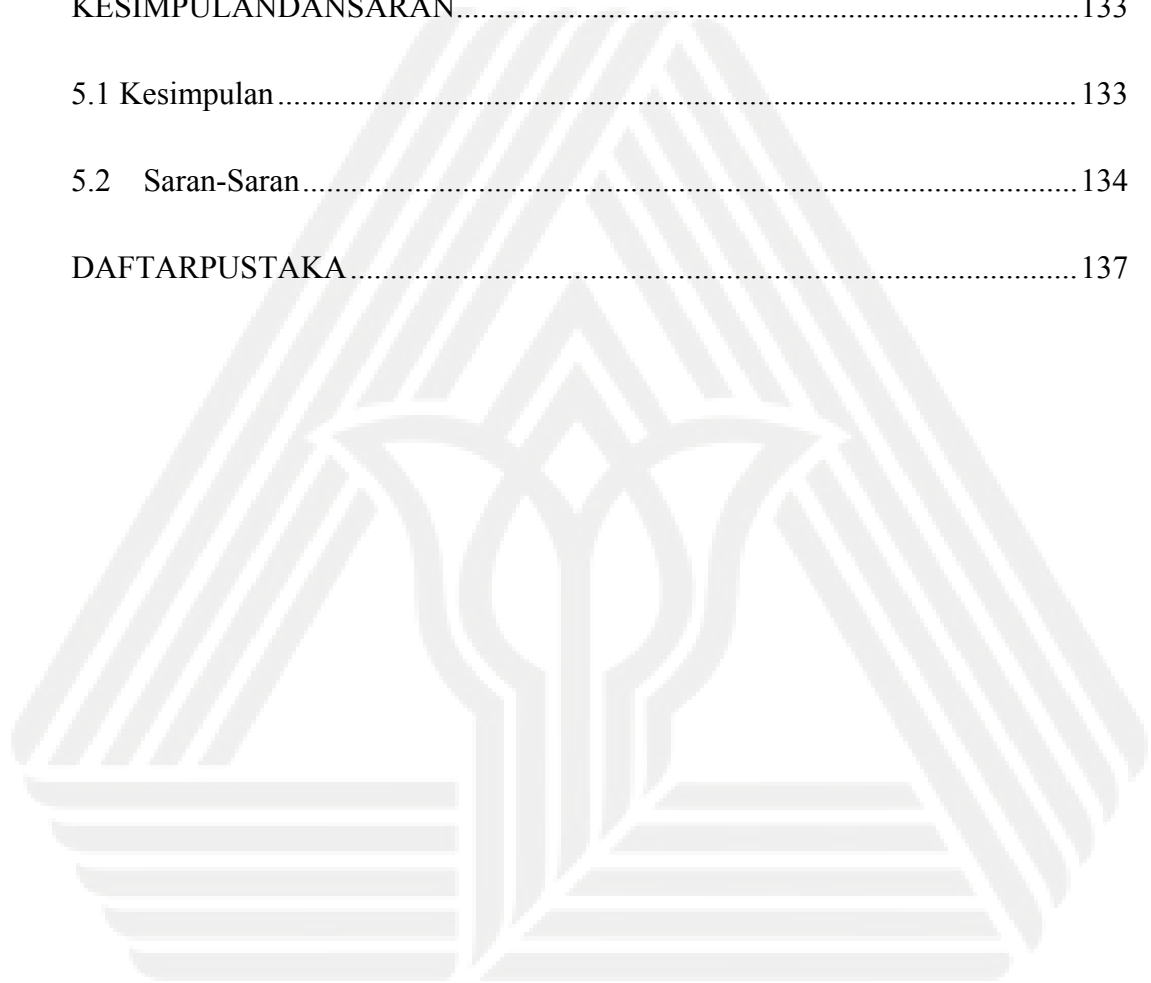
DAFTAR ISI

RIWAYATHIDUP	ii
ABSTRACT	iv
RINGKASAN	v
KATAPENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTARTABEL	xiii
BABI	1
LATARBELAKANGPENELITIAN	1
1.2 IdentifikasiMasalah	9
1.3 MaksuddanTujuan Penelitian	9
1.4 KegunaanPenelitian	10
BABII	11
PENDEKATANMASALAHDANMETODEPENELITIAN	11
2.1 PendekatanMasalah	11
2.1.1 PendekatanPerkoperasian	11
2.1.2 PendekatanPartisipasiAnggota	19
2.1.3 PendekatanManajemenPemasaran	22

2.1.4 Pendekatan Faktor-faktor yang berpengaruh terhadap pembelian.....	24
2.2 Metode Penelitian.....	34
2.2.1. Metodologi Penelitian.....	34
2.2.2. Jenis dan Sumber Data.....	34
2.2.3. Teknik Pengumpulan Data.....	35
2.2.4. Operasional Variabel.....	35
2.2.5 Teknik Penarikan Sampel.....	38
2.2.6 Analisis Data.....	39
2.2.7. Jadwal Penelitian.....	44
BAB III.....	45
KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN.....	45
3.1. Keadaan Umum Organisasi.....	45
3.1.1. Sejarah Terbentuknya KP-RISasakadanaGarut.....	45
3.1.2 Struktur Organisasi Koperasi.....	52
3.2. Keanggotaan Koperasi.....	64
3.3. Kegiatan Usaha Dan Permodalan Koperasi.....	68
3.3.1. Kegiatan Usaha KP-RISasakadanaGarut.....	68
3.3.2 Permodalan KP-RISasakadanaGarut.....	73
3.3.3 Organisasi yang Berkaitan dengan KP-RISasakadana.....	79
3.4. Keadaan Umum Wilayah Kerja KP-RISasakadanaGarut.....	80

3.4.1. Keadaan Fisik dan Geografis.....	80
3.4.2. Keadaan Ekonomi.....	81
3.5. Karakteristik Wilayah Jangkauan.....	81
3.5.1. Wilayah Jangkauan Anggota.....	81
3.5.2. Wilayah Jangkauan Unit Usaha.....	81
3.6 Implementasi Jatidiri Koperasi di KP-RISasakadana.....	82
3.6.1 Implementasi Definisi Koperasi di KP-RISasakadana.....	82
3.6.2 Implementasi Nilai-Nilai Koperasi di KP-RISasakadana Garut.....	83
3.6.3 Implementasi Prinsip-Prinsip Koperasi di KP-RISasakadana.....	91
BAB IV.....	101
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	101
4.1 Karakteristik Responden Penelitian.....	101
4.2 Tanggapan dan Harapan Anggota Terhadap Faktor- Faktor yang mempengaruhi partisipasi dalam bertransaksi.....	101
4.2.7 Tanggapan dan Harapan Anggota Terhadap Pelayanan yang Ditawarkan.....	104.2
4.2 Pengujian Instrumen Penelitian.....	121
4.2.1 Uji Validitas.....	121
4.2.2 Uji Reliabilitas.....	122
4.2.3 Analisis Faktor.....	123

4.3 Upaya-UpayaapayangharusdilakukanolehkoperasiKP- RISasakadanauntukmeningkatkanpartisipasianggotadalambertransaksi.....	132
BABV.....	133
KESIMPULANDANSARAN.....	133
5.1 Kesimpulan.....	133
5.2 Saran-Saran.....	134
DAFTARPUSTAKA.....	137



IKOPIN

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perkembangan Jumlah Anggota KP-RI Sasakadana Tahun.....	4
Tabel 1. 2 Perkembangan Partisipasi Anggota dalam bertransaksi pada unit Waserda KP-RI Sasakadana Tahun 2014-2018.....	6
Tabel 1. 3 Perbandingan pendapatan Unit Usaha Waserda.....	7
Tabel 2. 1 Operasional Variabel.....	36
Tabel 2. 2 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Faktor-faktor yang Berpengaruh pada Partisipasi.....	40
Tabel 2. 3 Rekapitulasi Nilai Dari Indikator Faktor-Faktor yang.....	41
Tabel 3. 1 Perkembangan Unit Usaha Simpan Pinjam KP-RI Sasakadana Tahun 2014-2018.....	70
Tabel 3. 2 Perkembangan Unit Usaha Waserda KP-RI Sasakadana Tahun 2014-2018.....	71
Tabel 3. 3 Perkembangan Unit Usaha Sewa Alat Pesta KP-RI Sasakadana Tahun 2014-2018.....	72
Tabel 3. 4 Perkembangan Unit Usaha Wisma KP-RI Sasakadana Tahun 2014-2018.....	73
Tabel 3. 5 Perkembangan Modal Sendiri KP-RI Sasakadana Garut tahun 2014-2018.....	75

Tabel 3. 6 Perkembangan Modal Eksternal KP-RI Sasakadana Garut Tahun 2014-2018.....	76
Tabel 3. 7 Perkembangan Modal Sendiri Secara Keseluruhan Tahun 2014-2018	77
Tabel 3. 8 Implementasi Nilai-Nilai Koperasi di KP-RI Sasakadana Garut.....	83
Tabel 3. 9 Implementasi Prinsip-Prinsip Pada KP-RI Sasakadana Garut.....	91
Tabel 4. 1 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	101
Tabel 4. 2 Tanggapan Anggota Terhadap Kemudahan dalam menjangkau Unit Waserda KP-RI Sasakadana.....	102
Tabel 4. 3 Tanggapan Anggota Terhadap Perangkat Keras dan Lunak yang Memadai di Unit Waserda KP-RI Sasakadana	103
Tabel 4. 4 Tanggapan Anggota Terhadap Pengaturan dan Pengelompokan Barang yang Ditalase di di Unit Waserda KP-RI Sasakadana.....	104
Tabel 4. 5 Tanggapan Anggota Terhadap Kondisi Toko yang Nyaman di Unit Waserda KP-RI Sasakadana.....	105
Tabel 4. 6 Tanggapan Anggota Terhadap Kondisi Toko yang Terhindar dari Kebisingan Waserda KP-RI Sasakadana	106
Tabel 4. 7 Tanggapan Anggota Terhadap Harga yang Lebih Murah atau Sama dengan Harga Pesaing di Waserda KP-RI Sasakadana.....	107
Tabel 4. 8 Tanggapan Anggota Terhadap Adanya Macam Potongan Harga di Waserda KP-RI Sasakadana.....	108
Tabel 4. 9 Tanggapan Anggota Terhadap Ketersediaan Produk di Waserda KP-RI Sasakadana.....	109

Tabel 4. 10 Tanggapan Anggota Terhadap Pengembalian atas Barang Rusak di Waserda KP-RI Sasakadana.....	110
Tabel 4. 11 Tanggapan Anggota Terhadap Kredit Pembayaran Barang Belanja di Waserda KP-RI Sasakadana.....	111
Tabel 4. 12 Tanggapan Anggota Terhadap Lay Out Toko di Unit Waserda KP RI Sasakadana.....	112
Tabel 4. 13 Tanggapan Anggota Terhadap Kerapihan Staf di Unit Waserda KP-RI Sasakadana.....	113
Tabel 4. 14 Tanggapan Anggota Terhadap Keramahan Staff di Unit Waserda KP-RI Sasakadana.....	114
Tabel 4. 15 Tanggapan Anggota Terhadap Agama di Unit Waserda KP-RI Sasakadana.....	115
Tabel 4. 16 Tanggapan Anggota Terhadap Keluarga di Unit Waserda KP-RI Sasakadana.....	116
Tabel 4. 17 Tanggapan Anggota Terhadap Usia di Unit Waserda KP-RI Sasakadana.....	117
Tabel 4. 18 Tanggapan Anggota Terhadap Pekerjaan di Unit Waserda KP-RI Sasakadana.....	117
Tabel 4. 19 Tanggapan Anggota Terhadap Pembelajaran di Unit Waserda KP-RI Sasakadana.....	118
Tabel 4. 20 Rekapitulasi Tanggapan Anggota.....	119
Tabel 4. 21 Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian.....	121
Tabel 4. 22 Reliability Statistics.....	122

Tabel 4. 23 Tabel hasil KMO dan Bartlett's test.....	123
Tabel 4. 24 Communalities.....	124
Tabel 4. 25 Total Variance Explained.....	126
Tabel 4. 26 Rotated Component Matrix.....	127
Tabel 4. 27 Penamaan Faktor yang Terbentuk.....	129

