

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Penilaian anggota terhadap faktor-faktor yang berpengaruh terhadap partisipasi anggota dalam melakukan transaksi di Waserda KP-RI Sasakadana secara keseluruhan “Baik”. Dimana indikator kemudahan dalam menjangkau lokasi toko merupakan indikator tertinggi yang memperoleh skor 218 dan indikator adanya macam potongan harga merupakan indikator yang memperoleh skor terendah.
2. Untuk faktor dominan yang berpengaruh terhadap partisipasi anggota dalam melakukan transaksi di unit Waserda KP-RI Sasakadana, berdasarkan hasil penelitian, maka dapat diketahui bahwa faktor pelayanan merupakan faktor dominan terhadap partisipasi anggota yang terdiri dari kecepatan pelayanan, pelayanan yang ditawarkan dan kaliber tenaga penjualnya.
3. Upaya apa yang harus dilakukan oleh unit Waserda untuk meningkatkan partisipasi anggota dalam bertransaksi yaitu dengan menyediakan alat transaksi agar mempercepat proses transaksi, menawarkan retur pembelian jika ada barang yang rusak dan memberitahukan kepada staf waserda tentang pelayanan prima dan bersikap ramah dengan pembeli.

5.2 Saran-Saran

Adapun saran-saran yang dapat diberikan oleh penulis kepada unit Waserda KP-RI Sasakadana adalah sebagai berikut:

1. Koperasi harus memperhatikan seluruh faktor-faktor yang ada, agar koperasi mengetahui bagaimana tanggapan anggota terhadap faktor yang dapat meningkatkan partisipasi anggota dalam bertransaksi dan membenahi faktor yang mungkin masih dianggap kurang baik bagi anggota.
2. Koperasi harus lebih memfokuskan pada faktor dominan yaitu faktor pelayanan yang terdiri dari kecepatan pelayanan, pelayanan yang ditawarkan dan kaliber tenaga-tenaga penjualnya untuk meningkatkan partisipasi anggota secara efektif.
3. Upaya-upaya lain yang harus dilakukan koperasi untuk meningkatkan partisipasi anggota ialah sebagai berikut:
 - a) Unit waserda agar lebih melengkapi produk yang ditawarkan dan melakukan kegiatan promosi.
 - b) Menyampaikan informasi kepada anggota secara jelas dan lengkap sehingga anggota dapat mengetahui program apa saja yang sedang dilaksanakan oleh unit Waserda.

- c) Unit waserda setiap akhir bulan melakukan pencatatan mengenai barang-barang yang dijualnya. Hal ini dimaksudkan untuk mengetahui barang-barang mana saja yang mempunyai perputaran lambat, serta menentukan jenis barang mana saja yang paling banyak dibutuhkan oleh anggota.

