

## DAFTAR PUSTAKA

- Anoraga dan Nanik. 2003. *Dinamika Koperasi*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Arifin Ramudi 2013. *Koperasi Sebagai Perusahaan*. Bandung: IKOPIN PRESS
- Arifin Sitio. Halomoan Tamba. 2001. *Koperasi Teori dan Praktik*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Basu Swastha. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Liberty
- Dedy Ansari. 2007. *Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen di pajak USU*. Jurnal Keuangan dan Bisnis.7(3):227-242
- Harini.2008. *Makro Ekonomi Pengantar*. Jakarta: PT Gramedia
- Hendar dan Kusnadi. 2002. *Ekonomi Koperasi*. Jakarta : Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Irham Maulana. 2014. “*Analisis Bauran Pemasaran dalam upaya meningkatkan volume penjualan*”. Manajemen Bisnis. IKOPIN. Jatinangor
- Kotler, Philip .1994. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler dan Amstrong. 2004. *Prinsip-prinsip Marketing*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat
- Kotler, Philip dan Kevin Lane 2006. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- KP-RI Sasakadana Garut.2014-2018. *Laporan Pertanggungjawaban Pengurus*

*Rapat Anggota tahunan.*

Munker, Hans H. 1987. *Hukum Koperasi*. Bandung: Penerbit Alumni

Republik Indonesia. Undang – Undang Republik Indonesia Nomor 25 Tahun 1992  
*tentang Pekoperasian.*

Rusidi, 1993. *Pedoman Penelitian dan Penulisan Karya Ilmiah*. Bandung: UPT

IKOPIN

Stanton William .1988. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga

Sugiyono 2015. *Metodelogi Penelitian*. Jakarta: Penerbit Alfabeta

Syofian Siregar 2017. *Statistika Terapan untuk Perguruan Tinggi*. Jakarta: Penerbit

PT Kharisma Putra Utama.

IKOPIN