

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat diambil simpulan sebagai berikut :

1. Pelaksanaan penerapan citra yang dilakukan oleh Unit Perdagangan KPRI Mulia belum berjalan dengan baik dikarenakan belum maksimalnya pelaksanaan program-program yang direncanakan untuk menerapkan citra yang diinginkan kepada anggota maupun dari penerapan bauran ritel atau unsur-unsur pembentuk citra toko pada Unit Perdagangan KPRI Mulia.
2. Tanggapan anggota terhadap unsur-unsur pembentuk citra toko pada Unit Perdagangan KPRI Mulia adalah cukup baik, sedangkan harapan anggota terhadap anggota terhadap unsur-unsur pembentuk citra toko pada Unit Perdagangan KPRI Mulia tinggi atau dapat dikatakan bahwa anggota menginginkan pelayanan yang lebih baik lagi. Bila dikaitkan dengan Citra Unit Perdagangan, berdasarkan pernyataan di atas, dapat diambil kesimpulan bahwa citra Unit Perdagangan KPRI Mulia masih belum dirasa baik oleh anggota.
3. Untuk meningkatkan partisipasi anggota pada Unit Perdagangan KPRI Mulia, perlu adanya perbaikan dalam pengelolaan Perdagangan sehingga citra toko pada Unit Perdagangan KPRI Mulia di mata anggota menjadi lebih baik, dengan begitu dapat menarik anggota untuk berpartisipasi

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, beberapa saran sebagai masukan untuk Unit Perdagangan KPRI Mulia yaitu :

1. Melakukan pengelompokan terhadap produk-produk yang disediakan kedalam 2 kelompok yaitu laku dan tidak laku, kemudian pertahankan produk-produk yang masuk ke dalam kategori laku dan ganti produk-produk yang masuk ke dalam kategori tidak laku. Untuk mengganti produk-produk yang tidak laku, dapat dilakukan survey kepada anggota untuk mengetahui seperti apa produk yang dibutuhkan anggota.
2. Membedakan harga yang diberikan kepada anggota dan non anggota, dimana harga yang diberikan kepada anggota lebih murah dibanding non anggota sehingga anggota
3. Mencatat transaksi yang dilakukan secara tunai, tidak hanya pada transaksi secara kredit, agar SHU yang didapatkan oleh anggota sesuai dengan jumlah partisipasinya.
4. Lebih meningkatkan penyebaran informasi mengenai program-program atau promosi-promosi yang sedang digelar oleh Unit Perdagangan KPRI Mulia
5. Memperbaiki tata letak toko dan penyusunan produk pada rak