

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PENURUNAN SISA HASIL
USAHA DAN MANFAAT BAGI ANGGOTA
(Studi Kasus Pada Koperasi Produksi Akar Wangi “USAR”)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

**Disusun Oleh:
Siska Herliana
C1140391**

**Dosen Pembimbing
Hj. Lelly Savitri Dewi, M. Si**



IKOPIN

**KONSENTRASI MANAJEMEN KEUANGAN
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
INSTITUT KOPERASI INDONESIA**

2018

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PENURUNAN SISA
HASIL USAHA DAN MANFAAT BAGI ANGGOTA
(STUDI KASUS PADA KOPERASI PRODUKSI
AKAR WANGI "USAR")

NAMA : Siska Herliana Agus Solih

NRP : C1140391

PROGRAM STUDI : Strata 1 Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Keuangan

MENYETUJUI DAN MENGESAHKAN

Pembimbing


(Dra. Hj. Lely Savitri Dewi, M. Si)

Direktur Program S-1 Manajemen



(DR. H. Gijanto Purbo Suseno, SE., M.Sc)

RIWAYAT HIDUP

Penulis dilahirkan pada tanggal 12 April 1995 di Bandung. Pendidikan yang telah ditempuh penulis diantaranya:

1. Tahun 2007 lulus dari Sekolah Dasar (SD) Negeri Kencana III, Kabupaten Bandung, Jawa Barat
2. Tahun 2010 lulus dari Sekolah Menengah Pertama (SMP) Negeri 3 Rancaekek, Kabupaten Bandung, Jawa Barat
3. Tahun 2013 lulus dari Sekolah Menengah Atas (SMK) Negeri 7 Bandung, Kabupaten Bandung, Jawa Barat
4. Tahun 2014 penulis mencatatkan diri sebagai mahasiswa Institut Koperasi Indonesia (IKOPIN)

Pengalaman Bekerja Penulis :

1. Tahun 2013-2014 bekerja di CV Javakakao
2. Tahun 2015-2018 bekerja di PT Tata Global Sentosa

ABSTRACT

Siska Heliana, An analysis of factors that affects The Rest of Business Revenue (SHU) and its benefits to the members. A case study in Akar Wangi Cooperative “USAR” at Guntur ST. No. 186 Candramerta 1 Garut under the supervision of Lelly Savitri Dewi.

Garut has a great potential in plantation where one of the main product is Akar Wangi. The commodity has become one of the leading products there. “USAR” is the cooperatives for producers of Akar Wangi in Garut. According its implementation, the cooperative has not been able to maximize the support on either the capital or production supports needed by its member. From year to year, The Rest of Business Revenue (SHU) is not equal to their asset and tend to keep decreasing.

This research is aimed to analyze the factors that influence the decrease in The Rest of Business Revenue (SHU) in USAR, mainly in the earnings and its expenses. A case study is used to analyze the factors that affects the decreasing of The Rest of Business Revenue (SHU).

The result of the analysis shows that The Rest of Business Revenue (SHU) that has been received by the members for the past five years (2013-2017) is below standard, the numbers are 6,04%, 5,99%, 8,29%, 6,01% and 1,93% each.

The low rate of The Rest of Business Revenue (SHU) is not dominated by the earnings. The problem lies on the less efficient and effectiveness of budgeting control in supporting the improvement of the SHU. Therefore, Akar Wangi Cooperative needs to evaluate their work ethic to improve decision making as one of the way of improving The Rest of Business Revenue (SHU).

Key Words: Selling, expenses, cooperative, The Rest of Business Revenue (SHU).

ABSTRAK

Siska Herliana. Analisis Faktor-Faktor Penurunan Sisa Hasil Usaha dan Manfaat Bagi Anggota, studi kasus pada Koperasi Akar Wangi “USAR” Kabupaten Garut yang beralamat di Jl. Guntur No. 186 Candramerta I Garut - Jawa Barat. Di bawah bimbingan Lelly Savitri Dewi.

Kabupaten Garut mempunyai potensi perkebunan yang cukup besar. Salah satu produk perkebunannya adalah Akar Wangi. Akar Wangi termasuk dalam kategori komoditas unggulan di Kabupaten Garut. Koperasi Akar Wangi “USAR” Kabupaten Garut merupakan koperasi produsen yang ada di Garut. Berdasarkan pelaksanaannya, koperasi belum mampu memberikan pelayanan yang optimal dalam hal memberikan modal dan faktor-faktor produksi yang dibutuhkan anggota. Dari tahun ke tahun SHU koperasi yang didapatkan tidak sebanding dengan asset yang dimiliki, SHU pun cenderung mengalami penurunan.

Penelitian ini bertujuan menganalisis faktor-faktor penyebab turunannya sisa hasil usaha Akar Wangi “USAR” Kabupaten Garut, terutama pada pendapatan dan biaya. Adapun untuk menganalisis faktor yang mempengaruhi penurunan SHU yang terdapat pada Koperasi Produksi Akar Wangi “USAR” Kabupaten Garut digunakan teknik studi kasus.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Koperasi Akar Wangi “USAR” selama lima tahun terakhir yakni dari tahun 2013-2017 SHU yang diterima anggota koperasi Produksi Akar Wangi “USAR” masih berada di bawah standar atau dikatakan kurang baik, yaitu masing-masing sebesar 6,04%, 5,99%, 8,29%, 6,01% dan 1,93%.

Rendahnya SHU yang di dapat oleh koperasi bukan dominan oleh pendapatan akan tetapi disebabkan kurang efektif dan efisiensinya dalam pengelolaan biaya untuk menunjang peningkatan SHU. Dengan demikian Koperasi Akar Wangi “USAR” Kabupaten Garut perlu melakukan evaluasi kinerja untuk dapat menentukan kebijakan sebagai upaya meningkatkan Sisa Hasil Usaha .

Kata Kunci : Penjualan, Biaya, Koperasi, SHU

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur dilimpahkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat Rahmat Karunia-Nya penulisan skripsi ini dapat diselesaikan dengan judul **“Analisis Faktor-Faktor Penurunan Sisa Hasil Usaha Dan Manfaat Bagi Anggota”**. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi syarat dalam menyelesaikan pendidikan Program Strata Satu (S1) untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Konsentrasi Keuangan Program Studi Manajemen Institut Koperasi Indonesia.

Proses penyusunan skripsi ini sudah diusahakan semaksimal mungkin, walaupun dalam kenyataannya masih terdapat banyak kekurangan dikarenakan keterbatasan pemahaman ilmu pengetahuan yang dimiliki. Sehingga proses penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, pengarahan dan bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu ucapan terimakasih yang setulus-tulusnya kepada semua pihak yang turut berperan serta dalam penulisan skripsi ini baik berupa moril maupun materil.

Ucapan terima kasih secara khusus disampaikan kepada Bapak Endang Agus Solih dan Ibu Lia Masriah selaku orang tua penulis yang dengan tulus dan ikhlas memberikan doanya, dukungan, semangat dan nasehat untuk penyelesaian skripsi ini. Serta kakak dan adik-adikku Cepi Galih Permana, Muhammad Farhan Lutviansyah, dan Alya Nazwa Sabila yang selalu memberikan semangat. Dan tidak lupa pula dengan segala kerendahan hati dan rasa hormat yang setinggi-tingginya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Hj. Lelly Savitri Dewi, M. Si selaku Dosen Pembimbing yang telah berkenan meluangkan waktu ditengah kesibukannya untuk memberikan bimbingan, petunjuk, dan arahan dalam penulisan skripsi ini;
2. Bapak Drs Wahyudin, M.Ti selaku dosen penelaah koperasii yang telah memberikan saran dan arahan yang bermanfaat dalam penulisan skripsi ini.
3. Ibu Dra. Hj. Rosti Setiawati, M.Si selaku dosen penelaah konsentrasi keuangan yang telah memberikan saran dan arahan yang bermanfaat dalam penulisan skripsi ini.
4. Kedua orangtua Bapak Endang Agus Solih dan Ibu Lia Masriah, terimakasih atas doa, dukungan, semangat, dan nasihatnya selama ini, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
5. Kakak dan Adikku tersayang Cipi galih permana, Muhammad Farhan Lutviansyah dan Alya Nazwa Sabila untuk semangat dan doanya selama ini.
6. Bapak/Ibu seluruh Civitas Akademika Institut Koperasi Indonesia yang telah memberikan pelajaran, motivasi, binaan, serta kenyamanan selama berada di bangku perkuliahan;
7. Pengurus dan anggota Koperasi Akar Wangi “USAR” Kabupaten Garut yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan informasi yang dibutuhkan demi terselesaikannya penulisan skripsi ini.
8. Ari Arifin yang sudah menemani penulis dari pertama kali masuk kuliah sampai menyelesaikan skripsi ini, terimakasih atas dukungan, semangat dan doa yang selalu diberikan pada penulis dalam mengerjakan skripsi ini.

Semoga memang kau seseorang yang sudah Allah SWT tulisan di Lauhul Mahfudz untukku. Aamiin.

9. Sahabat Kondangan (Yulia Eka Soviani, Devi Rohma IHD, Linawati, Deby Nurfitri, Laxmiari Puspa Ningrum, Nurul Fahmi) yang telah memberikan pengalaman yang menarik, berkesan dan selalu memberikan banyak inspirasi, canda dan tawa.
10. Rusika yang selalu meluangkan waktunya untuk menemani diskusi dan direpotkan dalam segala urusan untuk menyelesaikan skripsi ini.
11. Seluruh keluarga besar PT Tata Global Sentosa terutama Bapak Ananta Kusuma yang selalu memberikan izin kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan tepat waktu. Intan Windiani dan Rica Hartiasta yang selalu mendoakan dan menyemangati penulis. Dan semua karyawan lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terimakasih selalu memberikan dukungan dan semangat kepada penulis.

Kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung penulis ucapkan banyak terima kasih. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis maupun bagi pembaca pada umumnya.

Jatinangor, Agustus 2018

Penulis

DAFTAR ISI

RIWAYAT HIDUP	i
ABSTRACT	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian	6
1.5 Objek dan Tempat Penelitian	7
BAB II PENDEKATAN MASALAH	8
2.1 Pendekatan Masalah.....	8
2.1.1 Pendekatan Perkoperasi.....	8
2.1.2 Pendekatan Manajemen Keuangan	20
2.1.3 Pendekatan Modal	25
2.1.4 Pendekatan Sisa Hasil Usaha	29
2.1.5 Pendekatan Pemasaran	34
2.1.6 Pendekatan Manfaat Ekonomi Bagi Anggota	36

2.2 Metode Penelitian.....	39
2.2.1 Metode Penelitian yang digunakan	39
2.2.2 Data Yang Diperlukan (Operasionalisasi Konsep/Variabel)	39
2.2.3 Sumber Data.....	42
2.2.4 Teknik Pengumpulan Data	43
2.2.5 Analisa Data	43
2.2.6 Tempat dan Lokasi Penelitian	54
2.2.7 Jadwal Penelitian	55
BAB III GAMBARAN UMUM TEMPAT PENELITIAN	56
3.1 Keadaan Organisasi dan Manajemen	56
3.1.1 Sejarah Berdirinya Koperasi Akar Wangi “USAR”	56
3.1.2 Kelembagaan.....	58
3.1.3 Struktur Organisasi Koperasi Akar Wangi “USAR”	59
3.1.4 Keanggotaan Koperasi Akar Wangi “USAR”	67
3.1.5 Unit Usaha Koperasi Akar Wangi “USAR”	69
3.2 Keadaan Keuangan dan Permodalan Koperasi	70
3.2.1 Keadaan keuangan Koperasi Akar Wangi “USAR”	70
3.2.2 Keadaan Permodalan Koperasi Akar Wangi “USAR”	76
3.3 Organisasi Pendukung Koperasi Akar Wangi “USAR”	79
3.4 Keadaan wilayah Kerja Koperasi Akar Wangi “USAR”	80
3.4.1 Keadaan Fisik dan Geografis	81
3.5 Implementasi fungsi-fungsi pelayanan yang diberikan.....	83
3.6 Implementasi Jati diri Koperasi Akar Wangi “USAR”	85

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	89
4.1 Analisis Sisa Hasil Usaha Koperasi Akar wangi “USAR”	89
4.1.1 Analisis Trend (Horizontal) Pendapatan pada Koperasi Produksi Akar Wangi “USAR”	89
4.1.2 Hasil Analisis Common Size Biaya-biaya Koperasi Produksi Akar Wangi “USAR”	91
4.2 Faktor-faktor Eksternal dan Internal yang Mempengaruhi Penurunan Sisa Hasil Usaha	92
4.3 Manfaat Ekonomi Bagi Anggota	99
4.4.1 Manfaat Ekonomi Langsung	70
4.4.2 Manfaat Ekonomi Tidak Langsung	76
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	109
5.1 Simpulan	109
5.2 Saran	110
DAFTAR PUSTAKA	xvi
LAMPIRAN	xviii

IKOPIN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data perkembangan pendapatan, biaya dan Sisa Hasil Usaha Koperasi Akar Wangi “USAR”	4
Tabel 2.1 Fungsi-Fungsi Pelayanan Koperasi Produsen Dan Kemungkinan Dampak Ekonomisnya Terhadap Anggota.....	19
Tabel 2.2 Operasionalisasi Variabel.....	41
Tabel 2.3 Analisis <i>Horizontal</i> Perkembangan Perbandingan Realisasi Pendapatan Koperasi Produksi Akar Wangi “USAR”	43
Tabel 2.4 Analisis <i>Common Size</i> Perkembangan Perbandingan Realisasi Biaya Koperasi Produksi Akar Wangi “USAR”	44
Tabel 2.5 Analisis Jawaban Responden Pentingnya Merk Produk Minyak Akar Wangi “USAR”.....	46
Tabel 2.6 Analisis Jawaban Responden Pentingnya Kualitas Untuk Meningkatkan Produk Minyak Akar Wangi “USAR”	46
Tabel 2.7 Analisis Jawaban Responden Pengaruh Keterjangkauan Harga Terhadap Penjualan.....	46
Tabel 2.8 Analisis Jawaban Responden Adanya Kesesuaian Harga Yang Ditawarkan.....	47
Tabel 2.9 Analisis Jawaban Responden Kesesuaian Dengan Kemampuan Atau Daya Beli Masyarakat.....	47

Tabel 2.10 Analisis Jawaban Responden Pengaruh Harga Produk Sesuai Dengan Manfaat Yang Dirasakan.....	47
Tabel 2.11 Analisis Jawaban Responden Informasi Dari Penjelasan Yang Diberikan Menarik, Jelas, dan Sesuai Dengan Kenyataan Sehingga Banyak yang berminat.....	48
Tabel 2.12 Analisis Jawaban Responden Jalur Distribusi Yang Dimiliki Koperasi Saat Ini Sangat Memadai Pemasaran Produk.....	48
Tabel 2.13 Rekapitulasi Faktor-Faktor Mempengaruhi Peningkatan Pemasaran Produk Bagi Anggota.....	48
Tabel 2.14 Contoh Perbandingan Harga Jual Koperasi Dengan Non Koperasi Pada Koperasi Akar Wangi “USAR”.....	50
Tabel 2.15 Tanggapan Anggota Terhadap Penetapan Harga Di Koperasi.....	52
Tabel 2.16 Tanggapan Anggota Tentang Pelayanan Yang Diberikan Petugas/ Karyawan Koperasi.....	52
Tabel 2.17 Tanggapan Anggota Tentang Kelengkapan Bahan Baku Di Koperasi Agar Terpenuhinya Kebutuhan Anggota.....	52
Tabel 2.18 Tanggapan Anggota Tentang Perbedaan Yang Dirasakan Sebelum dan Sesudah Menjadi Anggota.....	53
Tabel 2.19 Rekapitulas Manfaat Ekonomi Langsung Yang Dirasakan Anggota..	53

Tabel 2.20	Perkembangan Manfaat Ekonomi Tidak Langsung Bagi Anggota.....	54
Tabel 3.1	Data Perkembangan Koperasi Produksi Akar Wangi “USAR”	68
Tabel 3.2	Data Unit Usaha Minyak Akar Wangi “USAR”	69
Tabel 3.3	Standar Pengukuran Rasio Likuiditas.....	71
Tabel 3.4	Perhitungan Likuiditas	71
Tabel 3.5	Standar Pengukuran Rasio Solvabilitas.....	73
Tabel 3.6	Perhitungan Solvabilitas	73
Tabel 3.7	Standar Pengukuran Rasio Profitabilitas.....	75
Tabel 3.8	Perhitungan Profitabilitas.....	75
Tabel 3.9	Perkembangan Ekuitas	78
Tabel 3.10	Perkembangan Jumlah Modal Luar.....	79
Tabel 3.11	Implementasi Jati Diri Koperasi	85
Tabel 4.1	Hasil Analisis Horizontal Pendapatan Pada Koperasi Produksi Akar Wangi "USAR"	90
Tabel 4.2	Hasil Analisis Common Size Biaya-Biaya Pada Koperasi Produksi Akar Wangi “USAR”.....	91
Tabel 4.3	Tanggapan Responden Pentingnya Merk terhadap Produk Minyak Akar Wangi.....	93

Tabel 4.4 Tanggapan Responden Pentingnya Kualitas Untuk Meningkatkan Produk Minyak Akar Wangi “USAR”	94
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Pengaruh Keterjangkauan Harga Terhadap Penjualan	94
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Adanya Kesesuaian harga yang ditawarkan	95
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Kesesuaian dengan kemampuan atau daya beli masyarakat	96
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Pengaruh Harga Produk sesuai dengan manfaat yang dirasakan	96
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Informasi dari penjelasan yang diberikan menarik, jelas, dan sesuai dengan kenyataan sehingga banyak yang berminat	97
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Jalur distribusi yang dimiliki koperasi saat ini sangat memadai pemasaran produk	98
Tabel 4.11 Rekapitulasi Faktor-faktor yang mempengaruhi kenaikan pemasaran produk	99
Tabel 4.12 Perbandingan Harga jual Koperasi Produksi Akar Wangi dengan	

non koperasi.....	100
Tabel 4.13 Tanggapan Anggota terhadap penetapan harga dikoperasi.....	102
Tabel 4.14 Tanggapan anggota tentang pelayanan yang diberikan petugas/Karyawan Koperasi.....	103
Tabel 4.15 Tanggapan Anggota tentang kelengkapan bahan baku di koperasi agar terpenuhinya kebutuhan anggota.....	104
Tabel 4.16 Tanggapan Anggota tentang perbedaan yang dirasakan sebelum dan sesudah menjadi anggota koperasi	105
Tabel 4.17 Rekapitulasi Manfaat Ekonomi Langsung yang dirasakan Anggota.....	106
Tabel 4.18 Perkembangan Manfaat Ekonomi Tidak Langsung Bagi Anggota.....	108

IKOPIN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Struktur Organisasi.....	59
Gambar 3.2 Struktur Organisasi yang diusulkan	61

