

**ANALISIS BAURAN RITEL UNIT WASERDA DALAM UPAYA
MENINGKATKAN PARTISIPASI BELANJA ANGGOTA**

(Studi Kasus Pada Unit Waserda Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar)

SKRIPSI

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Disusun Oleh

Fransisco Napitupulu

C1140200

Pembimbing

Drs. Dadan Hamdani, MM



IKOPIN

**KONSENTERASI MANAJEMEN BISNIS
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
INSTITUT MANAJEMEN KOPERASI INDONESIA**

2018

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis Bauran Ritel Unit Waserda Dalam Upaya
Meningkatkan Partisipasi Belanja Anggota (Studi
Kasus Pada Unit Waserda Koperasi Konsumen
Bulog Divre Jabar)

Nama Mahasiswa : Fransisco Napitupulu

Nomor Pokok : C1140200

Program Studi : S-1 Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Bisnis

MENYETUJUI DAN MENGESAHKAN

Pembimbing



Dr. Dadan Hamdani, MM

Direktor Program Studi S1-Manajemen



Dr. J. Gianto Purbo Suseno, SE., M.Sc

RIWAYAT HIDUP

Penulis dilahirkan pada tanggal 3 Mei 1995 di Surabaya dari keluarga Marulas Napitupulu dan Rossiana Tarigan. Pendidikan yang telah ditempuh penulis diantaranya :

1. Tahun 2008 lulus dari SDN Kencana Indah 2 Jl. Sedap Malam, Bumi Rancaekek Kencana Kab. Bandung
2. Tahun 2011 lulus dari SMPN 3 Rancaekek Jl. Teratai Raya, Bumi Rancaekek Kencana Kab. Bandung
3. Tahun 2014 lulus dari SMAN 1 Rancaekek Jl. Walini Rancaekek Kec. Rancaekek
4. Tahun 2014 penulis terdaftar sebagai mahasiswa Institut Manajemen Koperasi Indonesia (IKOPIN) dan mencatatkan diri sebagai mahasiswa Manajemen Bisnis.



IKOPIN

ABSTRACT

Fransisco Napitupulu (C1140200), *Analysis of Retail Mix in Waserda Unit for the Effort to Increase Members' Shopping Participation. Case Study on Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar under the guidance of Drs.Dadan Hamdani, MM.*

Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar composed of Bulog Public Company employees which located on Jl. Soekarno Hatta No.711-A, Bandung, West Java. The cooperative have ten business units, one of which is the Kopel Mart Store Business Unit which is a research case study for this essay.

Results of the essay using analysis of retail mix in an effort to increase member shopping participation is using scoring calculations. The result shows that the retail mix which has been done by Kopel Mart business unit is categorized as a quite good level, but there are still some indicators with criterias which are still not in a good level.

With the result of essay's research, the management and managers could observe and improve in order to increase or stimulate members to make more effective purchase transactions to increase member participation.

ABSTRAK

Fransisco Napitupulu (C1140200), Analisis Bauran Ritel Unit Waserda Dalam Upaya Meningkatkan Partisipasi Belanja Anggota. Studi Kasus pada Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar di bawah bimbingan Drs.Dadan Hamdani, MM.

Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar beranggotakan karyawan Perum Bulog yang berlokasi di Jl. Soekarno Hatta No.711-A,Bandung, Jawa Barat. Koperasi ini memiliki sepuluh unit usaha yaitu salah satunya Unit Usaha Toko Kopel Mart yang menjadi studi kasus penelitian.

Hasil Penelitian skripsi dengan menggunakan analisis bauran ritel dalam upaya meningkatkan partisipasi belanja anggota menggunakan perhitungan skoring. Hasil penelitian skripsi menunjukkan bahwa bauran ritel yang dilakukan pada unit usaha Kopel Mart dikategorikan cukup baik, akan tetapi masih ada beberapa indikator dengan kriteria yang masih kurang baik.

Dengan adanya penelitian skripsi ini pengurus serta pengelola dapat memperhatikan dan memperbaiki guna meningkatkan atau merangsang anggota untuk melakukan transaksi pembelian yang lebih guna untuk meningkatkan partisipasi anggota.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb.

Segala Puji Syukur Bagi Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan rahmat dan hikmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi sebagai salah satu syarat kelulusan pada Konsentrasi Manajemen Bisnis Program Studi Strata 1 (S-1) Manajemen di Institut Manajemen Koperasi Indonesia (IKOPIN) dengan judul “Analisis Bauran Ritel Unit Waserda Dalam Upaya Meningkatkan Partisipasi Belanja Anggota”

Dengan segala kerendahan hati dan rasa hormat, penulis tak lupa menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya untuk semua pihak yang telah memberikan bantuan baik moral maupun materiil. Khususnya kepada kedua orang tua yang selalu memberikan doa dan kasih sayangnya, yang memberikan dorongan semangat untuk terus berjuang dan bertahan, hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Teruntuk Adik saya Lisa Oktavia serta keluarga besar Napitupulu terimakasih atas doa , pengorbanan, kasih sayang dan motivasinya. Ucapan terimakasih penulis ucapkan juga kepada :

1. Yang terhormat Bapak Drs. Dadan Hamdani,MM selaku Dosen Pembimbing, terimakasih atas kesempatan dan waktunya yang diberikan untuk melakukan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini sehingga menjadi lebih baik,

2. Yang terhormat Bapak H.Dindin Burhanudin, SE.,M.Sc selaku Dosen Penelaah Konsentrasi yang telah memberikan masukan dan arahan kepada penulis sehingga skripsi ini menjadi lebih baik.
3. Yang terhormat Ibu HJ.Suarny Amran,SH.,MH selaku Dosen Penelaah Koperasi yang telah memberikan masukan dan arahan kepada penulis sehingga skripsi ini menjadi lebih baik.
4. Seluruh dosen dan karyawan sekertariat Program Studi S1 Manajemen IKOPIN.
5. Kepada pengurus dan karyawan Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar yang telah membantu dalam melengkapi kebutuhan data skripsi penulis.
6. Kepada Pembina, Dewan Senior, Pengawas, Pengurus dan Anggota PMKK IKOPIN yang dimana menjadi keluarga disaat susah dan senang, menjadi tempat yang membuat saya menjadi lebih dewasa baik secara rohani dan jasmani.
7. Kepada teman-teman Babers, vivi, keysia, selly, rea, cia, sari, silvi, monita, ester, krisna dan bang wanjen yang menjadi keluarga yang senantiasa mendorong, memotivasi untuk terus maju dan berkembang menjadi lebih baik sekaligus teman-teman seperjuangan untuk berbagi cerita suka dan duka, bertukar pendapat dan cerita.
8. Kepada Nikita Permata Ervitya yang merupakan teman seperjuangan selama 4 tahun yang selalu memotivasi dan mengingatkan untuk terus rajin dan semangat serta teman yang setia membantu ketika penulis membutuhkan bantuan.

9. Kepada Ferdi Giar Rusmana yang merupakan teman sekelas dan seperjuangan selama 4 tahun yang menjadi teman dan saudara yang selalu mengingatkan, menyemangati dan selalu ada ketika senang dan susah.
10. Kepada Iman Firmansyah yang merupakan teman sekelas dan seperjuangan selama 4 tahun yang menjadi teman dan saudara, orang yang selalu ada saat butuh bantuan.
11. Kepada Nabilah Adlinissa merupakan teman sekelas selama 4 tahun , teman yang sangat menyenangkan ketika bercanda dan bercerita serta yang selalu membantu dan memotivasi.
12. Kepada Ratih Fatimah Tuzahra merupakan teman sekelas selama 4 tahun , teman yang sangat menyenangkan ketika bercanda dan bercerita serta yang selalu membantu ketika dalam kesusahan.
13. Seluruh Teman-teman kelas C dan Manajemen Bisnis A yang telah berbagi cerita, warna dan pengalaman yang luar biasa karena bertemu orang-orang yang hebat dan menyenangkan selama berkuliah di IKOPIN.
14. Tetan-teman satu bimbingan khususnya Riyan Ahmad Riyadi dan Dimas Muhammad.
15. Seluruh rekan-rekan seperjuangan angkatan 2014.
16. Dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan kemampuan, wawasan dan pengetahuan penulis. Oleh karena itu

saran dan kritik demi perbaikan dan kelengkapan skripsi ini sangat penulis harapkan. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi pihak-pihak yang memerlukan. Semoga Tuhan yang akan membalas semua kebaikan yang telah mereka berikan kepada penulis, dan menjadikan sesuatu yang bernilai ibadah.

Wassalamualaikum Wr.Wb.

Jatinangor, Agustus 2018

Penulis



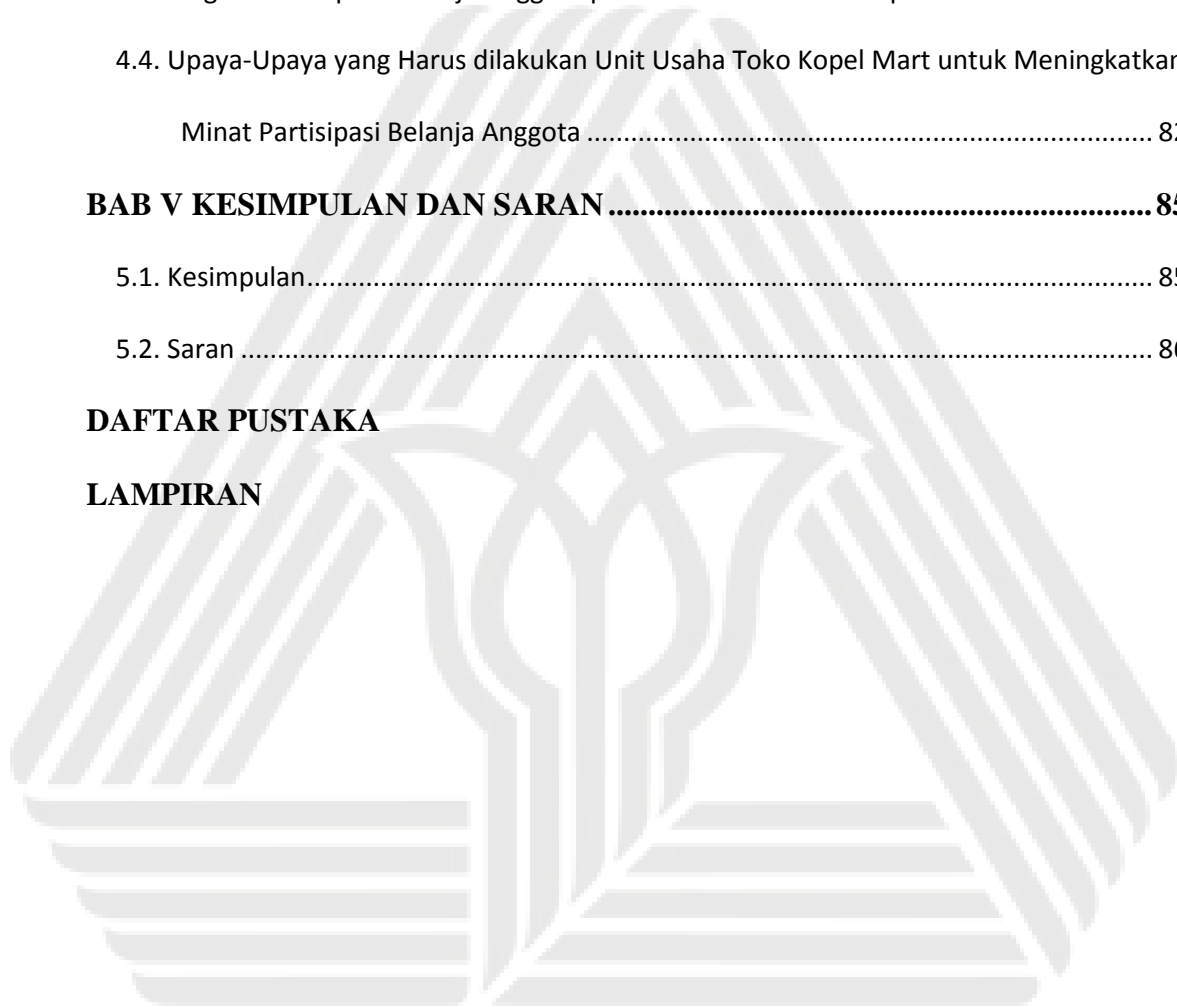
IKOPIN

DAFTAR ISI

RIWAYAT HIDUP	i
ABSTRACT	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	7
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Kegunaan Penelitian	7
1.4.1. Aspek Manfaat Teoritis	8
1.4.2. Aspek Manfaat Praktis	8
BAB II PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN	9
2.1. Pendekatan Masalah.....	9
2.1.1. Pendekatan Perkoperasian	9
2.1.2. Pendekatan Partisipasi Anggota	19
2.1.3. Pendekatan Manajemen Bisnis.....	25
2.1.4. Pendekatan Konsep Bauran Ritel (<i>Retail Mix</i>)	27
2.2. Metode Penelitian	33

2.2.1. Metode Penelitian yang Digunakan.....	33
2.2.2. Data yang Diperlukan.....	34
2.2.3. Sumber Data	36
2.2.4. Teknik Pengumpulan Data	37
2.2.5. Teknik Pengambilan Sampel	37
2.2.6. Rancangan Analisis Data	38
2.2.7. Lokasi Penelitian	41
2.2.8. Jadwal dan Waktu Penelitian.....	42
BAB III KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN	43
3.1. Keadaan Organisasi dan Manajemen Koperasi.....	43
3.1.1. Sejarah Berdirinya.....	43
3.1.2. Struktur Organisasi.....	45
3.1.3. Keanggotaan	49
3.1.4. Kegiatan Usaha	52
3.1.5. Keadaan Permodalan dan Keadaan Keuangan Koperasi	56
3.1.6. Organisasi Terkait.....	59
3.2. Keadaan Umum Wilayah Kerja Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar	60
3.2.1. Keadaan Fisik dan Geografis	60
3.2.2. Keadaan Ekonomi	60
3.3. Implementasi Jati Diri Koperasi	61
3.3.1. Definisi Koperasi.....	61
3.3.2. Implementasi Prinsip-Prinsip Koperasi	61
3.3.3. Implementasi Nilai-Nilai Koperasi.....	63
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	66
4.1. Data Identitas Responden.....	66
4.1.1. Jenis Kelamin Responden.....	66
4.1.2. Umur Responden	66
4.2. Bauran Ritel (<i>retail mix</i>) di Unit Usaha Toko Kopel Mart.....	67

4.2.1. Bauran Ritel (<i>retail mix</i>) Berdasarkan Jawaban Kuisisioner Anggota.....	68
4.3. Tingkat Partisipasi Belanja Anggota pada Unit Usaha Toko Kopel Mart.	79
4.4. Upaya-Upaya yang Harus dilakukan Unit Usaha Toko Kopel Mart untuk Meningkatkan Minat Partisipasi Belanja Anggota	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	85
5.1. Kesimpulan.....	85
5.2. Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



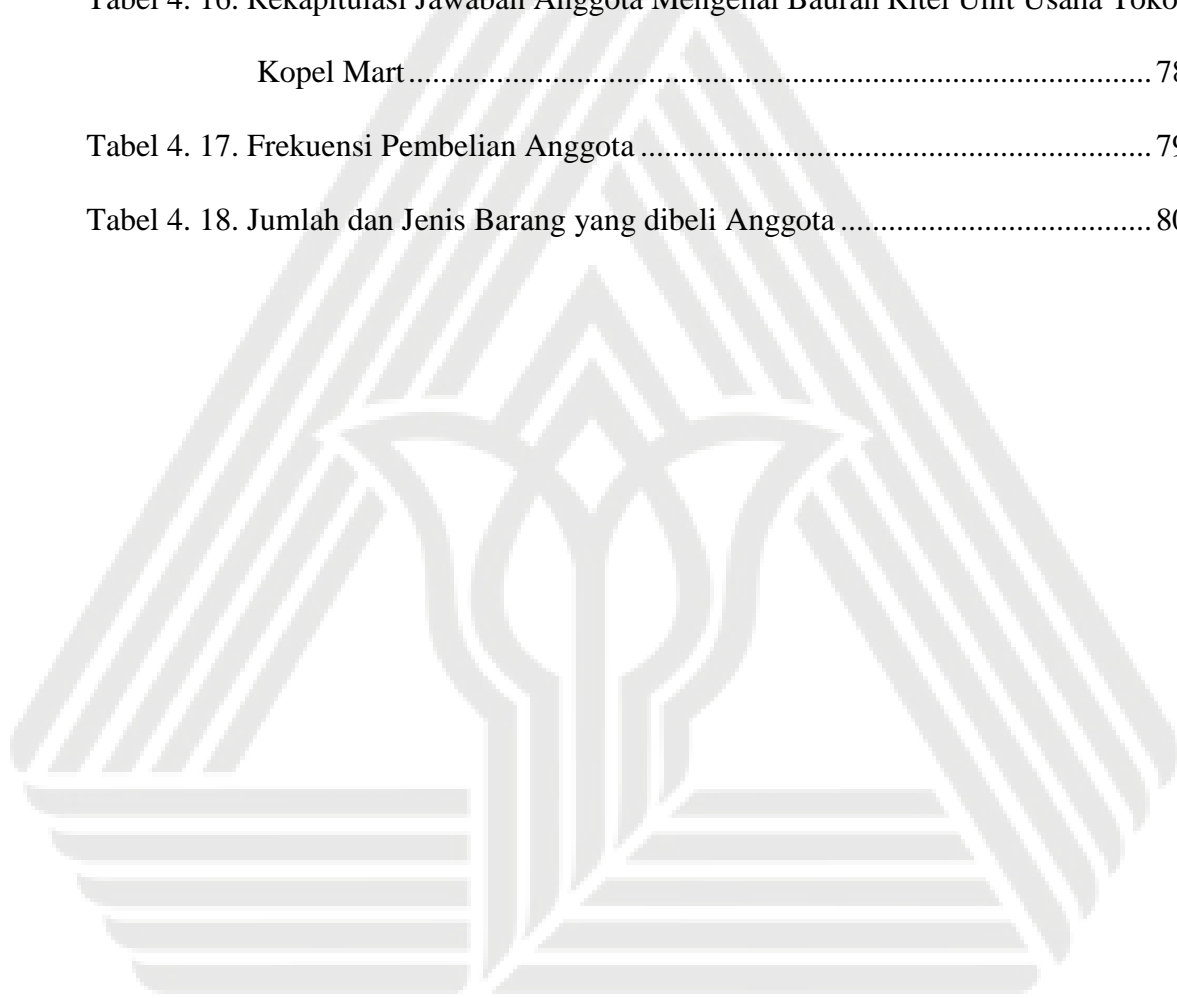
IKOPIN

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1. Rekapitulasi Transaksi Pada Unit Usaha Kopel Mart Periode 2013-2017	4
Tabel 1. 2. Transaksi Belanja pada Unit Usaha Toko Kopel Mart 2014-2017.....	5
Tabel 2. 1. Status Ganda Anggota Koperasi di dalam Berbagai Jenis Koperasi	12
Tabel 2. 2. Operasional Variabel.....	36
Tabel 2. 3. Analisis Jawaban Responden Terhadap Setiap Indikator Dari Masing- Masing Variabel	39
Tabel 3. 1. Jumlah Tenaga Kerja Pengelola Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar	49
Tabel 3. 2. Perkembangan Jumlah Anggota Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar Tahun 2013-2017	52
Tabel 3. 3. Kondisi Modal Sendiri dan Modal Asing	57
Tabel 3. 4. Perbandingan Aktiva Lancar dengan Hutang Lancar	58
Tabel 3. 5. Perhitungan Solvabilitas	58
Tabel 3. 6. Perbandingan Antara SHU Setelah Pajak dengan Penjualan.....	59
Tabel 3. 7. Implementasi Prinsip-Prinsip Koperasi Pada Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar	62
Tabel 3. 8. Implementasi Nilai-Nilai Koperasi Pada Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar	63
Tabel 4. 1. Jenis Kelamin Responden	66
Tabel 4. 2. Umur Responden.....	67

Tabel 4. 3. Tanggapan Responden Terhadap Kelengkapan Barang Yang disediakan Kopel Mart	69
Tabel 4. 4. Tanggapan Responden Terhadap Variasi Produk Yang ditawarkan Kopel Mart	69
Tabel 4. 5. Tanggapan Responden Terhadap Kualitas atau Mutu Produk Yang ditawarkan Kopel Mart.....	70
Tabel 4. 6. Tanggapan Responden Terhadap Kesesuaian Produk Yang ditawarkan Kopel Mart	71
Tabel 4. 7. Tanggapan Responden Terhadap Harga Produk yang ditawarkan Kopel Mart	72
Tabel 4. 8. Tanggapan Responden Terhadap Iklan Yang Dilakukan oleh Kopel Mart	73
Tabel 4. 9. Tanggapan Responden Terhadap Penjualan Langsung yang Dilakukan oleh Kopel Mart	73
Tabel 4. 10. Tanggapan Responden Terhadap Promosi Penjualan yang Dilakukan oleh Kopel Mart.....	74
Tabel 4. 11. Tanggapan Responden Terhadap Kemudahan Dalam Bertransaksi di Kopel Mart.....	75
Tabel 4. 12. Tanggapan Responden Terhadap Fasilitas yang Diberikan oleh Kopel Mart.....	75
Tabel 4. 13. Tanggapan Responden Terhadap Lokasi Kopel Mart.....	76
Tabel 4. 14. Tanggapan Responden Terhadap Tata Letak Produk di Kopel Mart.....	77

Tabel 4. 15. Tanggapan Responden Terhadap Desain Toko Kopel Mart.....	77
Tabel 4. 16. Rekapitulasi Jawaban Anggota Mengenai Bauran Ritel Unit Usaha Toko Kopel Mart.....	78
Tabel 4. 17. Frekuensi Pembelian Anggota	79
Tabel 4. 18. Jumlah dan Jenis Barang yang dibeli Anggota	80



IKOPIN

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 2. 1. Struktur Organisasi Koperasi sebagai Suatu Sistem Sosio- Ekonomi dan
Kedudukannya pada Lingkungan Ekonomi Pasar..... 13
- Gambar 2. 2. Menunjukkan Dua Faktor Utama yang Mengharuskan Koperasi
Meningkatkan Pelayanan Kepada Anggota..... 24



IKOPIN