

**ANALISIS PELUANG DAN TANTANGAN DALAM
MENGEMBANGKAN USAHA MINIMARKET (Studi kasus pada Koperasi
Karyawan Bank BJB Ziebar)**

SKRIPSI

Disusun oleh:

Jihan Setia Dewi

C1140322

Dosen Pembimbing:

DR. Heri Nugraha,SE,Msi



**KONSENTRASI MANAJAEMEN BISNIS
PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN
INSTITUT KOPERASI INDONESIA**

2018

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL : Analisis Peluang Dan Tantangan Dalam
Mengembangkan Usaha Minimarket
(Studi kasus pada Koperasi Karyawan Bank BJB Ziehar)

Nama : Zihan Setia Dewi

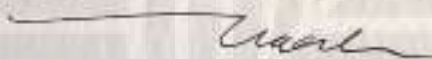
NRP : C1140322

Program Studi : SI-Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Bisnis

MENYETUJUI DAN MENGESAHKAN

Pembimbing



(DR. Heri Nugraha, SE., MSi)



Ketua Program Studi
(Dr. H. Gijanto Purbo Suseno, SE., M.Sc)

RIWAYAT HIDUP

Jihan Setia Dewi, dilahirkan di Medan pada tanggal 25 April 1996, beragama Islam, besar sebagai anak pertama dari dua bersaudara, dari pasangan Bapak Wartijan dan Ibu Susanti.

Yang bertempat tinggal di Asrama Yon Zipur-3 Kompi B Bojong Soang Kabupaten Bandung.

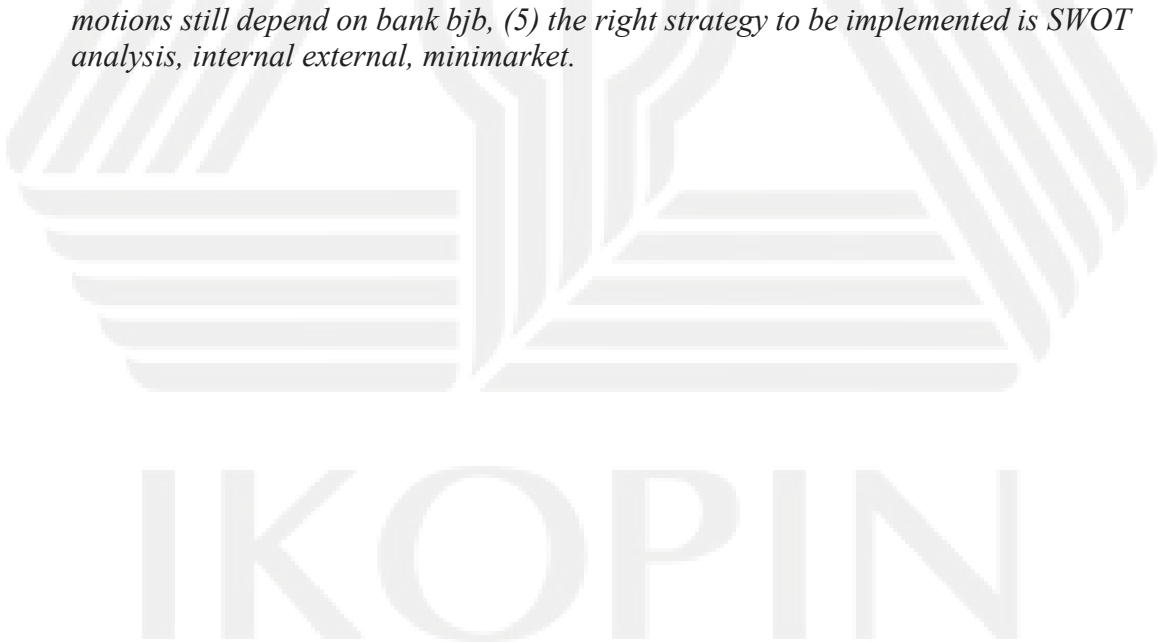
Riwayat pendidikan dari penulis sebagai berikut:

- ◆ Tahun 2002 menyelesaikan pendidikan TK di TK Pembina
- ◆ Tahun 2008 menyelesaikan pendidikan Sekolah Dasar di SD Negeri 5 Dayeukolot yang berada di Kecamatan Dayeuhkolot Kabupaten Bandung
- ◆ Tahun 2012 menyelesaikan pendidikan Sekolah Menengah Pertama di SMP Negeri 2 Baleendah kecamatan Baleendah, Kabupaten Bandung
- ◆ Tahun 2014 menyelesaikan pendidikan Sekolah Menengah Kejuruan di SMK Negeri 7 Bandung jurusan Teknik penyempurnaan Tekstil
- ◆ Sejak tahun 2014 penulis tercatat sebagai Mahasiswa Program S1 Manajemen pada Konsentrasi Manajemen Bisnis di Institut Koperasi Indonesia (IKOPIN).

Pada tahun 2014, penulis bergabung dalam Unit Kegiatan Mahasiswa Ikopin Football Club (IFC) sebagai anggota dan menjabat sebagai Bendahara Umum IFC pada Tahun 2015.

ABSTRACT

Jihan Setia Dewi C1140322, Analysis of Opportunities and Challenges in Developing Minimarket Businesses (Case Study on BJB Ziebar Bank Employee Cooperatives), guided by DR. Heri Nugraha, SE, Msi Analysis of opportunities and challenges in developing minimarket business Case study at BJB Ziebar Bank Employee Cooperative guidance lecture Dr.Heri Nugraha,SE.,M.Si This study aimed to determine the strengths, weaknesses, opportunities, threats, and the right strategy to be applied to the Ziebar Koperasi bank bjb Minimarket. Data collection methods used are observation and interview methods. Descriptive analysis data, the results of this study are (1) the strength possessed includes minimarket legality is complete and includes cooperative business space, minimarket capital from own funds and bank bjb, the majority of cooperative members are bank bjb employees, provide opportunities for members, and meet the needs of members, (2) weaknesses include lack of integrated systems for sales, lack of awareness of buying in ziebar minimarkets, lack of employees working in minimarkets, absence of price tags displayed on the shopping shelves, (3) opportunities that include having existing customers in bank bjb employees and members in ziebar cooperatives, provide fast and easy and easy to transact services, with the increase in bank network offices bjb will affect the sale of minimarket, (4) the threat that belongs to the supplier of barnag to the minimarket, competitive level enough, pro sales ATK and minimarket motions still depend on bank bjb, (5) the right strategy to be implemented is SWOT analysis, internal external, minimarket.



RINGKASAN

Jihan Setia Dewi, C1140322 Analisis Peluang dan Tantangan Dalam Mengembangkan Usaha Minimarket (Studi kasus pada Koperasi Karyawan Bank BJB Ziebar), Dosen pembimbing oleh DR. Heri Nugraha, SE, Msi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang, ancaman, serta strategi yang tepat untuk diterapkan pada minimarket Ziebar Koperasi bank bjb. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah metode observasi dan wawancara. Data analisis deskriptif, hasil penelitian ini adalah (1) kekuatan yang dimiliki meliputi legalitas minimarket sudah lengkap dan mencakup ruang bisnis koperasi, permodalan minimarket dari dana sendiri maupun dari bank bjb, mayoritas anggota koperasi adalah karyawan bank bjb, memberikan peluang untuk para anggota, dan memenuhi kebutuhan anggota, (2) kelemahan yang dimiliki meliputi kurangnya sistem terintegrasi terhadap penjualan, kurangnya kesadaran akan membeli di minimarket ziebar, kurangnya karyawan yang bekerja di minimarket, tidak adanya label harga yang terpajang di rak pembelanjaan, (3) peluang yang dimiliki meliputi memiliki pelanggan yang ada di karyawan bank bjb dan anggota di koperasi ziebar, memberikan pelayanan yang cepat dan mudah dan mudah bertransaksi, dengan bertambahnya kantor jaringan bank bjb akan berpengaruh terhadap penjualan minimarket, (4) ancaman yang dimiliki meliputi kepercayaan pemasok barang terhadap minimarket, tingkat kompetitif yang cukup, penjualan promosi ATK dan minimarket masih bergantung pada bank bjb, (5) strategi yang tepat untuk diterapkan adalah analisis SWOT, eksternal internal, minimarket.

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyang, kami panjatkan puji syukur atas kehadiran-Nya, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, kepada penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul **“Analisis Peluang Dan Tantangan Dalam Mengembangkan Usaha Minimarket”**.

Adapun maksud penulisan skripsi ini adalah sebagai syarat yang harus ditempuh oleh mahasiswa/i untuk menyelesaikan kuliah di Institut Koperasi Indonesia (IKOPIN) pada program S1 untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi. Skripsi ini disusun berdasarkan data serta informasi yang diperoleh dari hasil observasi, wawancara, kuesioner pada unit usaha minimarket Ziebar pada koperasi bank bjb.

Penulis ucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis tunjukan kepada:

1. Terimakasih kepada **Allah SWT** atas nikmat kelancaran memberikan kesehatan kekuatan dari mulai melaksanakan perkuliahan sampai mengerjakan skripsi dapat berjalan dengan baik ini semua atas kehendak Allah SWT.
2. **Papa, Mama, dan Ade leo subakti** yang selalu memberikan doa restu dan dukungan moril maupun material sehingga penyusunan

skripsi ini dapat berjalan dengan lancar, semoga kita sekeluarga terus di beri kesehatan rizki yang berlimpah. Amin

3. Bapak **DR.Heri Nugraha,SE.,MSi** selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dan motivasi untuk kelancaran penyusunan skripsi ini.
4. Bapak **Ir.H.Indra Fahmi,M.Si** selaku dosen penelaah koperasi.
5. Bapak **Drs.Udin Hidayat,M.Ti** selaku dosen penelaah konsentrasi Manajemen Bisnis.
6. Ibu **lilis Hartati** selaku Manajeer Operasional dan SDM di kopearai Ziebar , Bapak **Azan Nurjana** selaku Koordinator Barang Promosi ATK dan Ibu **Miranti Sari Grahani** selaku Staff Bisnis Retail Pemasaran, serta seluruh pengelola setiap Unit usaha termasuk Unit minimarket koperasi Ziebar yang telah memberikan data dan informasi yang penulis butuhkan mengenai objek penelitian.
7. Seluruh **Dosen IKOPIN** yang telah membimbing dan memberikan ilmu-ilmu yang bermanfaat , serta seluruh **Karyawan IKOPIN** yang telah membantu kelancaran jalanya kegiatan perkuliahan bagi setiap mahasiswa/i khususnya kepada penulis.
8. **Ridwan Noviandri** yang terus memberikan doa, dukungan moril maupun material, serta menyemangati terus dan terus ngingetin cepet lulus dan yang nguatin aku terus selama aku kuliah sampai mengerjakan skripsi. Semoga allah selalu melindungi kamu

menjadi pribadi yang lebih baik lagi kerjanya makin semangat dan segala urusanya di mudahkan,amin. Sehat terus ya soulmate aku !

9. **Gina Fitri Arinti, Rizki Widya Berlianti, Siti Latiffah**

Wahyono, Lilis Maesaroh yang telah membantu memberikan doa dan mengajarkan aku mengerjakan skripsi dan menemani saat laper di pagi siang sore dan malam hari dan temen begadang pejuang skripsi semoga allah terus melindungi dan membalas kebaikan kalian dan di beri rizki yang berlimpah,amin.

10. **Tim PAHE** yang beranggotakan (**Dita Paramita, Inggit**

Rismayanti, Lena Juliaena Sidik, Mida Tahmid, Neneng Nurjanah, Revita Asyfa, Shintia Purnama dan Tzanny Klarin),

yang telah menemani dari jaman SMK dan terus memberikan doa dan dukungan sampai saat ini, selalu menjadi tim penyemangat saat perjuangan skripsi, semoga kebaikan kalian semua di balas oleh Allah SWT diberi kesehatan dan menjadi wanita karir yang sukses ya kita semua ☺

11. **Rekan-rekan bimbingan** yang senantiasa berbagi dalam hal

penyusunan skripsi dari awal samapi selesai **Tiffa, Leha, Vivi,**

Saleh, Fatur.

12. **Teman-teman Konsentrasi Manajemen Bisnis** yang palig suport

untuk kelulusan.

13. **Keluarga Besar UKM IFC** yang senantiasa memberikan semangat dalam perkuliahan sampai penulisan skripsi. Terimakasih untuk keharmonisan yang telah terjalin hingga sekarang.
14. **Keluarga SS12 Juli** (soy say soy) yang telah menemani menghibur angkatan 2014 dan terus mendukung, memberikan doa atas kelancaran.
15. **Teman-teman seperjuangan angkatan 2014** yang setia berbagi informasi tentang perkuliahan dan penulisan skripsi.
16. Rekan-rekan angkatan **2013, 2015, 2016, 2017**.
17. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam da maupun proses penyusunan skripsi.

Dengan kerendahan hati, penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itusaran dan kritik yang membangun sangatlah penulis harapkan, sehingga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis pada hususnya dan pembaca pada umumnya serta untuk perkembangan dan peningkatan koperasi Indonesia.

Jatinangor, Agustus 2018

Penulis

DAFTAR ISI

RIWAYAT HIDUP	i
ABSTRAK	ii
RINGKASAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR GRAFIK	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	7
1.3.1. Maksud Penelitian	7
1.3.2. Tujuan Penelitian	7
1.4. Kegunaan Penelitian	8
1.4.1. Aspek Teoritis	8
1.4.2. Aspek Praktis	8
1.5. Tempat Penelitian	8
BAB II PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN	9
2.1. Pendekatan Masalah	9
2.1.1. Pendekatan Koperasi	9
2.1.1.1 Definisi Koperasi	10
2.1.1.2 Prinsip-prinsip Koperasi	15
2.1.1.3 Nilai-nilai Koperasi	18
2.1.2. Pendekatan Manajemen Bisnis	20
2.1.3. Pendekatan Strategi Pengembangan Usaha	24
2.1.4. Pendekatan manajemen pemasaran	25
2.1.4.1 Bauran Pemasaran (<i>marketing mix</i>)	26

2.1.5 Pendekatan Minimarket.....	30
2.1.6 Pendekatan Analisis SWOT.....	32
2.2. Metode Penelitian.....	43
2.2.1. Metode Penelitian yang Digunakan.....	43
2.2.2. Data Yang Diperlukan.....	43
2.2.2.1. Sumber Data Primer.....	44
2.2.2.2. Sumber Data Sekunder.....	44
2.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....	45
2.2.5 Operasionalisasi Variabel.....	46
2.2.6 Analisis Data.....	47
2.2.7 Objek dan Tempat Penelitian.....	52
BAB III KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN.....	54
3.1.Keadaan Organisasi dan Manajemen.....	54
3.1.1. Sejarah Terbentuknya Koperasi.....	54
3.1.2. Visi.....	54
3.1.3. Misi.....	55
3.1.4. Moto.....	55
3.1.5. Struktur Organisasi.....	55
3.2.Keanggotaan Koperasi.....	60
3.3. Keadaan Usaha dan Permodalan Koperasi.....	61
3.3.1. Keadaan Usaha.....	61
3.3.2. Permodalan Koperasi.....	64
3.3.2.1. Likuiditas.....	65
3.3.2.2. Solvabilitas.....	66
3.3.2.3. Profitabilitas.....	67
3.4.Implementasi Jatidiri Koperasi.....	68
3.4.1.Penerapan Prinsip-Prinsip Koperasi.....	70
3.4.2. Penerapan Nilai-Nilai Koperasi.....	73
3.5.Keadaan Wilayah Kerja.....	76
3.5.1.Keadaan fisik dan geografis.....	76
3.5.2.Keadaan ekonomi.....	76

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	77
4.1. Pengembangan Usaha Koperasi Ziebar	77
4.1.1 Kekuatan (Strenghts).....	79
4.1.2 Kelemahan (Weakness).....	80
4.1.3. Peluang (Opportunity).....	80
4.1.4. Ancaman (Treath).....	81
4.1.5. Analisis Faktor IFAS dan EFAS	81
4.1.5.1. <i>IFAS (Internal factor analisis strategy)</i>	81
4.1.5.2. <i>EFAS (Eksternal Factor Analisis Strategy)</i>	83
4.2. Upaya-upaya Pengembangan Usaha Minimarket Koperasi Zeibar	91
4.2.1. Upaya-upaya yang Dilakukan Koperasi dalam Manajerial.....	91
4.2.2. Upaya-upaya yang Dilakukan Koperasi dalam Minimarket	92
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	93
5.1 Kesimpulan	93
5.2 Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

IKOPIN

DAFTAR TABEL

<i>Tabel 2.1 Status Ganda Anggota Koperasi di Dalam Berbagai Jenis Koperasi..</i>	<i>14</i>
<i>Tabel 2.2 Operasionalisasi Variabel Penelitian.....</i>	<i>46</i>
<i>Tabel 2.3 Matriks SWOT.....</i>	<i>47</i>
<i>Tabel 3.1. Perkembangan Jumlah Anggota Koperasi Karyawan Bank Bjb Ziebar Tahun 2012-2016.....</i>	<i>61</i>
<i>Tabel 3.2. Perkembangan Modal Koperasi Karyawan Bank Bjb Ziebar Tahun 2012-2016.....</i>	<i>64</i>
<i>Tabel 3.3. Perkembangan Likuiditas Koperasi Karyawan Bank Bjb Ziebar Tahun 2012-2016.....</i>	<i>65</i>
<i>Tabel 3.4. Perkembangan Solvabilitas Koperasi Karyawan Bank Bjb Ziebar Tahun 2012-2016.....</i>	<i>66</i>
<i>Tabel 3.5. Perkembangan ROA Koperasi Karyawan Bank Bjb Ziebar Tahun 2012-2016.....</i>	<i>67</i>
<i>Tabel 4.1 Internal Factor Analisis Strategy.....</i>	<i>81</i>
<i>Tabel 4.2 Eksternal Factor Analisis Strategy</i>	<i>83</i>
<i>Tabel 4.3 Matriks SWOT.....</i>	<i>88</i>

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Struktur Organisasi Koperasi Sebagai Suatu Sistem Sosio-Ekonomi Dan Kedudukanya Pada Lingkungan Ekonomi Pasar.....	12
<i>Gambar 2.2 Diagram Analisis SWOT.....</i>	<i>34</i>
<i>Gambar 4.1 Diagram SWOT</i>	<i>85</i>



DAFTAR GRAFIK

<i>Grafik 1.1 Pertumbuhan Anggota Tahun 2013-2017</i>	4
---	----------



IKOPIN