

**PROSES DAN FUNGSI KOMUNIKASI ORGANISASI DALAM  
IMPLEMENTASI NILAI DAN PRINSIP KOPERASI**

*( Studi Kasus Pada Primer Koperasi Kartika Giling Wesi, Padalarang*

*Kab Bandung Barat Prov Jawa Barat)*

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

**Disusun oleh :**

**Mega Mauren**

**C1140113**

**Dosen Pembimbing:**

**DR. Ami Purnamawati , M. Si**



**KONSENTRASI MANAJEMEN KOMUNIKASI BISNIS DAN  
PENYULUHAN**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**INSTITUT KOPERASI INDONESIA**

**2018**

## LEMBARAN PENGESAHAN

Judul skripsi : Proses dan Fungsi Komunikasi Organisasi dalam Implementasi Nilai dan Prinsip Koperasi (Studi Kasus Pada Primer Koperasi Kartika Giling Wesi)

Nama : Mega Mauren

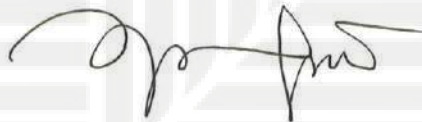
Nomor Pokok : C1140113

Program Studi : S-1 Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Komunikasi Bisnis dan Penyuluhan

**MENYETUJUI DAN MENGESAHKAN**

**Pembimbing**



**DR. Ami Purnamawati, Dra., M.Si**

**IKOPIN**

**Direktor Prodi S1 Manajemen**



**Dr. H. Gijanto Purbo Suseno, S.e., M.Sc**

## RIWAYAT HIDUP

Penulis dilahirkan di Samarinda pada 5 Agustus 1996, merupakan anak kedua dari tiga bersaudara dari pasangan Bapak Nanto Kushar dan Ibu Ana Sumiana.

Segala puji bagi Allah yang telah memberikan kesempatan pada penulis untuk mendapatkan ilmu pendidikan yang telah penulis selesaikan. Pendidikan formal yang telah penulis selesaikan adalah :

1. Sekolah Dasar Negeri (SDN) 016 Tanah Grogot pada tahun 2003 s/d 2008
2. Sekolah Menengah Pertama Negeri (SMPN) 1 Tanah Grogot pada tahun 2009 s/d 2011
3. Sekolah Menengah Atas Negeri (SMAN) 1 Tanah Grogot pada tahun 2012 s/d 2014

Penulis mencatatkan diri menjadi mahasiswa dengan mengambil Konsentrasi Manajemen Komunikasi Bisnis Dan Penyuluhan di Institut Koperasi Indonesia (IKOPIN) pada tahun 2014.

Pengalaman organisasi yang telah diikuti yaitu :

1. Wakil Organisasi Teater Lentera di SMPN 1 Tanah Grogot
2. Ketua Organisasi Paskibra SMANSA di SMAN 1 Tanah Grogot
3. Anggota Persatuan Paskibraka Indonesia (PPI) Provinsi Kalimantan Timur
4. Anggota OSIS bidang Kebudayaan dan Nasionalisme
5. Anggota Sanggar Tari Kemilau di Dinas Pariwisata dan Olahraga Tanah Grogot
6. Anggota Member Activity Center (MAC) Bidang Entrepreneur di IKOPI

## ABSTRACT

*Mega Mauren (2018), Organizational Communication Processes And Function In The Implementation Of Cooperative Values And Principles, (case study on Primer Koperasi Kartika Giling Wesi, West Bandung regency Padalarang, West Java), under the guidance of Ami Purnamawati.*

*The identity of the cooperative as an agreement of the international cooperative movement is a guideline for every cooperative organization around the world, especially whose cooperative movement organization becomes a member of ICA. Not with the exception of Primer Koperasi Kartika Giling Wesi which is a functional cooperative and military members of the Army, have the same goal as a cooperative in general that is welfare of its members. It is therefore important for this cooperative to remain in the cooperative corridor by establishing the cooperative identity as a parameter. One of the important things that can help the well-implemented and true identity is communication.*

*Communication becomes very important when connected with cooperative organization. Because communication within an organization is a unity and one system that can not be separated. Without good communication in the cooperative then the exchange of information will not be run properly which then can disrupt the performance of the cooperative. Especially because in the communication contains functions that can be optimized in order to improve the impementation of cooperative identity including values and principles of cooperative.*

*The function of organizational communication on Primer Koperasi Kartika Giling Wesi is not fully optimal, because the implementation of two-way communication is less efficient due to the strong culture of militerism, so that two-way communication runs rigidly. The organizational communication function used on Primer Koperasi Kartika Giling Wesi is in the form of work coordination, reporting of cooperative condition, informing a new policy, task implementation instruction, and exchanging ideas.*

*Key word :functional function of organizational communication, cooperative value and principles*

## RINGKASAN

**Mega Mauren (2018)**, Proses Dan Fungsi Komunikasi Organisasi Dalam Implementasi Nilai dan Prinsip Koperasi, (Studi Kasus Pada Primer Koperasi Kartika Giling Wesi, Padalarang Kabupaten Bandung Barat, Jawa Barat) di bawah bimbingan **Ami Purnamawati**.

Jatidiri Koperasi sebagai kesepakatan gerakan koperasi internasional merupakan pedoman bagi setiap organisasi koperasi di seluruh dunia, khususnya yang organisasi gerakan koperasinya menjadi anggota ICA. Tidak terkecuali dengan Primer Koperasi Kartika Giling Wesi yang merupakan koperasi fungsional dan beranggotakan militer TNI AD, memiliki tujuan yang sama selayaknya koperasi pada umumnya yakni mensejahterakan anggotanya. Oleh karena itu penting bagi koperasi ini untuk tetap berada di koridor koperasi dengan menjadikan jatidiri koperasi sebagai parameter. Salah satu hal penting yang dapat membantu jatidiri terimplementasi dengan baik dan benar adalah komunikasi.

Komunikasi menjadi sangat penting ketika dihubungkan dengan keorganisasian koperasi. Karena komunikasi dalam suatu organisasi adalah satu kesatuan dan satu sistem yang tak bisa terpisahkan. Tanpa adanya komunikasi yang baik di dalam koperasi maka pertukaran informasi menjadi tidak berjalan dengan baik yang kemudian dapat mengganggu jalannya organisasi. Terutama karena di dalam komunikasi tersebut mengandung fungsi – fungsi yang dapat dioptimalkan guna meningkatkan implementasi jatidiri koperasi termasuk nilai – nilai dan prinsip-prinsip koperasi.

Fungsi komunikasi organisasi pada Primer Koperasi Kartika Giling Wesi belum sepenuhnya optimal, mengingat pelaksanaan komunikasi dua arah yang kurang efisien dikarenakan kentalnya budaya militerisme, sehingga komunikasi dua arah berjalan dengan kaku. Fungsi – fungsi komunikasi organisasi yang digunakan pada Primkop Kartika Giling Wesi adalah berupa koordinasi kerja, pelaporan kondisi koperasi, menginformasikan suatu kebijakan baru, instruksi pelaksanaan tugas, dan bertukar gagasan.

*Kata kunci : fungsi komunikasi organisasi fungsional, nilai dan prinsip koperasi*

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'allaikum Warahmatullahi Wabarukatuh*

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Illahi Robbi yang telah senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah –Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul, Fungsi Komunikasi Organisasi Dalam Meningkatkan Implementasi Nilai dan Prinsip Koperasi. Skripsi dari penelitian yang dilaksanakan di Primer Koperasi Kartika Giling Wesi ini merupakan salah satu syarat dalam ujian akhir guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Manajemen Komunikasi Bisnis dan Penyuluhan, Fakultas Manajemen, Institut Koperasi Indonesia.

Penulis menyadari bahwa penulisan ini tidak dapat terselesaikan tanpa adanya dukungan dari berbagai pihak baik moril maupun materil. Oleh karena itu pada kesempatan ini Penulis Sampaikan rasa hormat dan penghargaan yang dalam karena telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Kedua orang tua, Ibunda tersayang Ana Sumiana dan Papah tercinta Sunanto Kusnar yang telah selalu memberikan dukungan baik moril maupun materil serta doa yang tiada henti-hentinya secara tulus kepada penulis.
2. Kedua saudari, Kakak Katrin yang selalu memberikan dukungan serta membina bahkan sedari awal kuliah, dan Adikku tersayang yang selalu memberikan keceriaan disetiap harinya.

3. Ibu DR.Ami Purnamawati, Dra., Msi, selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak membantu dan mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi ini.
4. Ibu DR. Hj. Yuanita Indriani, Ir., M.Si, selaku Dosen Penguji Konsentrasi atas masukan – masukan yang telah diberikan.
5. Bapak DR. Maman Suratman, Drs., MS selaku Dosen Penguji Koperasi atas masukan – masukan yang telah diberikan.
6. Seluruh Dosen dan Karyawan Institut Koperasi Indonesia umumnya, Fakultas Manajemen yang telah membantu kelancaran penulis dalam menempuh studi.
7. Pengurus, Karyawan dan seluruh Anggota Primer Koperasi Kartika Giling Wesi terutama Pak Bagaskara, Pak Dedi, Pak Sutikno,dan Ibu Enis atas kerjasama dan dengan begitu sabar serta baik hati ,yang telah mempermudah penelitian ini.
8. Teman – teman seperjuangan Jurusan Komunikasi Bisnis dan Penyuluhan, Baye, Pinky, Feni, Deni, dan masih banyak lagi yang lainnya yang tidak dapat sebutkan satu persatu yang saling mendukung dan menyemangati semenjak penyusunan skripsi
9. Teman – teman satu bimbingan, Pinky yang selalu bernasib sama, Fariq , Aini, Awil dan masih banyak lagi yang juga selalu sama – sama berjuang demi menyelesaikan skripsi masing-masing namun saling menyemangati dan mendoakan.

10. Teman sedari PPA, Malisa yang selalu memberikan masukan – masukan dan membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Rekan – rekan Mahasiswa Institut Koperasi Indonesia umumnya, atas pengalaman berharga yang telah diciptakan bersama di kampus tercinta ini.
12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, terima kasih telah berbagi pengalaman.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun diharapkan mampu melengkapi penulisan-penulisan ilmiah selanjutnya. Akhirnya, penulis berharap semoga skripsi ini berguna dan bermanfaat bagi kita semua.

*Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarukatu*

**Jatinangor, Agustus 2018**

**Penulis**

IKOPIN



## DAFTAR ISI

RIWAYAT HIDUP.....	i
ABSTRACT.....	ii
RINGKASAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1.Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2.Identifikasi Masalah.....	11
1.3.Maksud Dan Tujuan Penelitian.....	11
1.3.1. Maksud Penelitian.....	11
1.3.2. Tujuan Penelitian.....	12
1.4.Kegunaan Penelitian.....	12
1.4.1.Kegunaan Teoritis.....	12
1.4.2.Kegunaan Praktis.....	12
BAB II PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN.....	14
2.1.Pendekatan Masalah.....	14
2.1.1. Pendekatan Perkoperasian.....	15
2.1.2. Pendekatan Komunikasi.....	25
2.1.3. Pendekatan Komunikasi Bisnis.....	32
2.1.4. Pendekatan Komunikasi Organisasi.....	33

2.1.5. Fungsi Komunikasi Organisasi.....	36
2.1.6. Pola Komunikasi Organisasi.....	38
2.2. Metode Penelitian.....	45
2.2.1. Metode Penelitian Yang Digunakan.....	45
2.2.2. Data Yang Diperlukan.....	47
2.2.3. Sumber Data Dan Cara Menentukan Sumber Data.....	47
2.2.4. Teknik Pengumpulan Data.....	49
2.2.5. Analisis Data.....	49
2.2.6. Jadwal Penelitian.....	50
<b>BAB III KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN.....</b>	<b>51</b>
3.1. Keadaan Umum Organisasi.....	51
3.1.1. Sejarah Terbentuknya Primkop Kartika Giling Wesi.....	51
3.1.2. Struktur Organisasi Primkop Kartika Giling Wesi.....	53
3.1.3. Keanggotaan Koperasi.....	61
3.1.4. Kegiatan Usaha Dan Permodalan Koperasi.....	62
3.1.5. Keadaan Keuangan.....	69
3.1.6. Keadaan Umum Wilayah Kerja Koperasi.....	73
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>74</b>
4.1. Profil Informan Di Primkop Kartika Giling Wesi.....	74
4.2. Proses Komunikasi Antara Pengurus, Karyawan, dan Anggota.....	77
4.2.1. Proses Komunikasi Antar Pengurus.....	78
4.2.2. Proses Komunikasi Antara Pengurus Dengan Karyawan....	83
4.2.3. Proses Komunikasi Antara Karyawan Dengan Anggota....	86
4.2.4. Proses Komunikasi Antara Pengurus Dengan Komandan....	89

4.3. Pelaksanaan Implementasi Nilai Dan Prinsip Koperasi Pada Primkop Kartika Giling Wesi.....	94
4.3.1. Pelaksanaan Implementasi Nilai-nilai Koperasi.....	95
4.3.2. Pelaksanaan Implementasi Prinsip-prinsip Koperasi.....	112
4.4. Fungsi Dari Komunikasi Organisasi Dalam Meningkatkan Implementasi Nilai Dan Prinsip Pada Primkop Kartika Giling Wesi.....	128
4.4.1. Antara Ketua Dengan Pengurus Lainnya.....	128
4.4.2. Antara Pengurus Dengan Karyawan.....	131
4.4.3. Antara Karyawan Dengan Anggota.....	133
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	138
5.1. Simpulan.....	138
5.2. Saran – Saran.....	139
5.2.1. Saran Teoritis.....	139
5.2.2. Saran Praktis.....	140
DAFTAR PUSTAKA.....	142
LAMPIRAN.....	144

IKOPIN

## DAFTAR TABEL

<b>TABEL 1.1</b> Perkembangan Jumlah Keanggotaan Primer Koperasi Kartika Giling Wesi.....	5
<b>TABEL 3.1</b> Perkembangan Jumlah Keanggotaan Primer Koperasi Kartika Giling Wesi.....	62
<b>TABEL 3.2</b> Perkembangan Jumlah Simpanan Pokok dan Simpanan Wajib.....	68
<b>TABEL 3.3</b> Standar Penilaian Rasio Likuiditas.....	70
<b>TABEL 3.4</b> Standar Penilaian Rasio Leverage.....	70
<b>TABEL 3.5</b> Standar Penilaian Rasio Profitabilitas.....	71
<b>TABEL 4.1</b> Profil Informan Pengurus, Karyawan, dan Anggota Koperasi.....	74
<b>TABEL 4.2</b> Jumlah Anggota Koperasi Berdasarkan Kepangkatan.....	76

## DAFTAR GAMBAR

<b>GAMBAR 2.1</b> Pola Roda (Whell Network).....	42
<b>GAMBAR 2.2</b> Pola Rantai (Chain Network).....	43
<b>GAMBAR 2.3</b> Pola Lingkaran (Circle Network).....	43
<b>GAMBAR 2.4</b> Pola Bintang (Star Network).....	43
<b>GAMBAR 2.5</b> Komponen Dalam Analisis Data.....	46
<b>GAMBAR 3.1</b> Struktur Organisasi Primkop Kartika Giling Wesi.....	53
<b>GAMBAR 4.1</b> Pengelompokkan Informan Berdasarkan Jenis Kelamin.....	75
<b>GAMBAR 4.2</b> Proses Komunikasi Antar Pengurus.....	82
<b>GAMBAR 4.3</b> Proses Komunikasi Antara Pengurus Dengan Karyawan.....	85
<b>GAMBAR 4.4</b> Proses Komunikasi Antara Karyawan Dengan Anggota.....	88
<b>GAMBAR 4.5</b> Proses Komunikasi Antara Komandan, Ketua dan Pengurus Lainnya.....	91
<b>GAMBAR 4.6</b> Proses Komunikasi Antara Pengurus, Karyawan, dan Anggota...93	
<b>GAMBAR 4.7</b> Impelementasi Nilai Menolong Diri Sendiri Di Primkop Kartika Giling Wesi.....	97

<b>GAMBAR 4.8</b> Implementasi Nilai Tanggung Jawab Di Primkop Kartika Giling Wesi.....	100
<b>GAMBAR 4.9</b> Implementasi Nilai Demokrasi Di Primkop Kartika Giling Wesi.....	103
<b>GAMBAR 4.10</b> Implementasi Nilai Persamaan Di Primkop Kartika Giling Wesi.....	105
<b>GAMBAR 4.11</b> Implementasi Nilai Keadilan Di Primkop Kartika Giling Wesi.....	107
<b>GAMBAR 4.12</b> Implementasi Nilai Kesetiakawanan Di Primkop Kartika Giling Wesi.....	109
<b>GAMBAR 4.13</b> Proses Implementasi Nilai – nilai Koperasi Di Primkop Kartika Giling Wesi.....	111
<b>GAMBAR 4.14</b> Implementasi Prinsip Keanggotaan Bersifat Sukarela Dan Terbuka Di Primkop Kartika Giling Wesi.....	114
<b>GAMBAR 4.15</b> Implementasi Prinsip Pelaksanaan Dilakukan Secara Demokrasi Di Primkop Kartika Giling Wesi.....	116
<b>GAMBAR 4.16</b> Implementasi Prinsip Pembagian SHU Dilakukan Secara Adil Sesuai Dengan Besarnya Jasa Usaha Masing – Masing Anggota.....	118
<b>GAMBAR 4.17</b> Implementasi Prinsip Pemberian Balas Jasa Terbatas Terhadap Modal.....	120

<b>GAMBAR 4.18</b> Implementasi Prinsip Kemandirian Di Koperasi.....	122
<b>GAMBAR 4.19</b> Implementasi Prinsip Pendidikan Perkoperasian.....	125
<b>GAMBAR 4.20</b> Implementasi Prinsip Kerjasama Antar Koperasi.....	126
<b>GAMBAR 4.21</b> Implementasi Prinsip-Prinsip Di Primkop Kartika Giling Wesi.....	127
<b>GAMBAR 4.22</b> Fungsi Komunikasi Ketua Dengan Pengurus Lainnya.....	131
<b>GAMBAR 4.23</b> Fungsi Komunikasi Organisasi Yang Terjadi Antara Pengurus Dengan Karyawan.....	132
<b>GAMBAR 4.24</b> Fungsi Komunikasi Organisasi Antara Karyawan Dengan Anggota.....	134
<b>GAMBAR 4.25</b> Fungsi – fungsi Komunikasi Organisasi Yang Terjadi Di Primkop Kartika Giling Wesi.....	136

IKOPIN

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 01	Log Book.....	144
Lampiran 02	Pedoman Wawancara.....	147
Lampiran 03	Laporan Hasil Wawancara.....	149
Lampiran 04	Foto Dokumentasi Wawancara.....	177
Lampiran 05	Neraca Keuangan Koperasi.....	173

