

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian tentang fungsi komunikasi organisasi dalam meningkatkan implementasi nilai dan prinsip koperasi yang telah dilakukan di Primkop Kartika Giling Wesi, yaitu dengan wawancara mendalam dan observasi yang telah dibahas pada bab sebelumnya maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Proses komunikasi antara Pengurus, Karyawan, dan Anggota di Primkop Kartika Giling Wesi berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan pada proses komunikasi antara setiap elemen (pengurus,karyawan,anggota) ditemui hasil yang berbeda- beda. Dimana setelah digabungkan dan dirangkai menjadi satu, pola yang didapatkan adalah pola rantai (*chain network*) yang mana menurut Onong Uchjana. E pola tersebut memiliki alur dari atas ke bawah atau dari Komunikator ke Komunikate. Komunikasi yang terjadi dalam pola ini menurut Gufferey merupakan sistem arah ke atas (*upward*) dan ke bawah (*downward*), yang artinya siapa saja bisa menjadi Komunikator dan Komunikate , baik itu Komandan, Ketua,Pengurus lainnya, Karyawan, bahkan Anggota
2. Dari ke 6 nilai-nilai koperasi ditemukan bahwa pada Primkop Kartika Giling Wesi baru 4 nilai yang terimplementasi dan dari 4 tersebut 3 diantaranya yaitu nilai menolong diri sendiri,nilai tanggung jawab, dan Nilai kesetiakawanan

menghasilkan feedback yang positif. Kemudian prinsip-prinsip koperasi 6 diantaranya terimplementasi dan 3 dari prinsip tersebut yaitu keanggotaan bersifat sukarela dan terbuka, pembagian SHU dilakukan secara adil sesuai besarnya jasa masing-masing anggota, dan kerjasama antar koperasi yang dapat dikatakan terimplementasi dengan baik karena menghasilkan feedback positif sedangkan 3 lainnya feedback netral.

3. Ditemukan fungsi-fungsi yang sama dengan teori yang telah ada seperti fungsi *informative*, fungsi *regulative*, fungsi *persuasive*, fungsi *integrative*, fungsi perintah dan fungsi relasional. Dan ditemukan juga temuan-temuan fungsi baru yaitu fungsi menyarankan, fungsi kritik/mengkritisi, dan fungsi membandingkan.

5.2 Saran-Saran

Berdasarkan hasil simpulan, peneliti bermaksud memberikan beberapa saran yang dapat dijadikan bahan pertimbangan dalam meningkatkan implementasi nilai dan prinsip koperasi ditahun-tahun selanjutnya, berikut ini paparan selanjutnya:

5.2.1 Saran Teoritis

- 1) Komunikasi dapat berjalan dengan baik apabila dalam prosesnya tidak melewatkan satupun elemen penting seperti komunikator, pesan, media, komunike, dan tentu saja effect serta feedback. Feedback tersebut dapat diperoleh dengan lebih baik lagi kalau saja komunikasi berjalan secara dua arah. Untuk itu penulis menyarankan agar lebih membiasakan lagi

pelaksanaan komunikasi dua arah ini, dan menyadarkan anggota juga bahwa keterlibatannya dalam komunikasi ini mutlak diperlukan agar tujuan koperasi dapat terealisasi dengan baik.

- 2) Pemahaman secara mendalam dan sosialisasi tentang nilai serta prinsip koperasi wajib dilakukan oleh pengurus kepada karyawan dan anggota koperasi.
- 3) Mengikuti struktur organisasi yang sesuai dengan Undang-undang Republik Indonesia Nomor 25 tahun 1992 Pasal 21, tentang perangkat atau struktur organisasi koperasi.
- 4) Setiap fungsi-fungsi komunikasi yang terjadi secara tanpa disadari dapat membantu meningkatkan implementasi nilai dan prinsip koperasi, hanya saja belum sepenuhnya disadari oleh pengurus, karyawan serta anggota. Oleh karena itu kesadaran akan pentingnya komunikasi wajib ditingkatkan lagi bagi setiap elemen-elemen koperasi yang ada.

5.2.2 Saran Praktis

- 1) Semakin berkembangnya teknologi, membuat komunikasi kepada setiap individu dapat terjalin dengan mudahnya. Untuk itu, Primkop Kartika Giling Wesi dapat memanfaatkan media sosial seperti aplikasi WhatsApp, untuk memberikan informasi terkait koperasi kepada anggota dan tidak hanya kepada pengurus serta karyawan saja atau dapat menggunakan website untuk memberikan kemudahan bagi anggota dalam hal mengetahui background koperasi, atau juga dapat sebagai sarana sosialisasi koperasi.

- 2) Dizaman sekarang yang serba modern, tidak ada salahnya apabila Primkop Kartika Giling Wesi ikut memanfaatkan kemudahan yang ada saat ini dengan melakukan sosialisasi terkait pendidikan perkoperasian walaupun hanya lewat website atau media sosial lainnya seperti WA yang mana saat ini sudah banyak dipergunakan oleh hampir semua orang, terlebih lagi di Primkop Kartika Giling Wesi terkendala waktu yang terbatas untuk itu saran tersebut dirasa cocok bagi koperasi.

