

**ANALISIS SWOT USAHA PENGOLAHAN AKAR WANGI DALAM
UPAYA MENGEMBANGKAN USAHA ANGGOTA**

(Studi Kasus Pada Koperasi Akar Wangi “USAR” Kabupaten Garut)

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen**

Muhamad Ibnu Zaidan

C1140335

Dosen Pembimbing :

Drs. Deddy Supriyadi, M.Sc



IKOPIN

KONSENTRASI MANAJEMEN BISNIS

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

INSTITUT MANAJEMEN KOPERASI INDONESIA

2018

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : ANALISIS SWOT USAHA PENGOLAHAN AKAR WANGI DALAM UPAYA MENGEMBANGKAN USAHA ANGGOTA
(STUDI KASUS PADA KOPERASI AKAR WANGI "USAR" KABUPATEN GARUT)

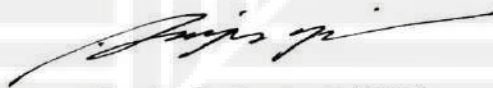
Nama : MUHAMAD IBNU ZAIDAN

Nomor Pokok : C1140335

Konsentrasi : MANAJEMEN BISNIS

MENYETUJUI DAN MENGESAHKAN

Pembimbing



(Drs. Deddy Supriyadi, M.Sc)

Direktur Program Studi S-1 Manajemen



(DR. H. Gijanto Purbo Suseno, SE., M.Sc)

“Rintangan bukan untuk menghentikanmu. Kalau kamu bertemu tembok, jangan berbalik dan menyerah. Cari cara untuk memanjatnya, menembusnya, atau memutarinya”.

“Sesungguhnya di dalam kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari sesuatu urusan) kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain, dan hanya kepada tuhanlah hendaknya kamu berharap”.

- Qs. Al-Insyirah, 5-8 -

“Amalan yang lebih dicintai Allah adalah amalan yang terus-menerus dilakukan walaupun sedikit”.

-Nabi Muhammad S.A.W-

RIWAYAT HIDUP

Penulis dilahirkan pada tanggal 26 oktober 1996 di Sumedang. Pendidikan yang telah ditempuh penulis diantaranya:

1. Tahun 2008 lulus dari Sekolah Dasar (SD) Negeri Sayang, Kecamatan Jatinangor, Kabupaten Sumedang, Jawa Barat
2. Tahun 2011 lulus dari Sekolah Menengah Pertama (SMP) Negeri 1 Rancaekek, Kecamatan Rancaekek, Kabupaten Bandung, Jawa Barat
3. Tahun 2014 lulus dari Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Pasundan Jatinangor, Kecamatan Jatinangor, Kabupaten Sumedang, Jawa Barat

Pada tahun 2014, penulis mencatatkan diri sebagai mahasiswa Institut Koperasi Indonesia (IKOPIN), penulis mengambil jurusan Manajemen Bisnis, selain sibuk di bangku perkuliahan penulis juga mengikuti berbagai kegiatan organisasi baik dalam kampus dan luar kampus yaitu komunitas Member Activity Center (MAC) KKB IKOPIN, Ikopin Badminton Club (IBC), LA Community, dan organisasi Pecinta Alam Jatinangor (PALASA).

IKOPIN

RINGKASAN

Muhamad Ibnu Zaidan. Analisis SWOT Usaha Pengolahan Akar Wangi Dalam Upaya Mengembangkan Usaha Anggota, studi kasus pada Koperasi Akar Wangi “USAR” Kabupaten Garut yang beralamat di Jl. Guntur No. 186 Candramerta I Garut - Jawa Barat. Di bawah bimbingan Bapak Deddy Supriyadi.

Kabupaten Garut mempunyai potensi perkebunan yang cukup besar. Salah satu produk perkebunannya adalah Akar Wangi. Akar Wangi termasuk dalam kategori komoditas unggulan di Kabupaten Garut. Koperasi Akar Wangi “USAR” Kabupaten Garut merupakan koperasi produsen yang ada di Garut. Koperasi Akar Wangi “USAR” sampai saat ini telah mempunyai anggota sebanyak 23 orang yang terdiri dari petani akar wangi dan usaha penyulingan akar wangi. Koperasi Akar Wangi “USAR” Kabupaten Garut memiliki beberapa unit usaha yaitu unit pengolahan akar wangi dan unit perdagangan minyak akar wangi.

Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk menganalisis faktor internal dan faktor eksternal apa saja yang dimiliki pada usaha pengolahan akar wangi pada Koperasi Akar Wangi “USAR”, lalu merumuskan strategi yang harus dilakukan Koperasi agar dapat mengembangkan usahanya menggunakan metode analisis SWOT, dan untuk mengembangkan usaha anggota sebagai petani dan penyuling perlu adanya upaya-upaya yang harus dilakukan oleh koperasi salah satunya yaitu dengan meningkatkan pelayanan terhadap anggota.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan maka strategi yang harus dilakukan oleh Koperasi Akar Wangi “USAR” adalah Mendukung strategi agresif yaitu Koperasi memiliki kekuatan sehingga dapat memanfaatkan peluang yang ada. Strategi yang harus ditetapkan dalam kondisi ini adalah mendukung kebijakan pertumbuhan yang agresif yaitu strategi (SO) yaitu (1) Meningkatkan produksi minyak akar wangi agar permintaan terpenuhi. (2) Memaksimalkan penggunaan alat-alat produksi modern yang dimiliki koperasi (3) pengembangan produk hasil olahan minyak akar wangi menjadi produk jadi.

. Koperasi Akar Wangi “USAR” juga diharapkan agar lebih meningkatkan pelayanan terhadap anggota agar usaha anggota sebagai petani dan penyuling akar wangi ini bisa berkembang.

ABSTRACT

Muhamad Ibnu Zaidan, *SWOT analisis of vetiver processing business of the effort to develop member business. Case study on Akar Wangi “USAR” Cooperative which is located at Jl. Guntur No. 186 Candramerta I Garut- West Java under the guidance Mr. Dedy Supriyadi*

Garut district has considerable plantation potential. One of the products is vetiver. Vetiver is a category of superior commodities in Garut. Koperasi Akar Wangi “USAR” is a producer cooperative in Garut. Koperasi Akar Wangi “USAR” up to now has 23 members consisting of vetiver farmers and vetiver distillers. Koperasi Akar Wangi “USAR” has several business units, namely the vetiver processing unit and the vetiver oil trading unit.

The purpose of this research is analyze internal factors and what external factors are owned by the vetiver processing business in Koperasi Akar Wangi “USAR”, then formulate strategies that must be carried out Cooperative in order to develop its business of the members as farmers and refiners need one of the efforts that must be done by cooperatives is to improve service to members.

Based on the results of research conducted, the strategy that must be done by Koperasi Akar Wangi “USAR” is support an aggressive strategy that is the cooperative has the power so that it can take advantage of the opportunities that exist. The strategy that must be implemented in this condition is to support an aggressive growth, namely strategy (SO) 1. Increasing the production of vetiver oil so that demand is fulfilled 2. Maximizing the use of modern production equipment owned by cooperatives 3. And developing oil processed products vetiver become finished product

Koperasi Akar Wangi “USAR” is also expected to further improve services to members so that members efforts as farmers and vetiver refiners can develop.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur dilimpahkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat Rahmat Karunia-Nya penulisan skripsi ini dapat diselesaikan dengan judul **“Analisis SWOT Usaha Pengolahan Akar Wangi Dalam Upaya Mengembangkan Usaha Anggota”**. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi syarat dalam menyelesaikan pendidikan Program Strata Satu (S1) untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Konsentrasi Bisnis Program Studi S1 Manajemen Institut Koperasi Indonesia.

Proses penyusunan skripsi ini sudah diusahakan semaksimal mungkin, walaupun dalam kenyataannya masih terdapat banyak kekurangan dikarenakan keterbatasan pemahaman ilmu pengetahuan yang dimiliki. Sehingga proses penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, pengarahan dan bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu ucapan terimakasih yang setulus-tulusnya kepada semua pihak yang turut berperan serta dalam penulisan skripsi ini baik berupa moril maupun materiil.

Ucapan terima kasih secara khusus disampaikan kepada Bapak Karsono dan Ibu Siti Komariyah selaku orang tua penulis yang dengan tulus dan ikhlas memberikan doanya, dukungan, semangat dan nasehat untuk penyelesaian skripsi ini. Serta Kakak Rifki Harsono dan adik Fahri Ramadhan yang selalu memberikan semangat. Dan tidak lupa pula dengan segala kerendahan hati dan rasa hormat yang setinggi-tingginya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. (HC) Ir.Burhanuddin Abdullah, MA selaku Rektor Institut Koperasi Indonesia.
2. Bapak Dr. H. Gijanto Purbo Suseno, SE.,M.Sc selaku Direktur program studi S-1 Manajemen.
3. Ibu Suarny Amran SH MH selaku Dosen Wali yang telah memberikan arahan selama di IKOPIN.
4. Bapak Drs. Deddy Supriyadi, M.Sc selaku Dosen Pembimbing yang telah berkenan meluangkan waktu ditengah kesibukannya untuk memberikan bimbingan, petunjuk, dan arahan dalam penulisan skripsi ini.
5. Bapak Drs. H. Iwan Mulyana, M.Si selaku dosen penelaah koperasi yang telah memberikan saran dan arahan yang bermanfaat dalam penulisan skripsi ini.
6. Bapak Drs. Dadan Hamdani, MM selaku dosen penelaah konsentrasi manajemen bisnis yang telah memberikan saran dan arahan yang bermanfaat dalam penulisan skripsi ini.
7. Kementrian Koperasi Dan UMKM yang telah memberikan beasiswa pendidikan, penulis mengucapkan banyak terimakasih
8. Bapak/Ibu seluruh Civitas Akademika Institut Koperasi Indonesia yang telah memberikan pelajaran, motivasi, binaan, serta kenyamanan selama berada di bangku perkuliahan.
9. Pengurus dan anggota Koperasi Akar Wangi “USAR” Kabupaten Garut yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan informasi yang dibutuhkan demi terselesaikannya penulisan skripsi ini.

10. Teman-Teman Organisasi MAC KKB IKOPIN yang telah memberikan pengalaman yang menarik, berkesan, dan selalu memberikan banyak inspirasi.
11. Teman-teman semasa di bangku kuliah yang selalu memberikan semangat dan dorongan dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Teman-teman jurusan manajemen bisnis 2014 yang selalu memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini, semoga kelak kalian jadi pengusaha yang sukses yang bisa membawa ekonomi Indonesia menjadi maju.
13. Teman-teman organisasi pecinta alam (PALASA), Yayan, Egi, Wawan, Arip, Agus, Iman, Elang, Wina, Riska, Fadil, teh Umi, Winda, Ita, Kang Andri, Nurhalimah dan masih banyak yang tidak bisa disebutkan satu-persatu yang selalu memberikan dorongan dan doanya dalam menyelesaikan skripsi ini.
14. Teman-teman Observasi Koperasi Pasir Jambu, Teh Aeni, Inty R, Ratih Nurul, Gustia, dan Teh Fitri yang selalu memberikan dorongan dan doanya dalam menyelesaikan skripsi ini
15. Teman-teman PL, Roby Sagitra, Dwiki, Hafi Aghnia, Maharani dan Syahnaz penulis mengucapkan terima kasih.
16. Teman-teman bimbingan skripsi, Septiani, Refi, Sindi Nurlia, Riyan J, dan Arahman Penulis mengucapkan terimakasih
17. Kawan muncak bareng, Kang Bayu, Kang Ijal, Ican, Fadil, Barep, herul, Rere, Julia, Vidka dan lainnya penulis mengucapkan terima kasih

18. Saung Booyah Family, Agung Ramdani, Otoy (Rindi Hendriyana) , Bogel,

Gobang, Babon, Rancung, Emil, Aep penulis mengucapkan terimakasih

19. Dan semua pihak yang tidak mungkin disebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan dan bantuannya hingga terselesaikannya skripsi ini.

Penulisan skripsi ini disadari memang masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, diharapkannya saran dan kritik yang membangun dari berbagai pihak yang membaca. Terimakasih.

Jatinangor, Agustus 2018

Penulis



IKOPIN

DAFTAR ISI

RIWAYAT HIDUP.....	i
RINGKASAN	ii
ABSTRACT.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi Masalah	7
1.3. Maksud Dan Tujuan Penelitian	7
1.3.1. Maksud Penelitian	8
1.3.2. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Kegunaan Penelitian.....	8
1.4.1. Aspek Pengembangan Ilmu Pengetahuan	8
BAB II PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN.....	10
2.1. Pendekatan Masalah	10
2.1.2. Pendekatan Perkoperasian.....	10
2.1.3. Pendekatan Manajemen Bisnis.....	26
2.1.4. Pendekatan Analisis SWOT.....	33
2.2.3. Teknik Pengambilan Sampel	40
2.2.4. Operasionalisasi Variabel.....	41
2.2.5. Kerangka Berpikir	42
2.2.6. Rancangan Analisis Data.....	42
2.2.7. Tempat Penelitian.....	48
BAB III KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN.....	49
3.1. Keadaan Organisasi dan Manajemen	49
3.1.1. Sejarah Berdirinya Koperasi Akar Wangi “USAR”	49

3.1.2	Kelembagaan.....	51
3.1.3	Struktur Organisasi Koperasi Akar Wangi “USAR”.....	52
3.1.4.	Keanggotaan Koperasi Akar Wangi “USAR”	59
3.2.	Kegiatan dan Unit Usaha Koperasi Akar Wangi “USAR”	60
3.2.1.	Peralatan Produksi Koperasi Akar Wangi “USAR”	62
3.2.2.	Proses Produksi Minyak Akar Wangi	64
3.3.	Keadaan Keuangan dan Permodalan Koperasi Akar Wangi “USAR” ..	71
3.3.1.	Keadaan Keuangan Koperasi Akar Wangi “USAR”	71
3.2.2.	Keadaan Permodalan Koperasi Akar Wangi “USAR”	77
3.4.	Organisasi Pendukung Koperasi Akar Wangi “USAR”.....	81
3.5.	Keadaan Wilayah Kerja Koperasi Akar Wangi “USAR”	81
3.6	Implementasi Jati Diri Koperasi pada Koperasi Akar Wangi “USAR” ..	82
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		86
4.1.	Faktor Internal dan Eksternal usaha pengolahan akar wangi pada Koperasi Akar Wangi “USAR” Kabupaten Garut	86
4.2.	Strategi Yang Harus Dilakukan Koperasi Untuk Mengembangkan Usahanya	99
4.2.1.	Analisis Faktor Internal Usaha Pengolahan Akar Wangi Koperasi Akar Wangi “USAR” Kabupaten Garut	100
4.2.2.	Analisis Faktor Eksternal Usaha Pengolahan Akar Wangi Koperasi Akar Wangi “USAR” Kabupaten Garut	101
4.2.3.	Matriks SWOT Usaha Pengolahan Akar Wangi Koperasi Akar Wangi “USAR” Kabupaten Garut	103
4.2.3.	Tahap Pencocokan.	109
4.3	Upaya Yang Harus Dilakukan Koperasi Untuk Dapat Mengembangkan Usaha Anggota.	111
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		116
5.1	Kesimpulan	116
5.2	Saran.....	118
DAFTAR PUSTAKA		120

DAFTAR TABEL

	Hal
Tabel 1.1 Data Penjualan Minyak Akar Wangi Koperasi Akar Wangi “USAR” Tahun 2013-2017.....	5
Tabel 2.1 Status Ganda Anggota Koperasi Di Dalam Berbagai Jenis Koperasi...	22
Tabel 2.2 Fungsi-Fungsi Pelayanan Koperasi Produsen Dan Kemungkinan Dampak Ekonominya Terhadap Anggota.....	25
Tabel 2.3 Tabel Operasionalisasi Variabel	41
Tabel 2.4. Tabel IFAS.....	44
Tabel 2.5 Tabel EFAS.....	46
Tabel 2.6 Tabel Matrix SWOT	47
Tabel 3.1 Data Perkembangan Koperasi Akar Wangi “USAR”	59
Tabel 3.2 Bantuan pemerintah terhadap koperasi	63
Tabel 3.3 Karakteristik Syarat Mutu Minyak Akar Wangi yang Baik Menurut SII- 0027-1979	69
Tabel 3.4 Karakteristik Syarat Mutu Minyak Akar Wangi yang Baik	70
Tabel 3.5 Standar Pengukuran Rasio Likuiditas	72
Tabel 3.6 Perhitungan Likuiditas Koperasi Akar Wangi “USAR”.....	73
Tabel 3.7 Standar Pengukuran Rasio Leverage	74
Tabel 3.8 Perhitungan Leverage Koperasi Akar Wangi “USAR”	75

Tabel 3.9 Standar Pengukuran Rasio Profitabilitas.....	76
Tabel 3.10 Perhitungan Profitabilitas Koperasi Akar Wangi “USAR”	76
Tabel 3.11 Perkembangan Ekuitas Koperasi Akar Wangi “USAR”	79
Tabel 3.12 Perkembangan Jumlah Modal Luar Koperasi Akar Wangi “USAR” .	80
Tabel 4.1 Karakteristik Syarat Mutu Minyak Akar Wangi yang Baik	89
Tabel 4.2 Karakteristik Syarat Mutu Minyak Akar Wangi yang Baik	90
Tabel 4.3 Kebutuhan dunia terhadap minyak akar wangi per tahun.....	93
Tabel 4.4 IFAS usaha pengolahan akar wangi Koperasi Akar Wangi “USAR”Kabupaten Garut.....	97
Tabel 4.5 EFAS usaha pengolahan akar wangi Koperasi Akar Wangi “USAR” Kabupaten Garut.	98
Tabel 4.6 IFAS usaha pengolahan akar wangi Koperasi Akar Wangi “USAR”	100
Tabel 4.7 EFAS usaha pengolahan akar wangi Koperasi Akar Wangi “USAR”	102
Tabel 4.8 Diagram Matriks SWOT Usaha Pengolahan Akar Wangi Koperasi Akar Wangi “USAR” Kabupaten Garut	103

IKOPIN

DAFTAR GAMBAR

	Hal
Gambar 2.1 Struktur organisasi koperasi sebagai suatu sistem sosio-ekonomi dan kedudukannya pada lingkungan ekonomi pasar	19
Gambar 2.2 Diagram Analisis SWOT	36
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Koperasi Akar Wangi “USAR”	52
Gambar 3.2 Alat Penyulingan Akar Wangi	62
Gambar 3.3 Peralatan Penyulingan	66
Gambar 3.4 Cara Pemotongan/pemisahan Akar Wangi dan Bonggol	66
Gambar 3.5 2 (dua) Cara Penyaringan Minyak Kasar yang Mengandung Kotoran Saja dan Mengandung Kotoran dan Air	68

IKOPIN