

**ANALISIS FAKTOR INTERNAL DAN EKSTERNAL DALAM
MENENTUKAN STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KOPI**

(Studi Kasus Pada Unit Usaha Perkebunan Kopi Koperasi Pondok Pesantren Fat-
Hiyyah di Kabupaten Tasikmalaya)

SKRIPSI

Disusun oleh :

MUHAMAD INDRA

C1140209

Pembimbing

DR. EKA SETIAJATNIKA, SE., M.Si



IKOPIN

KONSENTRASI MANAJEMEN BISNIS

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

INSTITUT KOPERASI INDONESIA

2018

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis Faktor Internal dan Eksternal Dalam Menentukan Strategi Pengembangan Usaha Kopi (Studi Kasus Pada Unit Usaha Perkebunan Kopi Koperasi Pondok Pesantren Fat-Hiyyah di Tasikmalaya)

Nama Mahasiswa : Muhamad Indra

NRP : C1140209

Program Studi : S1-Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Bisnis

MENYETUJUI DAN MENGESAHKAN

Pembimbing



Dr. Eka Setiajaksana, SE., M.Si

Direktur Program Studi S1-Manajemen



DW H. Gianto Purbo Suseno, SE., M.Sc

RIWAYAT HIDUP

Muhamad Indra, dilahirkan di Tasikmalaya pada Tanggal 25 Desember 1995, merupakan anak ke 6 dari 6 bersaudara, dari keluarga Bapak Muhamad Ibrahim dan Ibu Iroh.

Penulis menamatkan pendidikan Sekolah Dasar (SD) pada tahun 2008 di SD Negeri 3 Purbaratu di Kecamatan Purbaratu, Kemudian pada tahun 2011 menyelesaikan jenjang pendidikan Sekolah Lanjutan Tingkat Pertama (SLTP) di SLTP Negeri 17 Tasikmalaya. Pada Tahun 2014 menamatkan pendidikan Sekolah Menengah Atas (SMA) pada Madrasah Aliyah Nahdhatul Ulama Jl. Dr Soekardjo No. 47 Kota Tasikmalaya, Pada Tahun 2014 mencatatkan diri sebagai mahasiswa pada Jurusan Manajemen Bisnis di Institut Manajemen Koperasi Indonesia (IKOPIN) di Jatinangor, Sumedang.

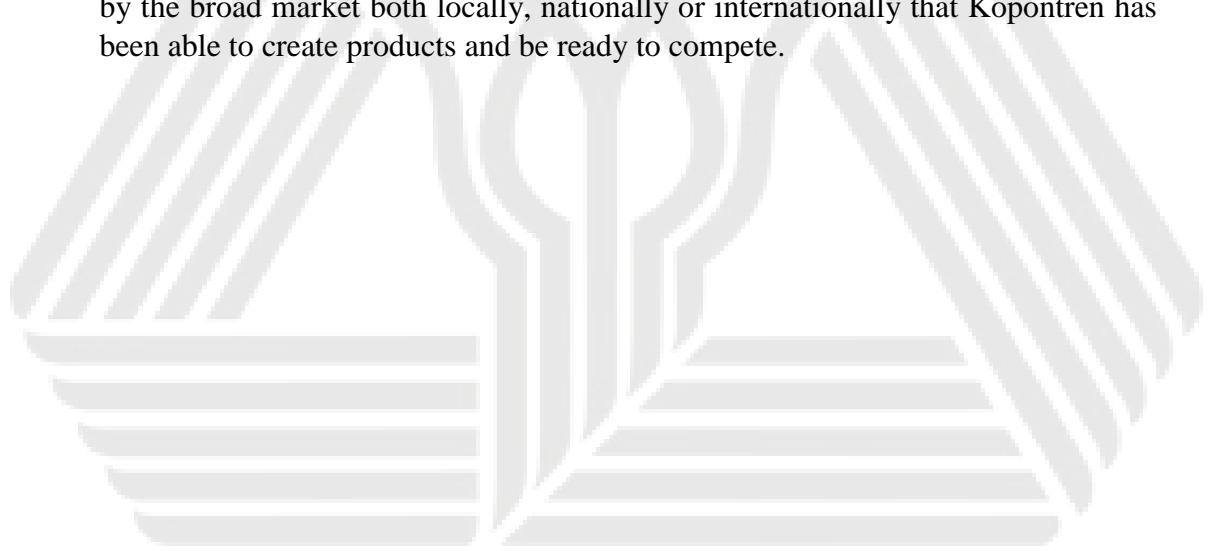
Beberapa organisasi yang pernah diikuti selama menjadi mahasiswa Ikopin antara lain :

- a. Koordinator Divisi Dana dan Usaha DKM Daarul Ikhwan Ikopin Tahun 2015-2016

IKOPIN

ABSTRACT

The purpose of this study was to analyze any internal and external factors possessed by the Fat-hiyyah Islamic Boarding School Cooperative in the coffee business, then formulate what strategies were appropriate for the development of the coffee business. Data for this study are quantitative and qualitative analysis using SWOT analysis and QSPM. Based on SWOT and QSPM analysis, the main strategy in the strategy decision making stage is the development of coffee businesses by utilizing natural existence that is in accordance with robusta coffee types through the development of technology and information to meet the broad market demand, locally, nationally and internationally. From this strategy, it is expected that the main problems of the coffee business in Kopontren are the lack of available technology packages for maintenance, maintenance until the products produced are expected to increase the quality of coffee and post-harvest processing can be carried out in order to increase the selling value that not only sells coffee beans or coffee powder directly but can package the product so that it can be known by the broad market both locally, nationally or internationally that Kopontren has been able to create products and be ready to compete.



IKOPIN

RINGKASAN

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis faktor internal dan eksternal apa saja yang dimiliki Koperasi Pondok Pesantren Fat-hiyyah dalam usaha kopi, kemudian merumuskan strategi apa yang pantas untuk pengembangan usaha kopi. Data untuk studi ini adalah analisis secara kuantitatif dan kualitatif dengan menggunakan analisis SWOT dan QSPM. Berdasarkan analisis SWOT dan QSPM, strategi utama dalam sebagai tahap pengambilan keputusan strategi yaitu Pengembangan usaha kopi dengan memanfaatkan keberadaan alam yang sesuai dengan jenis kopi robusta melalui perkembangan teknologi dan informasi untuk memenuhi permintaan pasar yang masih luas, baik lokal, nasional maupun internasional. Dari strategi ini diharapkan nanti permasalahan utama usaha kopi di Kopontren yaitu kurang tersedianya berbagai paket teknologi untuk pemeliharaan, perawatan sampai produk yang dihasilkan diharapkan menambah kualitas kopi dan pengolahan pasca panen bisa dilaksanakan demi menambah daya nilai jual yang tak hanya menjual biji kopi atau pun bubuk kopi langsung tetapi dapat mengemas produk sehingga dapat dikenal oleh pasar luas baik lokal, nasional ataupun internasional bahwa Kopontren telah mampu menciptakan produk dan siap untuk bersaing.



IKOPIN

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur senantiasa dipanjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada dalam penyusunan skripsi ini dengan judul “Analisis Faktor Internal dan Eksternal Perkebunan Kopi Rakyat”. Shalawat serta salam dituturkan kepada Rasulullah SAW beserta keluarga, para sahabat, serta pengikutnya hingga akhir zaman. Skripsi ini didedikasikan untuk kedua orang tua penulis, Ibu Iroh dan Bapak Muhammad Ibrahim serta keluarga tercinta, yang selalu mencurahkan kasih sayang, dukungan moral maupun materil, kesabaran, pengorbanan dan do’a yang tak pernah putus kepada penulis.

Selama penulisan skripsi ini penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan karena keterbatasan kemampuan dan pengetahuan penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan adanya penelitian berikutnya sebagai penyempurnaan dari skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak dapat disusun tanpa bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Eka Setiajatnika, SE., Msi selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktunya untuk membimbing serta memberikan saran kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. H. Iwan Mulyana, SE., Msi selaku dosen penelaah koperasi yang telah banyak memberikan saran kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

3. Ucu Nurwati, SE., Msi selaku dosen penelaah konsentrasi yang telah banyak memberikan saran kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bank BUKOPIN selaku pemberi beasiswa.
5. Seluruh staf pengajar dan karyawan/wati Sekretariat S1 Manajemen Ikopin yang telah membantu memfasilitasi segala keperluan kuliah dan birokrasi yang harus diselesaikan penulis.
6. Guru-guru SD, SMP, MA, Ibu Yuyu, Bapak Yadi, Drs Irsadul Ubad, Bapak Kakan Ruskandi Alm, Bapak Ateng, Bapak Saeful Ulum, Bapak Dede
7. Sahabatku Ilham Fauzi, Nur Diana S.Pd, M. Zeni Gufron, Jhoni Haryanto terimakasih atas segala saran, nasihat ,do'a dan dukungan yang telah diberikan.
8. Sahabat-sahabat seperjuangan Abdurrahman Wahid, Arif Nurhakim, Adi Sukma Komara, Dadan Ramdani, Eki Setiabudi, Iqbal Fauzia Ali, Irham Maulana Faza, Muhammad Fathurrahman, Ridha Pradatama, dan yang lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, terimakasih banyak atas segala dukungan dan do'a yang telah diberikan.
9. Teman-teman Jurusan Bisnis, Gina Fitri Aryanti, Ibrahim Al Bani dan yang lainnya yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terimakasih atas doa dan dukungannya.
10. Teman-teman satu bimbingan Rani Apriyani, Wirda dan yang lainnya terimakasih sudah saling menyemangati dan membantu.
11. Keluarga Besar DKM Daarul Ikhwan Ikopin terimakasih atas segala doa dan dukungannya.

12. Para staf CS dan staf keamanan Ikopin terimakasih atas segala pelayanan yang diberikan semoga ada balasan lebih dari Tuhan YME.
13. Keluarga besar Manajemen Ikopin, semua Angkatan 2014 serta seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, terima kasih atas dukungan dan bantuannya.

Jatinangor, Agustus 2018

Muhammad Indra



IKOPIN

DAFTAR ISI

RIWAYAT HIDUP.....	i
ABSTRACT.....	ii
RINGKASAN	iii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi masalah.....	12
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	12
1.3.1. Maksud Penelitian.....	12
1.3.2. Tujuan Penelitian	13
1.4. Kegunaan Penelitian.....	13
1.4.1. Kegunaan Teoritis	13
1.4.2. Kegunaan Praktis	13
BAB II PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN.....	14
2.1. Pendekatan Masalah	14
2.1.2 Pendekatan Perkoperasian.....	14
2.1.3. Pendekatan Manajemen Bisnis	18
2.1.4. Pendekatan Lingkungan Usaha	20
2.1.5. Pengertian Strategi	23
2.1.7. Perumusan Strategi	24
2.1.8. Alternatif Strategi	25
2.1.6. Pendekatan Analisis SWOT.....	26
2.2. Metode Penelitian.....	29
2.2.1. Metode Penelitian yang Digunakan.....	29
2.2.2. Data Yang Diperlukan.....	29
2.2.3. Sumber Data	31
2.2.3. Teknik Pengumpulan Data.....	32

2.2.4.	Analisis Data	33
2.2.5.	Tempat Lokasi Penelitian.....	40
2.2.7.	Jadwal Penelitian.....	40
BAB III KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN.....		41
3.1	Keadaan Umum Organisasi Kopontren Fat-Hiyyah.....	41
3.1.1	Sejarah Terbentuknya Koperasi	41
3.1.2	Struktur Organisasi Kopontren Fat-Hiyyah	44
3.2	Keanggotaan Kopontren Fat-Hiyyah.....	49
3.3	Kegiatan Usaha dan Permodalan Kopontren Fat-Hiyyah	51
3.3.1	Kegiatan Usaha Kopontren Fat-Hiyyah.....	51
3.3.2	Permodalan Kopontren Fat-Hiyyah	58
	Keadaan Keuangan	60
3.4	Implementasi Konsep Jatidiri Koperasi Pada Kopontren Fat-Hiyyah ...	66
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		77
4.1.	Identitas Responden	77
4.2.	Faktor – Faktor Internal dan Eksternal Dalam Pengembangan Usaha Kopi	78
4.2.1.	Faktor – Faktor Internal	78
4.2.2	Faktor-Faktor Eksternal	80
4.2.3	Matrix Internal dan Eksternal Faktor Analysis Sumary.....	82
4.3.	Tahap Analysis Pengembangan Usaha Perkebunan kopi.....	84
4.3.1	Matriks SWOT	84
4.3.2.	Tahap Pencocokan	86
4.3.3.	Tahap Pengambilan Keputusan.....	88
4.4.4.	Matriks QSPM	88
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		93
5.1.	SIMPULAN.....	93
5.2.	SARAN	95
DAFTAR PUSTAKA		96

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Produksi dan Pemanfaatan Lahan Perkebunan Kopi di Jawa Barat	10
Tabel 1. 2 Data Produksi dan Luas Lahan Perkebunan Kopi di Kopontren Fat-hiyyah.....	10
Tabel 2. 1 Operasional Variabel.....	31
Tabel 2. 2 EFAS.....	35
Tabel 2. 3 IFAS.....	37
Tabel 2. 4 Matriks SWOT.....	38
Tabel 3. 1 Perkembangan Jumlah Anggota Kopontren Fat-Hiyyah tahun 2013-2017 50	
Tabel 3. 2 Keadaan Permodalan Kopontren Fathiyah Tahun 2014-2016.....	59
Tabel 3. 3 Standar Pengukuran Rasio Likuiditas	61
Tabel 3. 4 Rasio Likuiditas Kopontren Fathiyah Tahun 2014-2017.....	61
Tabel 3. 5 Standar Pengukuran Rasio Solvabilitas	63
Tabel 3. 6 Rasio Solvabilitas Kopontren Fat-Hiyyah Tahun 2014-2017.....	63
Tabel 3. 7 Rasio Rentabilitas Kopontren Fat-Hiyyah	64
Tabel 3. 8 Standar Pengukuran Rasio Rentabilitas	65
Tabel 3. 9 Kinerja Kopontren Fat-hiyyah berdasarkan Indikator Daya Saing Koperasi	66
Tabel 3. 10 Kinerja Kopontren Fat-hiyyah berdasarkan Indikator Jatidiri Koperasi	67
Tabel 3. 11 Penerapan prinsip-prinsip koperasi pada Kopontren Fat-Hiyyah Tasikmalaya	71
Tabel 3. 12 Penerapan nilai-nilai koperasi pada Kopontren Fat-Hiyyah Tasikmalaya	73
Tabel 4. 1 Profil Responden Kopi Robusta di Kopontren Fathiyah	77
Tabel 4. 2 Internal Faktor Analysis Sumary (IFAS)	83
Tabel 4. 3 Internal Faktor Analysis Sumary (IFAS)	84
Tabel 4. 4 Matriks QSPM Strategi Pengembangan Pada Sub Unit Usaha Perkebunan Kopi Robusta Kopontren Fathiyah.....	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 2 Diagram Analisis SWOT	27
Gambar 3. 1 Struktur Organisasi Koperasi Pondok Pesatren Fat-hiyyah.....	44
Gambar 3. 2 Diagram ICA GRID.....	68
Gambar 4. 1 Diagram SWOT.....	87



IKOPIN