

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. SIMPULAN**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Faktor-Faktor Internal dan Eksternal yang dihadapi oleh Unit Usaha Kopi di Kopontren Fat-Hiyah adalah sebagai berikut :

Kekuatan :

- a) Lahan yang tersedia
- b) Pemilihan jenis kopi robusta
- c) Keberadaan alam yang sesuai dengan pengembangan kopi
- d) Mudah nya memperoleh pupuk
- e) Modal

Kelemahan :

- a) Tidak adanya pendampingan dan penyuluhan
- b) Kurang Tersedianya berbagai paket teknologi dari mulai pra panen, panen dan pasca panen
- c) Tingkat pendidikan petani masih rendah
- d) Biaya operasional yang tinggi
- e) Kualitas kopi yang masih rendah

Peluang :

- a) Otonomi Daerah
- b) Kebijakan Pemerintah daerah untuk mengembangkan ekonomi kerakyatan
- c) Pasar yang masih luas baik lokal, nasional maupun internasional
- d) Kedai kopi yang mulai ramai di daerah sekitar
- e) Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi

Ancaman :

- a) Belum adanya kelembagaan terhadap produk kopi
- b) Sifat pasar yang terbuka mengakibatkan persaingan produk dari daerah lain
- c) Daya saing masih lemah
- d) Hama dan penyakit terhadap tanaman kopi
- e) Perubahan iklim yang sulit diperkirakan

2. Melalui perumusan strategi dengan menggunakan matriks SWOT sebagai tahap pencocokan dan matriks QSPM sebagai tahap pengambilan keputusan strategi dapat diperoleh strategi utama yaitu Pengembangan usaha kopi dengan memanfaatkan keberadaan alam yang sesuai dengan jenis kopi robusta melalui perkembangan teknologi dan informasi untuk memenuhi permintaan pasar yang masih luas, baik lokal, nasional maupun internasional.

## 5.2. SARAN

Adapun saran yang dapat direkomendasikan dalam penelitian ini adalah :

1. Dari hasil penelitian ini penulis menyarankan bahwa dengan menggunakan strategi memanfaatkan keberadaan alam yang sesuai dengan pengembangan kopi melalui perkembangan teknologi dan informasi diharapkan nanti permasalahan utama usaha kopi di Kopontren yaitu kurang tersedianya berbagai paket teknologi untuk pemeliharaan, perawatan sampai produk yang dihasilkan dapat menambah kualitas kopi dan pengolahan kopi bisa dilaksanakan demi menambah daya nilai jual, yang tak hanya menjual biji kopi atau pun bubuk kopi langsung tetapi dapat mengemas produk sehingga dapat dikenal oleh pasar luas baik lokal, nasional ataupun internasional bahwa Kopontren telah mampu menciptakan produk dan siap untuk bersaing. Hal ini untuk peningkatan pendapatan Kopontren dan dapat mensejahterakan anggotanya.
2. Bagi para peneliti yang akan melakukan penelitian dalam bidang yang sama, jika akan menggunakan skripsi ini sebagai referensi, sebaiknya perlu dikaji kembali, karena tidak tertutup kemungkinan masih ada pernyataan-pernyataan yang belum atau kurang sesuai, saya sebagai penulis merasa masih banyak kekurangan dan keterbatasan dalam menyelesaikan skripsi ini.