

DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swastha. (1987). *Manajemen Pemasaran 1*. Karunika Universitas Terbuka.
- Buchari Alma. (2010). *Pengantar Bisnis*. Alfabeta, Bandung.
- Djaslim Saladin. (2002). *Intisari Pemasaran & Unsur-Unsur Pemasaran*. Linda Karya, Bandung.
- Hanel, Alfred. (2005). *Organisasi Koperasi*. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Hendar. (2010). *Manajemen Perusahaan Koperasi Pokok-Pokok Pikiran Mengenai Manajemen Dan Kewirausahaan Koperasi*. Erlangga, Jakarta.
- Ibnoe, Soedjono. (2011). *Jatidiri Koperasi ICA Co-operative Identity Statement Prinsip-Prinsip Koperasi*. LSP21, Jakarta.
- Kotler, P dan Armstrong. (2006). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga, Jakarta.
- Malayu Hasibuan. (2011). *Manajemen Dasar Pengertian dan Masalah*. Bumi Aksara, Jakarta.
- Mursid. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Bumi Aksara, Jakarta.
- Pandji Anoraga. (2009). *Manajemen Bisnis*. Rineka Cipta, Jakarta.
- Ramudi Ariffin. (2013). *Koperasi sebagai perusahaan*. IKOPIN PRESS, Jatinangor.
- Ratih Hurriyati. (2010). *Bauran pemasaran dan loyalitas konsumen*. Alfabeta, Bandung.
- Rusidi, Ami Purnamawati. (2015). *Metodologi Penelitian Sistematika Usulan Penelitian dan Skripsi*. IKOPIN, Jatinangor

Stanton, William J. (2007). *Prinsip Pemasaran*. Erlangga, Jakarta.

Subandi. (2008). *Ekonomi Koperasi*. Alfabeta, Bandung.

Sudjana. (2005). *Metode Statistika*, Tarsito, Bandung.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D*. Alfabeta, Bandung.

Supranto. (2001). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. Rineka Cipta, Jakarta.

Sutarno. (2012). *Serba Serbi Manajemen Bisnis*. Graha Ilmu, Yogyakarta.

Undang-Undang Perkoperasian Republik Indonesia Nomor 25 Tahun 1992 Tentang Perkoperasian.

Undang-Undang Dasar Republik Indonesia 1945

Laporan Pertanggung jawaban pengurus dan pengawas KPRI RSUD Majalaya
“Mulia” Tahun buku 2013

Laporan Pertanggung jawaban pengurus dan pengawas KPRI RSUD Majalaya
“Mulia” Tahun buku 2014

Laporan Pertanggung jawaban pengurus dan pengawas KPRI RSUD Majalaya
“Mulia” Tahun buku 2015

Laporan Pertanggung jawaban pengurus dan pengawas KPRI RSUD Majalaya
“Mulia” Tahun buku 2016

Laporan Pertanggung jawaban pengurus dan pengawas KPRI RSUD Majalaya
“Mulia” Tahun buku 2017

<https://lilissolehat.wordpress.com/bahan-ajar/pengantar-perkoperasian>

Tiris, Sudrartono. (2014). *Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Partisipasi Anggota Sebagai Pelanggan*. (SKRIPSI) Konsentrasi Manajemen Bisnis Program Studi S-1 Manajemen. IKOPIN, Jatinangor. (Tidak Dipublikasikan)