

DAFTAR PUSTAKA

- Ariffin, Ramudi. 2013. *Koperasi Sebagai Perusahaan*. Jatinangor: IKOPIN Press.
- Effendy, Onong Uchajana. 2005. *Ilmu, Teori Dan Filsafat Komunikasi*. cetakan ke. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Hasibuan, Malayu. 2001. *Dasar, Pengertian Dan Masalah Manajemen*. Bandung: Bumi Aksara.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- ICA. 2001. *Jatidiri Koperasi ICA Co-Operative Identity Statement Prinsip-Prinsip Koperasi Abad Ke-21*. Terj. Ibnu Soejono: Laksmi Studio.
- Jochen, Ropke. 2003. *Ekonomi Koperasi: Teori Dan Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management*. 14th ed. New Jersey: Prentice Hall, Pearson Hall, Pearson Education, Inc.
- Laporan Pertanggungjawaban Pengurus Dan Pengawas Koperasi. Tahun Buku 2021*. 2022. Bandung: Koperasi Konsumen Bank BJB “ZIEBAR.”
- Sitio, Arifin. 2001. *Koperasi: Teori Dan Praktek*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- . 2018. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F., Strategi Pemasaran. 2008. *Strategi Pemasaran*. 3rd ed. Yogyakarta: ANDI.

Referensi Lain :

- Nurwati, Ucu. 2021. “Peningkatan ‘Bargaining Position’ Koperasi Melalui Penerapan ‘Vertical Marketing System’ Dan ‘Horizontal Marketing System.’” In *Book Chapter: Koperasi Filsafat, Hukum, Strategi, Dan Kinerja*, Sumedang: IKOPIN, 68.
- Rizky, Nurul, and Srewi Di Setiawati. 2020. “PENGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM HALOA CAFE Pendahuluan Seiring Dengan Berkembangnya Zaman , Berkembangnya Teknologi Informasi Mampu Memudahkan Manusia

Untuk Beraktifitas , Mendapatkan Berita Maupun Mencari Berbagai Informasi Yang.” *Jurnal Ilmu Komunikasi* 10(2): 178–90.
<http://jurnalfdk.uinsby.ac.id/index.php/JIK>.

Undang-Undang RI. 1992. “Undang-Undang RI No. 25 Tahun 1992 Tentang Perkeroperasian Indonesia.” (25): 1–57.
<https://www.dpr.go.id/dokjdih/document/uu/783.pdf>.

