

DAPTAR PUSTAKA

- Adeng, Kasmir. 2011. *Manajemen Bisnis*. Jatinangor: IKOPIN Press.
- Alma, Buchari. 2007. *Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Ariffin, Ramudi. 2013. *Koperasi Sebagai Perusahaan*. Bandung: IKOPIN Press.
- Burk, W.Marian. 2009. *Buku panduan perencanaan pemasaran*. Jakarta: PT.Macanan Jaya Cemerlang.
- David, J.Hanger, dan Thomas, L.Wheelen. 2003. *Manajemen strategis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Hasibuan, Malayu. 2011. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, L.Kevin. 2009. *manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Muhammad, Firdaus dan Agus, Edhi, Susanto. 2004. *Perkoperasian : Sejarah, Teori dan Praktek*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Rangkuti, Freddy. 2016. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Republik Indonesia. 2000. *Undang-undang perkoperasian nomor 25 tahun 1992*. Jakarta: Departemen Penerangan.
- Rusidi dan Ami Purnamawati. 2016. *Metodelogi Penelitian Sistematis Penyusunan dan Penulisan Skripsi*. Sumedang: Ikopin Press.
- Rusidi dan Suratman, Maman. 2002. *20 pokok pemikiran tentang pembangunan koperasi*. Jatinangor. IKOPIN Press.
- Saladin, Djaslim. 2002. *Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran*. Bandung: Lindaya Karya.

Saladin, Djaslim dan Buchary, Ahmad. 2010. *Manajemen pemasaran, Teori Aplikasi dan Tanya Jawab*. Bandung: Lindaya Karya.

Subandi. 2015. *Ekonomi Koperasi, Teori dan Praktik*. Jakarta: Erlangga.

Sugiyono. 2004. *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiarto, Endar. 2004. *Hotel Front Office Administration*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.

Tjiptono, Fandy. 2017. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.

<https://www.traveloka.com/en/hotel/indonesia/guest-house-pusdiklat-gerkopin-3000010017615>

<https://www.statistikian.com/2017/12/hitung-rumus-slovin-sampel.html>



IKOPIN