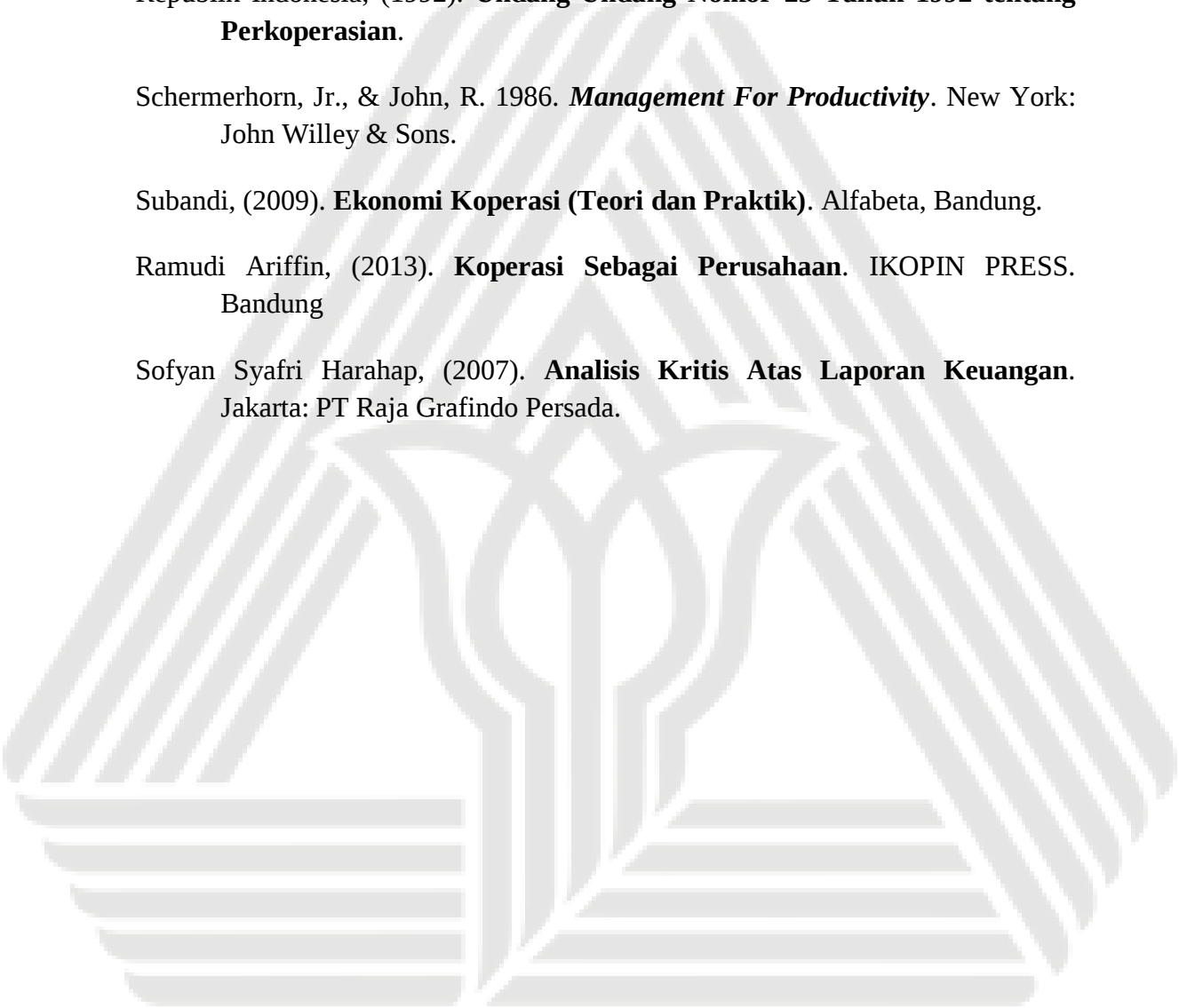


DAFTAR PUSTAKA

- Alfred Hannel, 2005. **Pokok-Pokok Pikiran Organisasi Koperasi Dan Kebijakan Pengembangan di Negara-Negara Berkembang**. UNPAD, Bandung.
- Baridwan, Zaki, 2004. **Pengaruh Biaya Operasional Terhadap Pencapaian Target Laba Bersih Pada PT Quatra Mitra Sejati Line Perking**. Bandung: Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Indonesia.
- Hidayat, 1986. **Teori Efektifitas Dalam Kinerja Karyawan**. Gajah Mada University Press. Yogyakarta.
- International Cooperation Alliance* (1995). **Manchester**. Inggris.
- Jusuf, Jopie. 2004. **Pengaruh Biaya Operasional Terhadap Rentabilitas Pada Sektor Perbankan**. Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.
- Kasmir, 2012. **Analisis Laporan Keuangan**. Rajawali Pers. Jakarta.
- Kotler, Amstrong, 2001. **Prinsip-prinsip Pemasaran**, Edisi Kedua Belas, Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- Machfoedz, Mahmud, 2005. **Pengantar Pemasaran Modern**. Yogyakarta: Upp Amp Ykpn.
- M. Munandar, 2007. **Budgeting. Perencanaan Kerja Pengkoordinasian Kerja dan Pengawasan Kerja**. Edisi II BPFE-Yogyakarta. Yogyakarta.
- Mulyadi, (2005). **Akuntansi Biaya**. UPP-STIM YKPN. Yogyakarta.
- M. Nafarin, (2000). **Penganggaran Perusahaan**, Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat.
- M. Nafarin, (2007). **Penganggaran Perusahaan**, Edisi Ketiga. Jakarta: Salemba Empat.
- Prasetyo Budi Saksono, 1984. **Dalam Menuju SDM Berdaya**. Bumi Aksara. Jakarta.
- RAT (2013-2017). **Laporan Pengurus dan Pengawas**. KOPERIA. Jakarta.

- R. A. Supriyono. 2002. **Akuntansi Manajemen**. Jakarta: Salemba Empat.
- Republik Indonesia, (1992). **Undang-Undang Nomor 25 Tahun 1992 tentang Perkoperasian**.
- Schermerhorn, Jr., & John, R. 1986. *Management For Productivity*. New York: John Willey & Sons.
- Subandi, (2009). **Ekonomi Koperasi (Teori dan Praktik)**. Alfabeta, Bandung.
- Ramudi Ariffin, (2013). **Koperasi Sebagai Perusahaan**. IKOPIN PRESS. Bandung
- Sofyan Syafri Harahap, (2007). **Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan**. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

The logo of IKOPIN is a large, stylized emblem. It features a central circular motif with a vertical line through it, resembling a stylized 'Y' or a flower. This central element is surrounded by a series of concentric, slightly offset rectangular lines that form a larger, irregular shape. The entire logo is rendered in a light gray color.

IKOPIN