

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada Koperasi Pegawai Negeri Sipil (KOPENSI) STP Bandung, maka penulis dapat menarik kesimpulannya yaitu:

1. Faktor-faktor yang menyebabkan turunnya pendapatan hasil usaha Unit Percetakan dan konveksi di Koperasi Pegawai Negeri Sipil (KOPENSI) Sekolah Tinggi Pariwisata (STP) Bandung Hal tersebut dipengaruhi oleh beberapa faktor yaitu:

Pada unit percetakan dan konveksi ini faktor-faktor yang menyebabkan turunnya pendapatan unit percetakan dan konveksi pada Koperasi Pegawai Negeri Sipil (KOPENSI) Sekolah Tinggi Pariwisata (STP) Bandung ternyata pada dua tahun terakhir. Pada tahun 2017 kuantitasnya 1029 buah dan rata-rata harganya Rp 5.119.000,- sedangkan pada tahun 2018 kuantitasnya menurun menjadi 543 buah dan rata-rata harganya meningkat Rp 7.482.825,-. Dengan harga yang dinaikkan lebih tinggi dari sebelumnya percetakan dan konveksi ternyata dapat menyebabkan turunnya daya beli anggota dan sehingga kuantitasnya pula turun.

Pada bidang 1, kesimpulan yaitu:

Faktor-faktor yang menyebabkan turunnya pendapatan pada 2 tahun terakhir itu dapat disebabkan kuantitasnya menurun atau harganya yang

menurun. Pada tahun 2017 kuantitasnya 255 buah dan harganya Rp 251.862,- sedangkan pada tahun 2018 kuantitasnya 192 buah dan harganya Rp 312.167,-. Dilihat pada tahun terakhir kuantitasnya menurun sedangkan harganya meningkat, dengan meningkatnya harga yang tinggi dapat menyebabkan turunnya daya beli anggota. Dalam hal ini koperasi harus bisa meminimalisasi harga yang diberikan ke anggota, minimal harus mempertahankan harga sebelumnya.

2. Faktor-faktor yang menyebabkan turunnya Biaya pada Koperasi Pegawai Negeri Sipil (KOPENSI) Sekolah Tinggi Pariwisata (STP) Bandung:
 - a Biaya gaji yang dikeluarkan koperasi cukup besar dengan mendominasi komponen biaya.
 - b Kenaikan dan penurunan pendapatan koperasi tidak sebanding dengan biaya yang dikeluarkan koperasi.
 - c Penurunan beberapa komponen biaya terjadi pada: Gaji dan Kesra Karyawan, warung kopensi, Percetakan dan Konveksi, Unit Simpan Pinjam, Administrasi dan Umum, biaya RAT, Uang duduk transport bingkisan, Pemeliharaan dan Energi, serta biaya tetap.
 - d Penurunan ini merupakan dampak dari turunnya pendapatan.
3. Manfaat tidak langsung dan Upaya apa yang harus dilakukan Koperasi Pegawai Negeri Sipil (KOPENSI) Sekolah Tinggi Pariwisata (STP) Bandung:
 - Manfaat ekonomi tidak langsung berupa Sisa Hasil Usaha (SHU) pada tahun 2018 meningkat sebesar 4% dari tahun sebelumnya, SHU terdesut yang

berasal dari 40% SHU yang diberikan kepada anggota. Upaya yang telah dilakukan oleh koperasi untuk meningkatkan pendapatan dan efisiensi biaya yaitu dengan meningkatkan partisipasi dalam melakukan transaksi dan menekan biaya-biaya pada koperasi agar koperasi memperoleh pendapatan yang tinggi sehingga sisa hasil usaha mengalami kenaikan yang tinggi. Disamping itu partisipasi non finansial seperti sumbangan saran, tenaga, fikiran anggota maupun non anggota sangat diharapkan dalam membantu pengembangan koperasi karena partisipasi anggota yang aktif dan non anggota sangat diperlukan oleh koperasi dalam setiap kegiatan usaha koperasi, sehingga sisa hasil usaha (SHU) yang diperoleh dapat mencapai target yang telah ditetapkan.

- Upaya-upaya yang dilakukan yaitu penulis dapat mengasumsikan bahwa penurunan pendapatan pada unit percetakan dan konveksi disebabkan karena permintaan percetakan diktat dari prodi yang jumlahnya berlebihan karena order berdasarkan jumlah kelas bukan berdasarkan jumlah rela mahasiswa yang memesan, maka dari itu upayanya yang dilakukan yaitu agar pengurus melakukan rapat kordinasi dengan pimpinan manajemen, Kabag ADAK dan seluruh ketua program studi agar tercipta komitmen bersama keputusan yang seragam terkait bagaimana merealisasikan angka piutang ini, dan solusi yang didapat adalah telah keluarnya pernyataan dari pimpinan manajemen saat ini yang mampu meluruskan pernyataan pimpinan sebelumnya disertai dengan akan diadakannya kampanye mengenai pentingnya grooming seragam dari pihak ADAK dan pengelola

Prodi. Pada unit bidang 1 agar diharapkan dapat menambah marketing agar mempromosikan laundry yang ada di Koperasi Pegawai Negeri Sipil (KOPENSI) STP Bandung. Usaha-usaha yang telah dijelaskan di atas maka diharapkan akan terjadi peningkatan pendapatan dan pengefisienan biaya karena hal itu sangat berguna dalam menjaga perkembangan Koperasi Pegawai Negeri Sipil (KOPENSI) STP Bandung itu sendiri. Hal tersebut juga dapat berguna untuk menjaga kelangsungan hidup KOPENSI STP Bandung serta memberikan manfaat dan kesejahteraan anggota khususnya dan masyarakat pada umumnya. Unit bidang 1 ini juga harus mampu meningkatkan layanan yang baik serta terpusat pada bidang tertentu dan fokus didalam menggarap potensi. BKK Core harus lebih fokus dan meningkatkan terhadap program pemberangkatan tenaga kerja dengan cara melakukan pengurusan ijin pengiriman dan penguatan kerjasama dengan pihak terkait. Diharapkan dosen STP dan anggota KOPENSI lainnya dapat menggunakan jasa Enhai Tours & Travel untuk kegiatan perjalanan, baik kedalam negeri maupun ke luar negeri agar membantu pendapatan pada unit bidang 1 ini meningkat.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, maka sarannya yaitu:

1. Unit Percetakan dan Konveksi agar pengurus melakukan rapat kordinasi dengan pimpinan manajemen, Kabag ADAK dan seluruh ketua program studi agar tercipta komitmen bersama keputusan yang seragam terkait bagaimana merealisasikan angka piutang ini, dan solusi yang didapat adalah

telah keluarnya pernyataan dari pimpinan manajemen saat ini yang mampu meluruskan pernyataan pimpinan sebelumnya disertai dengan akan diadakannya kampanye mengenai pentingnya grooming seragam dari pihak ADAK dan pengelola Prodi.

- 2 Pada unit bidang 1 mampu meningkatkan kualitas didalam pengembangan usaha, Secara rutin menawarkan layanan laundry kepada hotel-hotel yang ada dilingkungan terdekat serta mampu menyesuaikan jadwal masuk kerja yang baru pada hari libur dan akhir minggu sebagai antisipasi kebutuhan laundry umum. Adanya pengadaan mesin-mesin yang mutakhir dengan kapasitas yang lebih besar. Mampu meningkatkan kualitas didalam pengembangan usaha, melalui pemasaran dan promosi dari lingkungan terdekat.

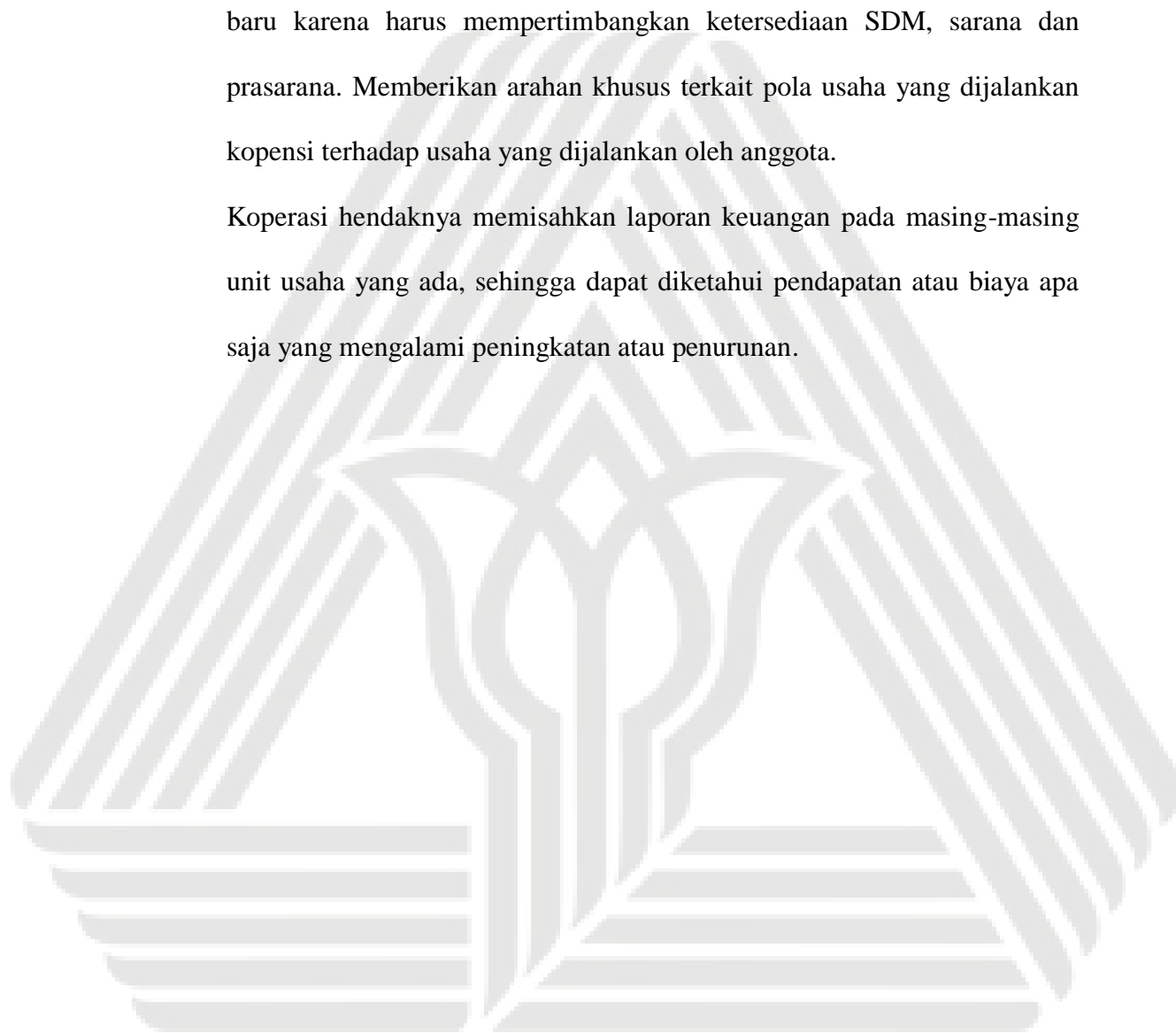
Meningkatkan pelatihan terhadap sumber daya karyawan agar melakukan pekerjaan dengan lebih efektif dan efisien.

Mengoptimalkan pendapatan dengan melakukan marketing lebih intensif dan menjaga kualitas produk. Mengefisiensi biaya dengan mencari distributor yang menawarkan harga murah dengan kualitas baik.

- 3 Diharapkan dukungan yang lebih baik dari pihak-pihak yang berhubungan dengan masalah perbaikan sarana dan fasilitas laundry. Menekan adanya biaya yang tidak efisien. Secara rutin menawarkan layanan laundry kepada hotel-hotel yang ada dilingkungan terdekat serta mampu menyesuaikan jadwal masuk kerja yang baru pada hari libur dan akhir minggu sebagai antisipasi kebutuhan laundry umum (hotel). Unit ini harus mampu

menyederhanakan kinerja SDM terkait opsi membuka peluang usaha yang baru karena harus mempertimbangkan ketersediaan SDM, sarana dan prasarana. Memberikan arahan khusus terkait pola usaha yang dijalankan kopensi terhadap usaha yang dijalankan oleh anggota.

Koperasi hendaknya memisahkan laporan keuangan pada masing-masing unit usaha yang ada, sehingga dapat diketahui pendapatan atau biaya apa saja yang mengalami peningkatan atau penurunan.



IKOPIN