

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Praktik Kerja

Pada saat ini dunia pendidikan dituntut untuk mengikuti perkembangan zaman yang menyebabkan dunia pendidikan bukan hanya sekedar mencerdaskan bangsa tetapi menuntut lebih ke arah penguasaan ilmu pengetahuan dan teknologi yang semakin maju sehingga menyebabkan kebutuhan akan sumber daya manusia yang terampil di bidang keahliannya. Dengan adanya pergeseran tersebut menjadi sebuah tantangan bagi sumber daya manusia di dunia usaha dan juga di dunia industri.

Kondisi ini pula yang telah memberikan dampak pada proses pendidikan yang ada di perguruan tinggi. Mahasiswa sebagai salah satu aset sumber daya manusia di dunia kerja harus menyesuaikan dan mengembangkan diri terhadap lingkungan yang akan dihadapinya. Oleh sebab itu, perguruan tinggi diharuskan untuk mempersiapkan para lulusannya dengan sangat baik.

Dengan adanya program praktik kerja menjadi salah satu cara yang efektif untuk melihat hasil dari pembelajaran teori dan praktik selama di bangku perkuliahan, dengan cara praktik kerja secara langsung di perusahaan yang telah bekerja sama dengan perguruan tinggi guna melihat perkembangan apa saja yang telah didapat oleh mahasiswa.

Praktik kerja dilaksanakan disalah satu perusahaan yaitu PT. Soka Cipta Niaga yang bekerja sama dengan Universitas Koperasi Indonesia dan PT. Soka Cipta Niaga juga menjadi wadah para mahasiswa untuk melaksanakan praktik kerja.

Perkembangan teknologi adalah salah satu isu yang masih menjadi pusat perhatian untuk saat ini. Penggunaan teknologi yang begitu pesat dipengaruhi oleh berkembangnya infrastruktur telekomunikasi. Pembangunan infrastruktur yang meningkat menciptakan kemudahan bagi masyarakat untuk menggunakan berbagai media digital seperti aplikasi *chatting*, aplikasi transportasi *online* dan aplikasi belanja *online*.

Setiap pelaku usaha yang memproduksi suatu barang memanfaatkan strategi pemasaran *online* yaitu dengan memanfaatkan *digital marketing* untuk meningkatkan minat kunjungan belanja konsumen dan meningkatkan penjualan mereka. Salah satu upaya yang dilakukan adalah memanfaatkan media digital yang telah berkembang pesat penerapannya secara *online* oleh banyak pelaku usaha. *Digital Marketing* merupakan salah satu bagian dari perkembangan teknologi pada saat ini.

Teknologi juga telah merambah sektor bisnis yang produknya merupakan *E-Commerce*. *E-Commerce* disebut juga perdagangan elektronik merupakan aktivitas yang berkaitan dengan pembelian, penjualan, pemasaran barang atau jasa dengan memanfaatkan sistem elektronik. Hal tersebut menimbulkan terciptanya suatu pasar elektronik yang dikenal dengan sebutan *marketplace*. *Marketplace* memiliki konsep seperti pasar tradisional hanya saja pasar tersebut berbentuk virtual. Peran *marketplace* yaitu mempertemukan penjual dan pembeli di *website* mereka.

Semua perusahaan saat ini tentunya melakukan pemasaran secara *online* salah satunya adalah PT. Soka Cipta Niaga.

PT. Soka Cipta Niaga adalah Perusahaan yang bergerak di bidang produksi, distribusi, dan perdagangan Kaos Kaki, Sarung Tangan, *Inner Fashion*, seperti Manset, pakaian Dalam, dan Legging, secara *offline* maupun *online* di pasar Nasional maupun Internasional. PT Soka Cipta Niaga melakukan pemasaran *online* melalui *marketplace* Shopee dan Tokopedia.

Berikut ini merupakan data pengguna Shopee dan Tokopedia yang mengunjungi *marketplace* yaitu SOKA Official Shop dan SOKA INDONESIA

<i>Marketplace</i>	<i>Traffic Visit</i> (2021)
Shopee : SOKA Official Shop	132.375 <i>visit</i>
Tokopedia : SOKA INDONESIA	115.098 <i>visit</i>

Tabel 1.1 Traffic Visit *Marketplace* PT. Soka Cipta Niaga

Sumber : PT. Soka Cipta Niaga

Permasalahan yang muncul adalah bagaimana memilih dan menentukan media yang paling efektif dalam rangka meningkatkan aktivitas pemasaran. Untuk menjawab permasalahan tersebut, penulis bermaksud membahas dua *marketplace* yaitu Shopee dan Tokopedia agar dapat menemukan dan menetapkan media digital (*marketplace*) yang terbaik untuk media pemasaran pelaku usaha tersebut. Berdasarkan latar belakang, penulis memilih judul “**EFEKTIVITAS PEMASARAN PRODUK PT. SOKA CIPTA NIAGA DI MARKETPLACE SHOPEE & TOKOPEDIA**”.

Hasil karya ilmiah tugas akhir ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan dan masukan untuk pemecahan masalah pada pemasaran di *marketplace* dan mendapatkan pengalaman praktis dari perusahaan tempat praktik kerja.

1.2 Maksud dan Tujuan

1.2.1 Maksud Praktik Kerja

1. Melakukan praktik kerja dalam bidang manajemen bisnis khususnya pada aspek pemasaran produk PT. Soka Cipta Niaga di *marketplace* Shopee dan Tokopedia
2. Untuk mendapatkan data dan informasi dari perusahaan PT. Soka Cipta Niaga yang berguna untuk mengetahui efektivitas pemasaran produk PT. Soka Cipta Niaga di *marketplace* Shopee dan Tokopedia.
3. Untuk memperoleh pengalaman praktis dari perusahaan tempat praktik kerja.

1.2.2 Tujuan Praktik Kerja

1. Untuk mengetahui pelaksanaan pemasaran produk PT. Soka Cipta Niaga di *marketplace* Shopee dan Tokopedia.
2. Untuk mengetahui *marketplace* yang dipilih oleh PT. Soka Cipta Niaga.
3. Untuk mengetahui *marketplace* mana yang paling efektif untuk pemasaran produk PT. Soka Cipta Niaga.

1.3 Kegunaan Praktik Kerja

1.3.1 Kegunaan Teoritis

Karya Tulis Ilmiah Tugas Akhir ini diharapkan dapat menghasilkan manfaat secara teoritis dan juga memberikan sumbangsih ilmu pengetahuan terapan (vokasional) di bidang manajemen bisnis dan hasil pelaksanaan praktek kerja di entitas bisnis. Selain itu dapat menjadi informasi ilmiah bagi penulis tugas akhir selanjutnya tentang aspek pemasaran produk PT. Soka Cipta Niaga di *marketplace* Shopee dan Tokopedia.

1.3.2 Kegunaan Praktis

Hasil karya ilmiah tugas akhir ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan dan masukan yang konstruktif untuk pemecahan masalah pada pemasaran di *marketplace* dan mendapatkan pengalaman praktis dari perusahaan tempat magang.

1.4 Tempat Praktik Kerja

Nama Perusahaan : PT. Soka Cipta Niaga

Alamat Perusahaan : Komplek Puteraco Gading Regency Blok B1

No. 11-12, Cisaranten Endah, Kec. Arcamanik,

Kota Bandung, Jawa Barat 4029

Bentuk Badan Usaha : Perseroan Terbuka (PT)

1.5 Jadwal Waktu Praktik Kerja

Penulis melakukan praktik kerja selama 70 hari kerja. Dengan jam kerja di bagi menjadi tiga jadwal sebagai berikut :

Shift	Waktu
Pagi	08.00 – 14.00 WIB
<i>Middle</i>	10.00 – 16.00 WIB
Siang	12.00 – 18.00 WIB