

## DAFTAR PUSTAKA

Hasibuan, Malayu S.P, 2008, *Manajemen Dasar, Pengertian, dan Masalah*, Edisi Revisi, Bumi Aksara : Jakarta.

J. Ravianto, 2014, *Produktivitas dan Pengukuran*, Jakarta : Binaman Aksara.

Aufa, Qomarudin 2019, *Efektivitas Metode Pemasaran Secara Online Dan Offline Terhadap Hasil Penjualan* : Semarang.

Yustiani, R., dan Yunanto, R., (2017) Peran *Marketplace* Sebagai Alternatif Bisnis Di Era Teknologi Informasi. (*Komputa*) *Jurnal Ilmiah Komputer dan Alternatif*.

<https://soka.co.id/>

