

**ANALISIS VALUASI SAHAM MENGGUNAKAN METODE
PER SEBAGAI DASAR PENGAMBILAN KEPUTUSAN
INVESTASI**

(Studi Kasus pada Sektor Barang Konsumen Primer yang Terdaftar pada Indeks
LQ45)

SKRIPSI

Disusun oleh :

Alifa Dyaka Nur Rahmah Isjavani

C1180107



**KONSENTRASI MANAJEMEN KEUANGAN
PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOPERASI INDONESIA**

2022

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Analisis Valuasi Saham Menggunakan Metode PER
Sebagai Dasar Pengambilan Keputusan Investasi (Studi
Kasus Pada Sektor Barang Konsumen Primer yang
Terdaftar pada Indeks LQ45)

Nama : Alifa Dyaka Nur Rahmah Isjavani

NRP : C1180107

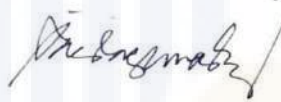
Program Studi : Sarjana Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Keuangan

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

MENYETUJUI DAN MENGESAHKAN

Pembimbing

**Dr. Trida Gunadi, SE., M.Si**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen

**Dr. Heri Nugraha, SE., M.Si****Dr. Ami Purnamawati, Dra., M.Si**

RIWAYAT HIDUP

Alifa Dyaka Nur Rahmah Isjavani, dilahirkan pada tanggal 17 Mei 2000 di Bandung – Jawa Barat, peneliti merupakan anak pertama dari tiga bersaudara, dari pasangan Bapak **Iin Irawan, S.S** dan Ibu **Dede Mamay**, adapun jenjang pendidikan yang telah peneliti tempuh adalah sebagai berikut :

1. SDN Sukasirna 01 lulus pada tahun 2012, kabupaten Bogor.
2. SMP Plus Al-Aqsha lulus pada tahun 2015, kabupaten Sumedang.
3. SMAN 1 Jonggol lulus pada tahun 2018, kabupaten Bogor.

Pada tahun 2018 mendaftarkan diri sebagai Mahasiswa di Universitas Koperasi Indonesia yang terletak di Jatinangor, Sumedang – Jawa Barat dengan jurusan S1 Manajemen Konsentrasi Keuangan. Selama mengikuti pendidikan di Universitas Koperasi Indonesia, peneliti aktif di organisasi kemahasiswaan yaitu beberapa diantaranya :

1. Anggota divisi *Human Resource* pada *English Club of IKOPIN* periode 2018 – 2019
2. Koordinator divisi *Human Resource* pada *English Club of IKOPIN* periode 2019 – 2020
3. Anggota divisi Edukasi pada Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia IKOPIN periode 2020 - 2021

ABSTRACT

Alifa Dyaka Nur Rahmah Isjavani (2022). Stock Valuation Analysis Using PER Method as a Basis for Making Investment Decisions under the guidance of Mr. Trida Gunadi.

This research is backgrounded by stock price movements that tend to decrease on the primary consumer goods sector listed on the LQ45 index. It has a good impact for potential investors to get a return from the increase of stock price in the future and a bad impact for investors who already own shares in these company because they are at risk from a decrease in stock prices, but this may not happen. Therefore, it is necessary to do stock valuation so that it can be known that the stock price is included in the cheap category or is still in the expensive category.

This study aims to find out the investment decisions that need to be taken by investors and potential investors. The research method used by the researcher is a quantitative case study method. Data collection is obtained through Literature/notes/documents.

The results showed that there are 6 companies that are recommended to be purchased by potential investors, namely AMRT, GGRM, HMSP, ICBP, INDF, and UNVR because they are undervalued (Cheap). Meanwhile, the other 2 companies, namely CPIN and JPFA, are advised to be sold because they are in an Overvalued (Expensive) condition. The results also showed that the market price of stocks and the fair price of stocks tend not to have any relationship with the trading volume of stocks. Other factors that affect stock trading volume are the Right Issue, Dollar Exchange Rate, and JCI.

Keywords : Stock Valuation, PER, Investment Decision.

RINGKASAN

Alifa Dyaka Nur Rahmah Isjavani (2022). Analisis Valuasi Saham Menggunakan Metode PER Sebagai Dasar dalam Pengambilan Keputusan Investasi di bawah bimbingan Bapak **Trida Gunadi**.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya pergerakan harga saham yang cenderung menurun pada sektor barang konsumen primer yang terdaftar pada indeks LQ45. Hal tersebut membawa dampak baik bagi calon investor untuk mendapatkan return dari kenaikan harga saham di masa mendatang dan dampak buruk bagi para investor yang sudah memiliki saham pada perusahaan tersebut karena mendapat risiko dari penurunan harga saham, namun hal tersebut bisa saja tidak terjadi. Oleh karena itu, perlu dilakukan valuasi saham agar dapat diketahui harga saham sudah termasuk ke dalam kategori murah atau masih dalam kategori mahal.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui keputusan investasi yang perlu diambil oleh investor dan calon investor. Metode penelitian yang digunakan oleh peneliti adalah metode studi kasus secara kuantitatif. Pengumpulan data diperoleh melalui Literatur/catatan-catatan/dokumen.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat 6 perusahaan yang disarankan untuk di beli oleh calon investor yaitu AMRT, GGRM, HMSP, ICBP, INDF, dan UNVR karena dalam kondisi Undervalued (Murah). Sedangkan 2 perusahaan lainnya yaitu CPIN dan JPFA disarankan untuk dijual karena dalam kondisi Overvalued (Mahal). Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa harga pasar saham dan harga wajar saham cenderung tidak memiliki hubungan dengan volume perdagangan saham. Adapun faktor lain yang mempengaruhi volume perdagangan saham adalah Right Issue, Kurs Dollar, dan IHSG.

Kata Kunci : Valuasi Saham, PER, Keputusan Investasi

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Segala puji serta syukur ke hadirat Allah Swt. Atas rahmat, hidayat serta karunia-Nya yang telah melimpahkan ilmu pengetahuan, kesehatan, dan petunjuk, sehingga skripsi ini yang berjudul **“Analisis Valuasi Saham Menggunakan Metode PER Sebagai Dasar Pengambilan Keputusan Investasi”** pada Sektor Barang Konsumen Primer yang Terdaftar pada Indeks LQ45, dapat diselesaikan dengan baik. Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Universitas Koperasi Indonesia.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan, nasihat, serta doa dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Iin Irawan, S.S dan Ibu Dede Mamay selaku Orang Tua yang selalu memberikan kasih sayang, doa, dukungan serta semangat. Terima kasih atas kasih sayang dan doa yang tiada henti. Mereka merupakan motivasi terkuat bagi peneliti untuk bisa menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Trida Gunadi, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah berkenan meluangkan waktu untuk memberikan arahan dan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini.

3. Bapak Ir. H. Nurhayat Indra, M.Sc selaku Dosen Penelaah Konsentrasi yang telah memberikan kritik dan saran yang membangun guna menyempurnakan skripsi ini.
4. Bapak Dr. Heri Nugraha, S.E., M.Si selaku Dosen Penelaah Koperasi yang telah memberikan kritik dan saran yang membangun guna menyempurnakan skripsi ini.
5. Bapak Dr. H. Sugiyanto, S.E., M.Sc selaku Dosen Wali yang telah memberikan motivasi serta arahan kepada peneliti selama menjadi mahasiswa Program Studi Sarjana Manajemen.
6. Seluruh dosen pengajar Program Studi Sarjana Manajemen yang telah memberikan ilmu pengetahuan, budi pekerti, dan nilai kehidupan kepada peneliti selama masa perkuliahan.
7. Seluruh staf karyawan/wati Program Studi Sarjana Manajemen yang telah membantu dalam hal administrasi peneliti dari awal masa perkuliahan sampai dengan pada saat proses seminar usulan penelitian, sidang kolokium, yang diakhiri oleh sidang akhir.
8. Pustakawan Perpustakaan Universitas Koperasi Indonesia yang telah membantu peneliti dalam pencarian buku-buku yang dibutuhkan untuk pengerjaan skripsi ini, serta motivasi dan semangat di saat peneliti sudah mulai lelah ketika mengerjakan skripsi di Perpustakaan Universitas Koperasi Indonesia.
9. Teman – teman pertama yang peneliti kenal di awal perkuliahan Irma Reviana Assyarif, Annida Fauziah, dan Fakhira Khoirul Awalia Armedi

yang senantiasa menemani dalam keadaan suka maupun duka bahkan sampai masa akhir perkuliahan peneliti.

10. Teman – teman kelas Manajemen C 2018 terkhusus Linda Kusumawardani dan Asy-syifa Irtiqo Az-zahrowaani yang selalu menemani peneliti selama masa perkuliahan serta senantiasa menerima untuk bekerja sama dalam kelompok pada suatu mata kuliah.
11. Teman – teman kelas Manajemen Keuangan 2018 terkhusus Iman Muhamad Basri dan Linda Kusumawardani yang senantiasa membantu peneliti dalam proses belajar dan selalu menemani ketika peneliti membutuhkan *refreshing* selama penyusunan skripsi ini.
12. Teman – teman pejuang skripsweet Annida Fauziah dan Muhtar Sahid Abdulloh yang selalu menemani peneliti mencari tempat baru untuk pengerjaan skripsi agar tidak membosankan.
13. Teman – teman pengurus *English Club of IKOPIN* terkhusus Syifa Nur Fadilah Goro, Rista Anggista, Zulfikar Ahmady, Farhan Pualam, Muhtar Sahid Abdulloh, Annida Fauziah, Sofia Nurkamila Azzahra, Iman Muhamad Basri, Dian Afryanti, dan Ryan Maulana Yusuf yang telah membuat kegiatan organisasi terasa jauh lebih menyenangkan, serta selalu menyempatkan waktu untuk berkumpul walaupun telah disibukkan oleh pengerjaan skripsi.
14. Teman – teman Program Studi Ekonomi Syariah terkhusus Irma Reviana Assyarif, Derani Hotimah, Khotimah Damayanti, Adzka Muhammad

Azzam Almutadho yang telah menemani peneliti dalam proses pengerjaan skripsi ini.

15. Teman – teman Praktik Lapang Kelompok 29 Dian Afryanti, Amelya Salsabila, Mochamad Rafli Afriant Nugraha, dan Ari Praja Pratama yang telah membuat kegiatan praktik lapang jauh lebih menyenangkan serta menjalankan praktik lapang dengan baik sehingga dapat sama – sama lulus pada mata kuliah ini.
16. Teman – teman bimbingan terkhusus Risma Syafiah dan Istiyanti Septiani yang selalu menemani dalam proses bimbingan.
17. Adik – adik peneliti Azzahra Aristopanesia Rahayuningtyas Kartini, Henry Wisanggeni, Qonita Sekar Chiesa Wirabrata, dan Faradiba Zidania Syahidah Wirabrata yang selalu menyemangati, mendukung dan mendoakan selama proses pengerjaan skripsi ini.
18. Pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu peneliti sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
19. *Last but not least*, peneliti ingin berterima kasih kepada Alifa Dyaka Nur Rahmah Isjavani yang selalu percaya bahwa peneliti dapat melewati seluruh tahapan skripsi ini, yang telah melakukan semua kerja keras nya demi terselesaikannya skripsi ini, yang tidak pernah berhenti untuk menyelesaikan skripsi ini, dan yang selalu menjadi dirinya di setiap saat.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang sifatnya membangun sangat berharga dan membantu dalam penelitian selanjutnya. Akhir kata, semoga

skripsi ini bermanfaat bagi peneliti pada khususnya dan bagi pembaca pada umumnya.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Jatinangor, Agustus 2022

Alifa Dyaka Nur Rahmah Isjavani



IKOPIN
University

DAFTAR ISI

RIWAYAT HIDUP.....	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
RINGKASAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	8
1.3.1 Maksud Penelitian	8
1.3.2 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Penelitian	9
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	9
1.4.2 Kegunaan Praktis	9
BAB II PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN.....	11
2.1 Pendekatan Masalah	11
2.1.1 Perusahaan	11
2.1.2 Manajemen Keuangan	15
2.1.4 Investor	20
2.1.5 Saham	21
2.1.6 Valuasi Saham	25

2.1.7 Analisis Fundamental	25
2.1.8 Price Earning Ratio (PER).....	27
2.1.9 Pengambilan Keputusan Investasi	27
2.1.10 Volume Perdagangan Saham	30
2.1.11 Kerangka Berfikir	32
2.2 Metode Penelitian	33
2.2.1 Metode Penelitian Yang Digunakan	33
2.2.2 Data Yang Diperlukan	33
2.2.3 Sumber Data Dan Cara Menentukannya	35
2.2.4 Teknik Pengambilan Sampel	35
2.2.5 Teknik Pengumpulan Data	36
2.2.6 Rencana Analisis Data	36
2.2.7 Tempat Penelitian	49
2.2.8 Jadwal Penelitian	49
BAB III KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN.....	50
3.1 Sejarah Bursa Efek Indonesia	50
3.2 Sejarah Indeks LQ45	55
3.3 Profil Sektor Barang Konsumen Primer	55
3.4 Profil Perusahaan Sektor Barang Konsumen Primer yang Terdaftar pada Indeks LQ45	56
3.4.1 Profil PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk.	56
3.4.2 Profil PT Charoen Pokphand Indonesia Tbk	57
3.4.3 Profil PT Gudang Garam Tbk.....	57
3.4.4 Profil PT H.M. Sampoerna Tbk.....	59
3.4.5 Profil PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk.	60
3.4.6 Profil PT Indofood Sukses Makmur Tbk.....	61
3.4.7 Profil PT Japfa Comfeed Indonesia Tbk.....	61
3.4.8 Profil PT Unilever Indonesia Tbk.....	62
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	64

4.1	Perhitungan Harga Wajar Saham Menggunakan Metode PER pada Perusahaan Sektor Barang Konsumen Primer yang Terdaftar pada Indeks LQ45.....	64
4.2	Pengambilan Keputusan Investasi berdasarkan Hasil Perhitungan dengan Metode PER pada Perusahaan Sektor Barang Konsumen Primer yang Terdaftar pada Indeks LQ45	75
4.3	Tingkat Akurasi Harga Wajar Saham Perusahaan Sektor Barang Konsumen Primer yang Terdaftar pada Indeks LQ45 2017-2022.....	111
4.4	Hubungan antara Harga Wajar Saham dengan Volume Perdagangan Saham.....	112
4.4.1	Uji Asumsi Klasik antara Harga Wajar Saham dengan Volume Perdagangan Saham.....	112
4.4.2	Uji Korelasi antara Harga Wajar Saham dengan Volume Perdagangan Saham.....	114
4.5	Hubungan antara Harga Pasar Saham dengan Volume Perdagangan Saham.....	118
4.5.1	Uji Asumsi Klasik antara Harga Pasar Saham dengan Volume Perdagangan Saham.....	118
4.5.2	Uji Korelasi antara Harga Pasar Saham dengan Volume Perdagangan Saham.....	120
4.6	Hubungan antara Harga Wajar Saham dan Harga Pasar Saham dengan Volume Perdagangan Saham.....	123
4.6.1	Uji Asumsi Klasik antara Harga Wajar Saham dan Harga Pasar Saham dengan Volume Perdagangan Saham	124
4.6.2	Uji Korelasi antara Harga Wajar Saham dan Harga Pasar Saham dengan Volume Perdagangan Saham.....	125
4.6.3	Hubungan antara Harga Wajar Saham dan Harga Pasar Saham dengan Volume Perdagangan Saham.....	129
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		131
5.1	Simpulan	131
5.2	Saran	132
DAFTAR PUSTAKA		133
LAMPIRAN.....		136

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Pedoman Valuasi Saham.....	31
Tabel 2.2 Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	35
Tabel 2.3 Daftar Perusahaan pada Sektor Barang Konsumen Primer yang Terdaftar pada Indeks LQ45 Periode Februari-Juli 2022.....	37
Tabel 2.4 Harga Wajar Saham Menggunakan Metode PER pada PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk (AMRT) 2017-2022.....	38
Tabel 2.5 Harga Wajar Saham Menggunakan Metode PER pada PT Charoen Pokphand Indonesia Tbk (CPIN) 2017-2022.....	38
Tabel 2.6 Harga Wajar Saham Menggunakan Metode PER pada PT Gudang Garam Tbk (GGRM) 2017-2022.....	38
Tabel 2.7 Harga Wajar Saham Menggunakan Metode PER pada PT H.M. Sampoerna Tbk. (HMSP) 2017-2022.....	39
Tabel 2.8 Harga Wajar Saham Menggunakan Metode PER pada PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk. (ICBP) 2017-2022.....	39
Tabel 2.9 Harga Wajar Saham Menggunakan Metode PER pada PT S Indofood Sukses Makmur Tbk. (INDF) 2017-2022.....	40
Tabel 2.10 Harga Wajar Saham Menggunakan Metode PER pada PT Japfa Comfeed Indonesia Tbk (JPFA) 2017-2022.....	40
Tabel 2.11 Harga Wajar Saham Menggunakan Metode PER pada PT Unilever Indonesia Tbk.(UNVR) 2017-2022.....	40

Tabel 2.12 Pedoman Valuasi Saham.....	41
Tabel 2.13 Pengambilan Keputusan Investasi berdasarkan Hasil Perhitungan dengan Metode PER pada Perusahaan Sektor Barang Konsumen Primer yang Terdaftar pada Indeks LQ45 2017-2022.....	41
Tabel 2.14 Tingkat Akurasi Harga Wajar Saham Perusahaan Sektor Barang Konsumen Primer yang Terdaftar pada Indeks LQ45 2017-2022.....	42
Tabel 2.15 Pedoman untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi.....	43
Tabel 2.16 Hasil dari Uji Asumsi Klasik antara Harga Wajar Saham dan Volume Perdagangan.....	44
Tabel 2.17 Hasil Uji Korelasi antara Harga Wajar Saham dengan Volume Perdagangan.....	45
Tabel 2.18 Pedoman untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi.....	45
Tabel 2.19 Hasil dari Uji Asumsi Klasik antara Harga Pasar Saham dan Volume Perdagangan.....	47
Tabel 2.20 Hasil Uji Korelasi antara Harga Pasar Saham dengan Volume Perdagangan.....	47
Tabel 2.21 Pedoman untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi.....	48
Tabel 2.22 Hasil dari Uji Asumsi Klasik antara Harga Wajar Saham dan Harga Pasar Saham dengan Volume Perdagangan.....	49
Tabel 2.23 Hasil Uji Korelasi antara Harga Wajar Saham dan Harga Pasar Saham dengan Volume Perdagangan.....	50
Tabel 3.1 Perkembangan Pasar Modal di Indonesia.....	52

Tabel 4.1 Harga Wajar Saham Menggunakan Metode PER pada PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk (AMRT) 2017-2022.....	67
Tabel 4.2 Harga Wajar Saham Menggunakan Metode PER pada PT S Charoen Pokphand Indonesia Tbk (CPIN) 2017-2022.....	68
Tabel 4.3 Harga Wajar Saham Menggunakan Metode PER pada PT Gudang Garam Tbk (GGRM) 2017-2022.....	69
Tabel 4.4 Harga Wajar Saham Menggunakan Metode PER pada PT H.M. Sampoerna Tbk. (HMSP) 2017-2022.....	71
Tabel 4.5 Harga Wajar Saham Menggunakan Metode PER pada PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk. (ICBP) 2017-2022.....	72
Tabel 4.6 Harga Wajar Saham Menggunakan Metode PER pada PT S Indofood Sukses Makmur Tbk. (INDF) 2017-2022.....	73
Tabel 4.7 Harga Wajar Saham Menggunakan Metode PER pada PT Japfa Comfeed Indonesia Tbk (JPFA) 2017-2022.....	75
Tabel 4.8 Harga Wajar Saham Menggunakan Metode PER pada PT Unilever Indonesia Tbk.(UNVR) 2017-2022.....	76
Tabel 4.9 Pengambilan Keputusan Investasi berdasarkan Hasil Perhitungan dengan Metode PER pada Perusahaan Sektor Barang Konsumen Primer yang Terdaftar pada Indeks LQ45 pada Triwulan 1 2017.....	78
Tabel 4.10 Pengambilan Keputusan Investasi berdasarkan Hasil Perhitungan dengan Metode PER pada Perusahaan Sektor Barang Konsumen Primer yang Terdaftar pada Indeks LQ45 pada Triwulan 2 2017.....	80

Tabel 4.11 Pengambilan Keputusan Investasi berdasarkan Hasil Perhitungan dengan Metode PER pada Perusahaan Sektor Barang Konsumen Primer yang Terdaftar pada Indeks LQ45 pada Triwulan 3 2017.....	81
Tabel 4.12 Pengambilan Keputusan Investasi berdasarkan Hasil Perhitungan dengan Metode PER pada Perusahaan Sektor Barang Konsumen Primer yang Terdaftar pada Indeks LQ45 pada Triwulan 4 2017.....	83
Tabel 4.13 Pengambilan Keputusan Investasi berdasarkan Hasil Perhitungan dengan Metode PER pada Perusahaan Sektor Barang Konsumen Primer yang Terdaftar pada Indeks LQ45 pada Triwulan 1 2018.....	84
Tabel 4.14 Pengambilan Keputusan Investasi berdasarkan Hasil Perhitungan dengan Metode PER pada Perusahaan Sektor Barang Konsumen Primer yang Terdaftar pada Indeks LQ45 pada Triwulan 2 2018.....	86
Tabel 4.15 Pengambilan Keputusan Investasi berdasarkan Hasil Perhitungan dengan Metode PER pada Perusahaan Sektor Barang Konsumen Primer yang Terdaftar pada Indeks LQ45 pada Triwulan 3 2018.....	88
Tabel 4.16 Pengambilan Keputusan Investasi berdasarkan Hasil Perhitungan dengan Metode PER pada Perusahaan Sektor Barang Konsumen Primer yang Terdaftar pada Indeks LQ45 pada Triwulan 4 2018.....	89
Tabel 4.17 Pengambilan Keputusan Investasi berdasarkan Hasil Perhitungan dengan Metode PER pada Perusahaan Sektor Barang Konsumen Primer yang Terdaftar pada Indeks LQ45 pada Triwulan 1 2019.....	91

Tabel 4.18 Pengambilan Keputusan Investasi berdasarkan Hasil Perhitungan dengan Metode PER pada Perusahaan Sektor Barang Konsumen Primer yang Terdaftar pada Indeks LQ45 pada Triwulan 2 2019.....	93
Tabel 4.19 Pengambilan Keputusan Investasi berdasarkan Hasil Perhitungan dengan Metode PER pada Perusahaan Sektor Barang Konsumen Primer yang Terdaftar pada Indeks LQ45 pada Triwulan 3 2019.....	94
Tabel 4.20 Pengambilan Keputusan Investasi berdasarkan Hasil Perhitungan dengan Metode PER pada Perusahaan Sektor Barang Konsumen Primer yang Terdaftar pada Indeks LQ45 pada Triwulan 4 2019.....	96
Tabel 4.21 Pengambilan Keputusan Investasi berdasarkan Hasil Perhitungan dengan Metode PER pada Perusahaan Sektor Barang Konsumen Primer yang Terdaftar pada Indeks LQ45 pada Triwulan 1 2020.....	98
Tabel 4.22 Pengambilan Keputusan Investasi berdasarkan Hasil Perhitungan dengan Metode PER pada Perusahaan Sektor Barang Konsumen Primer yang Terdaftar pada Indeks LQ45 pada Triwulan 2 2020.....	99
Tabel 4.23 Pengambilan Keputusan Investasi berdasarkan Hasil Perhitungan dengan Metode PER pada Perusahaan Sektor Barang Konsumen Primer yang Terdaftar pada Indeks LQ45 pada Triwulan 3 2020.....	101
Tabel 4.24 Pengambilan Keputusan Investasi berdasarkan Hasil Perhitungan dengan Metode PER pada Perusahaan Sektor Barang Konsumen Primer yang Terdaftar pada Indeks LQ45 pada Triwulan 4 2020.....	102

Tabel 4.25 Pengambilan Keputusan Investasi berdasarkan Hasil Perhitungan dengan Metode PER pada Perusahaan Sektor Barang Konsumen Primer yang Terdaftar pada Indeks LQ45 pada Triwulan 1 2021.....	104
Tabel 4.26 Pengambilan Keputusan Investasi berdasarkan Hasil Perhitungan dengan Metode PER pada Perusahaan Sektor Barang Konsumen Primer yang Terdaftar pada Indeks LQ45 pada Triwulan 2 2021.....	106
Tabel 4.27 Pengambilan Keputusan Investasi berdasarkan Hasil Perhitungan dengan Metode PER pada Perusahaan Sektor Barang Konsumen Primer yang Terdaftar pada Indeks LQ45 pada Triwulan 3 2021.....	108
Tabel 4.28 Pengambilan Keputusan Investasi berdasarkan Hasil Perhitungan dengan Metode PER pada Perusahaan Sektor Barang Konsumen Primer yang Terdaftar pada Indeks LQ45 pada Triwulan 4 2021.....	109
Tabel 4.29 Pengambilan Keputusan Investasi berdasarkan Hasil Perhitungan dengan Metode PER pada Perusahaan Sektor Barang Konsumen Primer yang Terdaftar pada Indeks LQ45 pada Triwulan 1 2022.....	111
Tabel 4.30 Tingkat Akurasi Harga Wajar Saham Perusahaan Sektor Barang Konsumen Primer yang Terdaftar pada Indeks LQ45 2017-2022.....	113
Tabel 4.31 Hasil dari Uji Asumsi Klasik antara Harga Wajar Saham dan Volume Perdagangan.....	115
Tabel 4.32 Hasil Uji Korelasi antara Harga Wajar Saham dengan Volume Perdagangan.....	116
Tabel 4.33 Hasil dari Uji Asumsi Klasik antara Harga Pasar Saham dan Volume Perdagangan.....	121

Tabel 4.34 Hasil Uji Korelasi antara Harga Pasar Saham dengan Volume Perdagangan.....	122
Tabel 4.35 Hasil dari Uji Asumsi Klasik antara Harga Wajar Saham dan Harga Pasar Saham dengan Volume Perdagangan	126
Tabel 4.36 Hasil Uji Korelasi antara Harga Wajar Saham dan Harga Pasar Saham dengan Volume Perdagangan.....	127

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perkembangan Kenaikan Jumlah Investor di Indonesia 2017-2021.....	1
Gambar 1.2 Perkembangan Harga Saham Sektor Barang Konsumen Primer 2017-2022.....	4
Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	32



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Uji RMSE	136
Lampiran 2 Uji Normalitas Harga Wajar Saham dengan Volume Perdagangan	138
Lampiran 3 Uji Linearitas Harga Wajar Saham dengan Volume Perdagangan..	140
Lampiran 4 Uji Korelasi Harga Wajar Saham dengan Volume Perdagangan	142
Lampiran 5 Uji Normalitas Harga Pasar Saham dengan Volume Perdagangan .	143
Lampiran 6 Uji Linearitas Harga Pasar Saham dengan Volume Perdagangan...	145
Lampiran 7 Uji Koelasi Harga Pasar Saham dengan Volume Perdagangan	147
Lampiran 8 Uji Normalitas Harga Wajar Saham dan Harga Pasar Saham dengan Volume Perdagangan	148
Lampiran 9 Uji Linearitas Harga Wajar Saham dan Harga Pasar Saham dengan Volume Perdagangan	150
Lampiran 10 Uji Korelasi Harga Wajar Saham dan Harga Pasar Saham dengan Volume Perdagangan	152
Lampiran 11 Riwayat Harga Saham	153
Lampiran 12 Laporan Keuangan.....	157