

**ANALISIS EFISIENSI SALURAN PEMASARAN
KOMODITAS BAWANG MERAH DALAM
UPAYA MENINGKATKAN PENDAPATAN PETANI**

(Studi Kasus di Desa Sukamaju Kecamatan Cimaung Kabupaten Bandung)

Disusun oleh:

Angga Lesmana

NRP C1180080

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar

Sarjana Manajemen

Konsentrasi Manajemen Bisnis



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOPERASI INDONESIA**

TAHUN 2022

LEMBAR PENGESAHAN

Judul SKRIPSI : ANALISIS EFISIENSI SALURAN PEMASARAN
KOMODITAS BAWANG MERAH DALAM
UPAYA MENINGKATKAN PENDAPATAN PETANI

Nama Mahasiswa : Angga Lesmana

NRP : C1180080

Program Studi : Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Bisnis

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Pembimbing

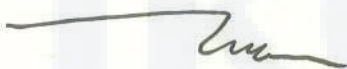


Ir. Hj. Nanik Risnawati, MS

Mengetahui

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua
Program Studi Manajemen



Dr. Heri Nugraha, SE., M.Si



Dr. Ami Purnamawati, Dra., M.Si

University

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : Angga Lesmana
NRP : C1180080
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Bisnis
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Judul Skripsi : Analisis Efisiensi Saluran Pemasaran Komoditas
Bawang Merah Dalam Upaya Meningkatkan
Pendapatan Petani

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya serahkan ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dari ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari saya terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan, maka gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas batal saya terima.

Bandung, September 2022

Yang Membuat Pernyataan

Angga Lesmana
NRP C11800800

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Angga Lesmana adalah penulis skripsi ini. lahir di Bandung, Jawa Barat pada tanggal 14 April 1999. Penulis lahir dari pasangan Aang dan Wiwi Yuningsih dan merupakan anak pertama dari lima bersaudara yakni Angeu, Aris, Argan dan Alfaizar.

Pada tahun 2006 penulis masuk Sekolah dasar di SDN KARYAJUKI dan lulus pada tahun 2012. Kemudian melanjutkan sekolah tingkat pertama pada tahun yang sama di Mts Al-Hijrah dan lulus tiga tahun kemudian pada tahun 2014. Selanjutnya masuk pada sekolah menengah kejuruan pada tahun berikutnya di SMK TRIBAKTI PANGALENGAN dan lulus pada tahun 2018.

Pada tahun yang sama penulis melanjutkan studi di IKOPIN UNIVERSITY dengan jurusan manajemen konsentrasi bisnis. Pada saat kuliah penulis aktif di beberapa organisasi diantaranya Sanggar Seni 12 Juli, KSR PMI Unit IKOPIN, Pergerakan Mahasiswa Islam Indonesia (PMII) IKOPIN dan Cabang Sumedang, Pergerakan Mahasiswa Moderasi Beragama dan Bela Negara (PMMBN).

Pada tanggal 23 Agustus 2022 penulis dinyatakan lulus dan berhak menyanggah gelar Sarjana Manajemen melalui Ujian Komprehensif Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis IKOPIN UNIVERSITY.

ABSTRACT

Angga Lesmana.2022. *The Efficiency Analysis Onion Commodity Marketing Channels is an Effort to Increase Farmers' Incomes. (Case Study in Sukamaju, Cimaung, Bandung District, West Java), under the guidance of Hj. Nanik Risnawati.*

This research is motivated by the problems that exist in farmers in distributing their onion production. Based on pre-surveys in the field through interviews with the chairman of gapoktan, was known that there is a significant price difference between prices in farmers and prices at end consumers ranging from Rp.2.000 to Rp.4.000,- / Kg.

The purpose of this study is to find out how the onion marketing channel in Sukamaju, Cimaung District, the level of efficiency of the marketing channel, how the farmer's income is, and to find out the efforts that onion farmers must make to increase income. In addition, this research is expected to be a reference for other researchers in the field of Business Management and Agribusiness and is practically expected to provide information in marketing onion and developing the agricultural potential of onions in Sukamaju.

The study was conducted using a case study with a sample of 35 Onion farmers using incidental sampling techniques and samples measuring 15 marketing institutions taken with snowball sampling techniques.

The results showed that (1) there are six kinds of technical marketing channels commonly used by onion farmers in Sukamaju involving three marketing institutions, namely collecting merchants, wholesalers, and retailers (2) The most efficient marketing channel is marketing channel VI, the most efficient farmer share is marketing channel V however, it is inefficient in price (3) The largest farmer income is farmers who use marketing channel VI with a selling price of Rp.30,000,-/Kg and Marketing Channel IV Rp.29,167,-/. (4) to increase income needs to choose profitable channels as well and needs efforts to reduce production costs.

Keywords: Marketing Channel, Farmer Share, Marketing Efficiency and Income.

RINGKASAN

Angga Lesmana.2022. Analisis Efisiensi Saluran Pemasaran Komoditas Bawang Merah Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Petani. (Studi Kasus di Desa Sukamaju Kecamatan Cimaung Kabupaten Bandung Jawa Barat), di bawah bimbingan Hj. Nanik Risnawati.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh permasalahan yang ada pada petani dalam menyalurkan hasil produksi bawang merahnya. Berdasarkan pra-survei di lapangan melalui wawancara dengan ketua gapoktan, diketahui adanya perbedaan harga yang signifikan antara harga di petani dengan harga di konsumen akhir berkisar Rp.2.000,- sampai Rp.4.000,-/ Kg.

Tujuan Penelitian ini untuk mengetahui bagaimana saluran pemasaran bawang merah di Desa Sukamaju Kecamatan Cimaung, tingkat efisiensi saluran pemasaran, Bagaimana pendapatan petani, serta untuk mengetahui upaya yang harus dilakukan petani bawang merah untuk meningkatkan pendapatan. Selain itu penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi peneliti lain dalam bidang Manajemen Bisnis dan Agribisnis dan Secara praktis diharapkan dapat memberikan informasi dalam melakukan pemasaran bawang merah serta mengembangkan potensi pertanian bawang merah di Desa Sukamaju.

Penelitian dilakukan dengan menggunakan studi kasus dengan sampel berukuran 35 orang petani bawang merah menggunakan teknik *insidental sampling* dan sampel berukuran 15 lembaga pemasaran diambil dengan teknik *snowball sampling*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) terdapat enam macam saluran pemasaran teknik yang biasa digunakan oleh petani bawang merah di Desa Sukamaju yang melibatkan tiga lembaga pemasaran yaitu pedagang pengumpul, pedagang besar, dan pedagang pengecer (2) Saluran Pemasaran yang paling efisien adalah saluran pemasaran VI, *farmer share* paling efisien adalah Saluran Pemasaran V namun tidak efisien secara harga (3) Pendapatan petani paling besar adalah petani yang menggunakan saluran pemasaran VI dengan harga jual Rp.30.000,-/Kg dan Saluran Pemasaran IV Rp.29.167,-/. (4) Dalam meningkatkan pendapatan perlu memilih saluran yang menguntungkan serta perlu upaya untuk menekan biaya produksi.

Kata kunci : *Saluran Pemasaran, Farmer Share, Efisiensi Pemasaran dan Pendapatan.*

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmaanirrahiim

Alhamdulillah Rasa Syukur penulis panjatkan kehadiran ALLAH SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “**Analisis Efisiensi Saluran Pemasaran Komoditas Bawang Merah Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Petani**” (Studi Kasus di Desa Sukamaju Kecamatan Cimaung Kabupaten Bandung) Skripsi ini disusun guna meraih gelar Sarjana Manajemen pada Universitas Koperasi Indonesia (IKOPIN UNIVERSITY). Shalawat serta salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW.

Penulis menyadari bahwa penelitian skripsi ini belum sempurna, hal ini dikarenakan penulis memiliki keterbatasan pengetahuan, pengalaman, dan referensi, oleh karena itu penulis mohon maaf atas segala kekurangan.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada kedua orang tua tercinta (Bapak Aang dan Ibu Wiwi Yuningsih) atas segala kasih sayang, kepercayaan dan do'a serta dukungan menjadi pendorong kekuatan bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dengan kerendahan hati penulis ucapkan terima kasih kepada pihak yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan skripsi ini terutama kepada :

1. Yang terhormat Ibu Ir. Hj. Nanik Risnawati, MS selaku Dosen Pembimbing yang selalu memberi arahan, dukungan serta bimbingan dalam penulisan skripsi ini sampai selesai.
2. Yang Terhormat Bapak Drs. Dadan Hamdani, MM. selaku dosen Penelaah koperasi, yang telah memberikan arahan dan masukan dalam penulisan skripsi ini.
3. Yang terhormat Bapak Dr. H. Gijanto Purbo Suseno, SE., M.Sc selaku dosen Penelaah Konsentrasi, yang telah memberikan arahan dan masukan dalam penulisan skripsi ini.
4. Yang terhormat Bapak Dr. (HC) Ir. Burhanuddin Abdullah, MA., selaku Rektor Universitas Koperasi Indonesia (IKOPIN UNIVERSITY)
5. Yang terhormat Ibu Dr. Ami Purnamawati, Dra.,M.Si selaku Direktur Prodi Strata-1 Manajemen Universitas Koperasi Indonesia (IKOPIN UNIVERSITY).
6. Yang terhormat Bapak Dr. Trida Gunadi, SE., M.Si selaku Dosen Wali pada saat penulis menjadi mahasiswa kelas reguler yang telah memberikan perhatian yang begitu besar bagi penulis.
7. Seluruh Dosen IKOPIN UNIVERSITY yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan yang berguna selama penulis menempuh pendidikan di IKOPIN UNIVERSITY.

8. Seluruh Staff Administrasi dan Sekertariat IKOPIN UNIVERSITY, serta tidak lupa untuk Karyawan dan Karyawati Perpustakaan IKOPIN UNIVERSITY yang telah memberikan bantuan kepada penulis.
9. Yang terhormat Ibu Euis Widanengsih Selaku Kepala Desa Sukamaju Kecamatan Cimaung Kabupaten Bandung yang telah memberikan izin penelitian di Desa Sukamaju Kecamatan Cimaung Kabupaten Bandung
10. Yang terhormat Bapak Sumarna Selaku Ketua Gapoktan Desa Sukamaju Kecamatan Cimaung Kabupaten Bandung yang telah membantu kelancaran penelitian.
11. Adik Tercinta Angeu Sri Nur Aini yang selalu mengingatkan dan memberikan motivasi dalam penulisan ini, dan Aris Munandar yang menjadi motivasi untuk menyelesaikan studi serta Adik-adik yang selalu menjadi obat ketika keresahan datang, Argan Ardiansyah dan Alfaizar Anggara Dinata
12. Sahabat Terbaik Fahmi Nawawi, dan Rizky Hermawan.
13. Sahabat seperjuangan Kelas Manajemen B 2018 Dan Teman-Teman Seperjuangan Kelas Manajemen Bisnis 2018 (Kelas Karyawan).
14. Sahabat satu Bimbingan Hanif, Novi, dan Tika.
15. Bang Julianus (2017) yang telah memberikan masukan dan saran dalam penulisan skripsi.
16. Sahabat Organisasi terbaik Ali Subakir, Rina Nurfatimah, Syifa Aulia Nur Azizah dan Keluarga besar KSR PMI UNIT IKOPIN
17. Sahabat olahraga di Pencak Silat LIPDI DOMAS IKOPIN

18. Keluarga Besar Pergerakan Mahasiswa Islam Indonesia (PMII IKOPIN) dan PMII Cabang Sumedang yang memberikan banyak pengalaman dan pengetahuan baru ketika berada di Sumedang.
19. Dan semua teman-teman atau pihak-pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu. Terima kasih atas doanya.

Akhir kata dengan rendah hati penulis sangat menyadari keterbatasan kemampuan sebagai manusia biasa sehingga saran dan kritik yang membangun sangat berharga bagi penulis. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat menjadi referensi sebagai acuan untuk pengembangan yang lebih baik.



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
RINGKASAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian.....	8
1.3.1 Maksud Penelitian.....	8
1.3.2 Tujuan Penelitian	8
1.4 KEGUNAAN PENELITIAN.....	9
1.4.1 Kegunaan Teoritis	9
1.4.2 Kegunaan Praktis	9
BAB II PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN.....	10
2.1 Pendekatan Masalah.....	10
2.1.1 Pendekatan Manajemen Bisnis	10
2.1.2 Pendekatan Manajemen Agribisnis.....	12
2.1.3 Komoditas Bawang Merah.....	14
2.1.4 Pendekatan Pemasaran.....	15
2.1.5 Fungsi Pemasaran.....	17
2.1.6 Saluran dan Lembaga Pemasaran.....	19
2.1.7 Efisiensi Pemasaran	21
2.1.8 Farmer Share	22
2.1.9 Marjin Pemasaran.....	23
2.1.10 Biaya	25
2.1.11 Harga.....	29

2.1.12 Pendapatan	30
2.1.13 Upaya petani bawang merah untuk meningkatkan pendapatan	33
2.1.14 Proses Produksi	34
2.1.15 pengolahan pasca panen.....	38
2.1.16 Penggunaan Teknologi Pertanian.....	43
2.2 Metode Penelitian.....	46
2.2.1 Metode Penelitian Yang Digunakan	46
2.2.2 Data Yang Diperlukan (Operasionalisasi Variabel).....	46
2.2.3 Sumber Data dan Cara Menentukannya.....	48
2.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....	49
2.2.5 Analisis Data	51
2.2.6 Tempat/Lokasi Penelitian.....	53
2.2.7 Jadwal Penelitian.....	53
BAB III KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN	56
3.1 Luas dan Letak Geografis Desa Sukamaju Kecamatan Cimaung Kabupaten Bandung	56
3.2 Kondisi Demografis Desa Sukamaju Kecamatan Cimaung Kabupaten Bandung	57
3.3 Kondisi Sosial Desa Sukamaju Kecamatan Cimaung Kabupaten Bandung ..	58
3.4 Sarana Prasarana Pertanian Desa Sukamaju Kecamatan Cimaung Kabupaten Bandung	59
3.5 Potensi Perekonomian Desa Sukamaju Kecamatan Cimaung Kabupaten Bandung	60
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	61
4.1 Karakteristik Responden	61
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Kelompok Umur	61
4.1.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Tanggungan Keluarga	62
4.1.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	63
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Usaha.....	64
4.2 Saluran Pemasaran Bawang Merah.....	65
4.2.1 Saluran Pemasaran I.....	67
4.2.2 Saluran Pemasaran II.....	68
4.2.3 Saluran Pemasaran III	69
4.2.4 Saluran Pemasaran IV	70
4.2.5 Saluran Pemasaran V	70

4.2.6 Saluran Pemasaran VI.....	71
4.3 Biaya, Marjin, dan Keuntungan Pemasaran Bawang Merah	73
4.4 Efisiensi Saluran Pemasaran Bawang Merah.....	76
4.5 <i>Farmer Share</i> di Desa Sukamaju Kecamatan Cimaung Kabupaten Bandung	77
4.6 Pendapatan Petani Bawang Merah.....	79
4.7 Upaya Yang Harus Dilakukan Oleh Petani Dalam Meningkatkan Pendapatan	81
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	80
5.1 Simpulan	80
5.2 Saran.....	81
5.2.1 Saran Teoritis	81
5.2.2 Saran Praktis.....	81
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN.....	85



DAFTAR TABEL

No	Judul Tabel	Hal
1.1	Data Produksi Bawang Merah Kabupaten Bandung.....	3
1.2	Data Produksi Komoditas Bawang Merah Kecamatan Cimaung	4
2.1	Operasionalisasi Variabel.....	48
3.1	Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin di Desa Sukamaju Kecamatan Cimaung Kabupaten Bandung	57
3.2	Jumlah Dusun, RW, RT Desa Sukamaju Kecamatan Cimaung Kabupaten Bandung.....	57
3.3	Mata Pencaharian Penduduk Desa Sukamaju Kecamatan Cimaung Kabupaten Bandung.....	58
3.4	Luas lahan Pertanian Holtikultura Penduduk Desa Sukamaju Kecamatan Cimaung Kabupaten Bandung.....	59
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Kelompok Umur.....	62
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Tanggungan Keluarga.....	63
4.3	Karakteristik Petani Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	64
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman usaha.....	65
4.5	Saluran Pemasaran Bawang Merah (Petani) di Desa Sukamaju Kecamatan Cimaung Kabupaten Bandung.....	71
4.6	Marjin, Biaya dan Keuntungan Pemasaran Bawang Merah di Desa Sukamaju Kecamatan Cimaung Kabupaten Bandung.....	73
4.7	Efisiensi Pemasaran Saluran Pemasaran Bawang Merah di Desa Sukamaju Kecamatan Cimaung Kabupaten Bandung.....	75
4.8	Farmer Share Petani Bawang Merah di Desa Sukamaju Kecamatan Cimaung Kabupaten Bandung.....	76
4.9	Pendapatan Petani Bawang Merah di Desa Sukamaju Kecamatan Cimaung Kabupaten Bandung.....	78

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Hal
1. 1	Data Produksi Bawang Merah Provinsi Jawa Barat (ton).....	2
1. 2	Saluran Pemasaran Komoditas Bawang Merah di Desa Sukamaju Kecamatan Cimaung Kabupaten Bandung	5
4. 1	Saluran Pemasaran Bawang Merah di Desa Sukamaju Kecamatan Cimaung Kabupaten Bandung.....	67
4. 2	Saluran Pemasaran Bawang Merah Model I di Desa Sukamaju Kecamatan Cimaung Kabupaten Bandung	68
4. 3	Saluran Pemasaran Bawang Merah Model II di Desa Sukamaju Kecamatan Cimaung Kabupaten Bandung	69
4. 4	Saluran Pemasaran Bawang Merah Model III di Desa Sukamaju Kecamatan Cimaung Kabupaten Bandung	69
4. 5	Saluran Pemasaran Bawang Merah Model IV di Desa Sukamaju Kecamatan Cimaung Kabupaten Bandung	70
4. 6	Saluran Pemasaran Bawang Merah Model V di Desa Sukamaju Kecamatan Cimaung Kabupaten Bandung	70
4. 7	Saluran Pemasaran Bawang Merah Model IV di Desa Sukamaju Kecamatan Cimaung Kabupaten Bandung	71

IKOPIN
University

DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul Lampiran	Hal
1	Kuesioner Penelitian.....	85
2	Identitas Responden Produsen/Petani.....	88
3	Identitas Responden Pedagang.....	89
4	Saluran Pemasaran Responden (petani) Desa Sukamaju Kecamatan Cimaung Kabupaten Bandung.....	89
5	Jumlah Penjualan dan Luas Lahan Petani Bawang Merah di Desa Sukamaju Kecamatan Cimaung Kabupaten Bandung.....	91
6	Total biaya pemasaran Saluran I, II, III, dan IV setiap lembaga pemasaran bawang merah di Desa Sukamaju Kecamatan Cimaung Kabupaten Bandung.....	92
7	Peta Lokasi Penelitian Desa Sukamaju Kecamatan Cimaung Kabupaten Bandung.....	94
8	Surat Izin Penelitian di Desa Sukamaju Kecamatan Cimaung Kabupaten Bandung.....	95
9	Salah Satu Kebun Petani Desa Sukamaju Kecamatan Cimaung Kabupaten Bandung.....	96
10	Sosialisasi dan Pengisian Kuesioner Penelitian di Desa Sukamaju Kecamatan Cimaung Kabupaten Bandung.....	96