

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan rumusan masalah, hipotesis dan hasil penelitian maka peneliti dapat menarik kesimpulan bahwa terdapat pengaruh positif yang signifikan terhadap penelitian yang berjudul “Pengaruh Gaya Hidup Hedonis dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Album BTS Melalui Shopee”. Berdasarkan pada data yang telah peneliti kumpulkan dan pengujian yang telah dilakukan dengan menggunakan metode analisis regresi linier berganda, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil pengujian hipotesis terdapat pengaruh positif dan signifikan secara parsial antara variabel gaya hidup hedonis terhadap keputusan pembelian. Artinya perilaku konsumen yang konsumtif sangat mendorong melakukan pembelian album BTS melalui Shopee.
2. Hasil pengujian hipotesis terdapat pengaruh positif dan signifikan secara parsial antara variabel promosi penjualan terhadap keputusan pembelian. Artinya semakin baik promosi penjualan yang dilakukan oleh Shopee maka akan mendorong pelanggan melakukan pembelian secara impulsif.
3. Hasil pengujian hipotesis penelitian terdapat pengaruh positif dan signifikan secara simultan antara gaya hidup hedonis dan promosi penjualan terhadap keputusan pembelian. Artinya gaya hidup hedonis dan promosi penjualan

mampu mendorong pelanggan melakukan pembelian album BTS melalui Shopee.

4. Upaya yang dapat dilakukan oleh Shopee untuk mendorong terjadinya keputusan pembelian yaitu melakukan pemasaran dengan melihat perilaku konsumennya untuk dapat menyesuaikan sasaran pelanggan mereka. Untuk menarik perhatian pelanggan, Shopee menggunakan promosi penjualan sebagai cara untuk mendorong menarik perhatian pelanggan. Promosi yang dilakukan dengan kuat agar membuat pelanggan terdorong untuk melakukan pembelian. Promosi yang dilakukan berupa pemberian insentif yang bervariasi agar pelanggan tertarik dan menimbulkan keinginan untuk membeli.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, peneliti menyadari masih terdapat banyak keterbatasan dan kesalahan yang ada pada penelitian ini. Namun, peneliti berharap penelitian ini dapat memberikan kontribusi yang bermanfaat.

5.2.1 Aspek Teoritis

Bagi para akademis dan pembaca diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam memperkaya pengetahuan dan wawasan baru terkait ilmu yang sesuai dengan topik yang diteliti dan dapat memberikan sumbangan pemikiran khususnya pada bidang manajemen pemasaran. terutama bagi yang akan mengadakan penelitian terkait di masa mendatang dengan melakukan penelitian terhadap variabel yang lain sebagai variabel independen, karena

dimungkinkan adanya variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini berpengaruh terhadap keputusan pembelian album BTS melalui Shopee.

5.2.2 Aspek Praktis

Bagi Shopee diharapkan penelitian ini dapat menjadi tolakukur bagi penjual produk-produk lain yang sejenis dan memberikan sumbangan pemikiran, informasi, dan masukan bagi Shopee bagaimana perilaku konsumen serta promosi penjualan yang dilakukan dengan semakin baik dapat mengakibatkan keputusan pembelian.

