

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Dharmmesta, B. S., & Hani Handoko. (2018). *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Engel, J. F., & dkk. (1994). *Perilaku Konsumen. Edisi ke-6*. Jakarta Barat: Binarupa Aksara.
- Fandy, Tjiptono. (2016). *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, P., & Amstrong. (2004). *Principal of Marketing, IE*. New Jersey: Prentice-Hall.
- Kotler, P., & Kevin Lane Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran, Edisi Tiga Belas Jilid Satu*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing Management, 15th Edition*. Pearson Education, Inc.
- Kurniawan, A., Widhi, & Puspitaningtyas, Z. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Laksana, M. F. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Depok: Khalifah Mediatama.
- Nazir, M. (2009). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Stanton, W. J. (1994). *Prinsip Pemasaran, Edisi Ketujuh Jilid ke 1*. Jakarta: Erlangga.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi Offset.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sunarto. (2006). *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: UST PRESS.

Sumber Lainnya:

Agung, S., Handayani, D. P., & Indrawati, K. R. (2016). Peran Konsep Diri dan Konformitas terhadap Keputusan Pembelian Make Up pada Mahasiswa Perempuan. *Jurnal Psikologi Udayana*, 000, 25–34.

Anggriani, N. L., Piksi, P., Bandung, G., Hamali, A. Y., Piksi, P., & Bandung, G. (2020). Pengaruh promosi penjualan terhadap keputusan pembelian produk handuk pada PT Tatapusaka Sentosa Textile Mills Bandung. *AgemYUME : Journal of Manent*, 3(1), 14–29.

Dinawan, M. R. (2010). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian (Studi kasus pada konsumen Yamaha Mio PT Harpindo Jaya Semarang). *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, IX(3), 335–369.
<http://eprints.undip.ac.id/23755/>

Febrianti, D. (2021). Pengaruh Budaya Populer Korea Terhadap Perubahan Perilaku Remaja Di Kota Palembang. *Thesis (Undergraduate Thesis)*, 1–113.
<http://repository.radenfatah.ac.id/10170>

HANNY FAHIRRA. (2021). *PENGARUH KOREAN WAVE DAN GAYA HIDUP HEDONIS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ALBUM OFFICIAL BTS (Studi Pada ARMY Indonesia)*. 10, 148–159.

Kurniawan, A. widhi, & Puspitaningtyas, Z. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*.

Prastiwi, I. E., & Fitria, T. N. (2020). Budaya Hedonisme dan Konsumtif dalam Berbelanja Online Ditinjau dari Perpektif Ekonomi Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(3), 731. <https://doi.org/10.29040/jiei.v6i3.1486>

- Rizaldi, M. (2016). Pengaruh Gaya Hidup Tedonis Terhadap Keputusan Pembelian Pada Smartphone Di Kalangan Mahasiswa Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 4(2), 85–93.
- Saputri, A., & Rachmatan, R. (2017). Religiusitas Dengan Gaya Hidup Hedonisme: Sebuah Gambaran Pada Mahasiswa Universitas Syiah Kuala. *Jurnal Psikologi*, 12(2), 59. <https://doi.org/10.24014/jp.v12i2.3230>
- Setianingsih, E. S. (2019). Wabah Gaya Hidup Hedonisme Mengancam Moral Anak. *Malih Peddas (Majalah Ilmiah Pendidikan Dasar)*, 8(2), 130. <https://doi.org/10.26877/malihpeddas.v8i2.2844>
- Yoebrilianti, A. (2018). Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Produk Fashion dengan Gaya Hidup Sebagai Variable Moderator (Survei Konsumen pada Jejaring Sosial). *Jurnal Manajemen*, 8(1), 20–41.
- <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-6163990/pengertian-google-form-dan-5-manfaatnya-untuk-dunia-pendidikan>