

DAFTAR PUSTAKA

- Anoraga, Pandji. 2009. Manajemen Bisnis. Jakarta: Rineka Cipta
- Arifin Sitio dan Halomoan Tamba. 2001. Koperasi : Teori dan Praktik. Erlangga : Jakarta.
- Dandan Irawan, 2020. Pemahaman Konsep, Instrumen dan Kasus ICA GRID, IKOPIN.
- Kasmiri, Adeng. 2011. Manajemen Bisnis Suatu Pengantar. Sumedang: IKOPIN Press.
- Kotler, Philip. 2002. Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT Prendallindo.
- Mulyadi. 2016. Akuntansi Biaya. Yogyakarta: UPP-STIM YKP
- Nur'aini, Fajar. 2016. Teknik Analisis SWOT : Pedoman Menyusun Strategi yang Efektif & Efisien serta Cara Mengelola Kekuatan & Ancaman. QUADRANT: Yogyakarta.
- Osterwalder, Alexander dan Yves Pigneur. 2012. Business Model Generation. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Rangkuti, Freddy. 2014. Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis. Gramedia Pustaka : Jakarta.
- Republik Indonesia. 2008. Undang-Undang No. 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. Lembaran Negara RI Tahun 2008. Sekretariat Negara. Jakarta
- Sugini, Bambang. 2019. Kiat Bangun Bisnis Lewat Perencanaan dan Anggaran. Yogyakarta: DEEPUBLISH.
- Sugiono. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Jakarta: Cv Alfabeta.
- Tambunan, Tulus T.H. 2017. *Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*. Bogor: Penerbit Ghalia Indoesia.
- Chakti, Gunawan (2019). *The Book Of Digital Marketing*. Makassar: Penerbit Celebes Media Perkasa.

REFERENSI LAINNYA :

- Prayitno, Aris (2019). "Pengertian Digital Marketing Menurut Para Ahli, Strategi dan Perkembangannya di Indonesia". <https://www.justaris.com/pengertian-digital-marketing-menurut-para-ahli-strategi-dan-perkembangannya-di-indonesia/>, diakses pada 20 Agustus 2022 pukul 11.35