

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian mengenai Analisis Pemanfaatan *Social Media Marketing* dalam Upaya Meningkatkan Partisipasi Anggota Sebagai Pelanggan, yang diperoleh dari hasil penyebaran kuesioner kepada anggota dan wawancara kepada pihak pengurus dan bidang bisnis Kopma BS UPI yang telah di paparkan sebelumnya, maka dari itu di buat simpulan sebagai berikut :

1. Pemanfaatan *social media marketing* yang di laksanakan berdasarkan tanggapan pengelola sudah baik, namun respon dari anggota terhadap caption cukup baik, serta untuk pengoptimalan promosi, Kopma BS UPI masih memanfaatkan *social media* instagram saja, untuk *social media* yang lainnya masih belum di jalankan secara optimal.
2. Desain serta *copywriting* masih belum sesuai dengan harapan anggota sehingga masih perlu ditingkatkan kembali, namun untuk respon admin *social media* yang *uptodate* ramah dan sabar serta promosi yang telah dilakukan sudah sesuai dengan harapan anggota maka wajib di pertahankan dan di tingkatkan. Serta untuk indikator lain yang tidak terlalu di harapkan oleh anggota, tidak perlu di hilangkan, masih bisa di pertahankan dan di pertimbangkan kembali untuk meningkatkan partisipasi anggota maupun yang bukan anggota.

3. Upaya – upaya yang perlu lebih di perhatikan kembali seperti desain, *copy writing*, jangka waktu posting, harga, serta pengoptimalan *social media* selain instagram.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, ada beberapa saran yang diharapkan dapat menjadi manfaat bagi Kopma BS UPI untuk lebih bisa mengoptimalkan pemanfaatan *social media marketing* dalam upaya meningkatkan partisipasi anggota sebagai pelanggan, sebagai berikut :

1. Mengupload konten promosi dengan desain yang lebih menarik dari segi warna dan caption yang lebih informatif dengan tidak terlalu panjang namun berisi informasi mengenai harga serta cara membeli.
2. Memanfaatkan *social media* whatsapp sebagai sarana promosi dengan cara mempunyai akun bisnis yang menyimpan nomor anggota dan mengharuskan anggota menyimpan nomor Kopma, agar ketika memposting lewat status, anggota dapat melihatnya. Apabila tidak memungkinkan jika akun whatsapp kopma menyimpan semua nomor anggota yang berjumlah ribuan maka di bantu dengan adanya divisi tertentu yang bertugas memposting pada status whatsapp.
3. Mengharuskan seluruh anggota untuk mem *follow* akun instagram *store* agar konten yang lewat tidak tertimbun oleh informasi Kopma BS UPI yang lain.

4. Menjadwalkan *upload* konten promosi berupa video maupun gambar di jam – jam yang sekiranya akan efektif dan dilihat oleh anggota, serta *rengse* waktu posting per minggu 2 – 3 kali.
5. Lebih di informasikan kembali melalui *caption* mengenai cara melakukan pencatatan transaksi, ketika anggota melakukan pemesanan melalui online.

