

## DAFTAR PUSTAKA

- Anoraga, Pandji, Nanik W. 2003. *Dinamika Koperasi*. Jakarta: Rineka Cipta
- Aniek, Jefry, Andy. 2020. *Digital Marketing*. Malang: Edulitera
- Dan Zarella. 2010. *The social Media Marketing Book*. Oreilly. USA
- Hanel, Alfred. 1989. *Pokok – Pokok Pikiran mengenai Organisasi Koperasi dan Kebijakan Pembangunan di Negara Berkembang*. Bandung: UNPAD
- Kotler, Philip dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*, Jilid I, Edisi Kedua belas, PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Bahasa Indonesia Jilid satu. Jakarta: Prentice Hall
- Kementerian Koperasi dan UMKM Republik Indonesia, *Laporan Hasil Penelitian Peran Kopma dalam Pembangunan Koperasi Indonesia*, Jakarta, 2018.
- Ramudi Ariffin. 2013. *Pengantar Koperasi dan Perguruan Tinggi*. Bandung: CV Arfino Raya
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta
- Undang – undang Nomor 25 Tahun 1992 Tentang perkoperasian
- Referensi Lainnya**
- Blanchard. 2011. *Social Media Marketing: Measuring its Effectiveness and Identifying the Target Market*, UW-L. Journal of Undergraduate XIV, page 5-7
- Koperasi Mahasiswa Bumi Siliwangi. 2017. *Laporan Tahunan Buku 2017*. Bandung.
- \_\_\_\_\_. 2018. *Laporan Tahunan Buku 2018*. Bandung
- \_\_\_\_\_. 2019. *Laporan Tahunan Buku 2019*. Bandung
- \_\_\_\_\_. 2020. *Laporan Tahunan Buku 2020*. Bandung
- \_\_\_\_\_. 2021. *Laporan Tahunan Buku 2021*. Bandung
- \_\_\_\_\_. *Anggaran Dasar dan Rumah Tangga Koperasi Mahasiswa Bumi Siliwangi UPI*. Bandung.
- Indriani, Yuanita. 2020. *Koperasi Sebagai Wahana Pembelajaran, Serta Pembentukan perilaku Berkoperasi*.