

Analisis SWOT Dalam Upaya Pengembangan Usaha Warung Douglas

(Studi Kasus pada Usaha Mikro Kecil Menengah Warung Douglas Kec. Tanjungsari, Kab. Sumedang, Jawa Barat)

Disusun oleh :

Christin Natalia Butar Butar

C1180238

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar

Sarjana

Program Studi S1 Manajemen

Konsentrasi Manajemen Bisnis



PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KOPERASI INDONESIA

2022

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Analisis SWOT Dalam Upaya Pengembangan Usaha Warung Douglas
(Studi Kasus Pada Usaha Mikro Kecil Menengah Warung Douglas)

Nama : Christin Natalia Butar Butar

NRP : C1180238

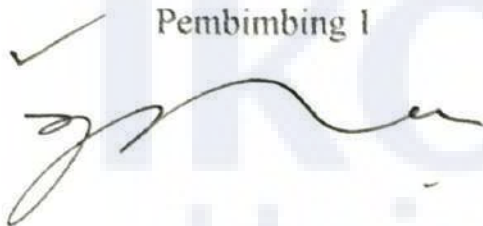
Program Studi : Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Bisnis

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

MENYETUJUI DAN MENGESAHKAN

Pembimbing 1



Dr. H. Dandan Irawan, SE., M.Sc

Pembimbing 2



Adri Arisena, S.Si., M.Stat

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Heri Nugraha, SE., M.Si



Dr. Ami Purnamawati, Dra., M.Si

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Christin Natalia Butar Butar

NRP : C1180238

Tempat, Tanggal Lahir : Bandung, 25 Desember 1998

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Analisis SWOT Dalam Upaya Pengembangan Usaha Warung Douglas Studi Kasus Pada Usaha Mikro Kecil Menengah Warung Douglas Kec. Tanjungsari, Sumedang, Jawa Barat” adalah benar pekerjaan saya sendiri. Apabila terbukti melanggar, saya bersedia menerima sanksi yang diberikan kepada saya (sesuai dengan PERMENDIKNAS nomor 17 tahun 2010 tentang pencegahan dan penanggulangan plagiat di perguruan tinggi).

Jatinangor, 23 Agustus 2022

Christin Natalia Butar Butar

RIWAYAT HIDUP

Christin Natalia Butar Butar, dilahirkan pada tanggal 25 Desember 1998 di Riung Bandung, anak kedua dari dua bersaudara pada keluarga Bapak. Manalasa Butar Butar dan Ibu Nurhaita Manullang. Pendidikan yang telah ditempuh penulis diantaranya :

1. SDN Ciluluk II 2005 – 2011
2. SMPN 1 Tanjungsari 2011 – 2014
3. SMAN Tanjungsari 2014 - 2017

Pada bulan September 2018 penulis tercatat sebagai mahasiswi aktif IKOPIN (Institut Manajemen Koperasi Indonesia) dan Januari 2022 berubah menjadi Universitas Koperasi Indonesia program studi S1 Manajemen Bisnis.

Selama menjadi mahasiswi di Universitas Koperasi Indonesia penulis telah mengikuti kegiatan kemahasiswaan diantaranya sebagai berikut :

1. Anggota aktif PMKK IKOPIN 2018 - 2022
2. Pembimbing PK2MB 2019 - 2020
3. Anggota KKB IKOPIN 2018 - 2022

ABSTRACT

Christin Natalia Butar Butar. 2022. SWOT Analysis in Efforts to Develop a Douglas Stall Business, a case study on the Warung Douglas business, Perum Tanjungsari Permai, Ds. Raharja, Kec. Tanjungsari, Kab. Sumedang. This research is under the guidance of H. Dandan Irawan and Adri Arisena.

Warung Douglas business is a micro, small and medium-sized business (UMKM) that was founded in 2000, which is one of the business fields engaged in the trading business, namely a shop that serves to sell daily necessities. This business has been around for a long time, and a strategy is needed to further develop the Warung Douglas business.

This research is to determine the right strategy so that the Warung Douglas business can compete and develop the potential of this business. Strategy analysis is used to determine a strategy through SWOT analysis. This SWOT analysis utilizes the strengths of Warung Douglas and takes advantage of existing opportunities, reduces weaknesses, and overcomes existing threats. The method used is to analyze the SWOT matrix and the IFAS and EFAS matrices, and the types of data used in this study are secondary and primary data.

From the results of this study, it is known that the position of the Warung Douglas business in quadrant I is a very profitable. The strategies that can be used are maximizing the strengths they have and taking advantage of existing opportunities by maintaining a good image of the name of the stall, increasing online orders, utilizing social media to introduce stalls, maintaining stall opening hours, and making facilities (seating) in the parking lot to hang out.

Keywords: SWOT analysis, business strategy, UMKM, IFAS, EFAS.

IKOPIN
University

RINGKASAN

Christin Natalia Butar Butar. 2022. Analisis SWOT Dalam Upaya Pengembangan Usaha Warung Douglas, studi kasus pada usaha Warung Douglas Perum Tanjungsari Permai Ds. Raharja, Kec. Tanjungsari, Kab. Sumedang. Penelitian ini dibawah bimbingan Bapak **H. Dandan Irawan** dan Bapak **Adri Arisena**.

Usaha Warung Douglas merupakan usaha mikro kecil menengah (UMKM) yang didirikan sejak tahun 2000 yang merupakan salah satu bidang usaha yang bergerak dibidang usaha perdagangan yaitu warung yang berfungsi untuk menjual produk kebutuhan sehari-hari. Usaha ini sudah lama berdiri dan perlu dilakukan strategi untuk lebih mengembangkan usaha Warung Douglas.

Penelitian ini untuk menentukan strategi yang tepat sehingga usaha Warung Douglas ini dapat bersaing dan mengembangkan potensi yang dimiliki usaha ini. Analisis strategi yang digunakan untuk menentukan strategi melalui analisis SWOT. Analisis SWOT ini memanfaatkan kekuatan yang dimiliki Warung Douglas dan memanfaatkan peluang yang ada dan mengurangi kelemahan yang dimiliki dan mengatasi ancaman yang ada. Metode yang digunakan yaitu menganalisis matriks SWOT dan matriks IFAS dan EFAS dan jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder dan primer.

Dari hasil penelitian ini diketahui posisi usaha Warung Douglas berada pada Kuadran I yang merupakan situasi yang sangat menguntungkan. Strategi yang dapat digunakan yaitu memaksimalkan kekuatan yang dimiliki dan memanfaatkan peluang yang ada dengan mempertahankan citra baik nama warung, meningkatkan pemesanan secara online, memanfaatkan media sosial untuk mengenalkan warung, mempertahankan jam buka warung dan membuat fasilitas (tempat duduk) ditempat parkir untuk nongkrong.

Kata Kunci : Analisis SWOT, Strategi usaha, UMKM, IFAS, EFAS

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah mengaruniakan kekuatan, kesehatan, kemampuan serta kelancaran kepada penulis untuk menyelesaikan pendidikan S1 pada Universitas Koperasi Indonesia dan menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Analisis SWOT Dalam Upaya Pengembangan Usaha Warung Douglas”**.

Penulis dengan kerendahan hati menyadari bahwa penulisan skripsi dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu berkat motivasi, bantuan, nasihat dari berbagai pihak. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada berbagai pihak yang telah membantu, terutama kepada:

1. Yang terhormat, Bapak Dr. H. Dandan Irawan, SE., M.Sc selaku dosen pembimbing satu yang telah memberikan arahan, bimbingan, pandangan yang baru bagi penulis dan motivasi sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik, terimakasih banyak untuk Bapak.
2. Yang terhormat, Bapak Adri Arisena, S.Si., M. Stat selaku dosen pembimbing dua yang telah memberikan arahan, bimbingan, pandangan yang baru bagi penulis dan motivasi sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik, terimakasih banyak untuk Bapak.
3. Yang tercinta, Bapak Manalasa Butar Butar dan Ibu Nurhaita Manullang, atas kasih sayang, pengertian yang diberikan kepada penulis dan doa yang tiada hentinya bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Bagi Douglas P P Butar Butar yang selalu memberikan semangat dan motivasi untuk terus

lebih baik. Serta bagi keluarga besar dari mama dan bapa yang memberikan dukungan, nasihat, serta materi untuk menyelesaikan studi dan skripsi ini.

4. Yang terhormat, Ibu Dra. Hj. Endang Wahyuningsih, M.Ti, selaku dosen penelaah koperasi yang telah memberikan saran, masukan dan arahan dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
5. Yang terhormat, Bapak Drs. Udin Hidayat, M.Ti. dan Ibu Dr. Rima Elya Dasuki, SE., M.Sc selaku dosen penelaah konsentrasi yang telah memberikan saran, arahan dan bimbingan dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
6. Bapak/Ibu dosen dan karyawan Universitas Koperasi Indonesia yang telah memberikan ilmu dan nasihat yang bermanfaat selama perkuliahan.
7. Persekutuan Mahasiswa Kristen Katolik (PMKK) sebagai unit kegiatan mahasiswa yang turut membentuk, mengajarkan dan memberi pengalaman kepada penulis.
8. Rohmawati Romadhon yang selalu mendengarkan keluh kesah, memberikan saran dan dukungan hingga penulisan skripsi ini selesai.
9. Kemudian Ajeng A F, Ronald N P, Repina T, Ezra Kurnia, Farham Pualam, Yayang Yeti, Julianti Maya, Tiara Adelia dan teman teman sepembimbingan.
10. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah membantu persiapan dan penyusunan skripsi ini.

Akhir kata penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat, wawasan dan informasi bagi penulis secara khususnya dan pembaca pada umumnya. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih kurang sempurna. Untuk itu, kritikan dan saran yang bermaksud menyempurnakan skripsi ini akan diterima oleh penulis dengan lapang dada.

Jatinangor, Agustus 2022

Penulis



DAFTAR ISI

RIWAYAT HIDUP	i
ABSTRACT	ii
RINGKASAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	9
1.3.1 Maksud Penelitian	9
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kegunaan Penelitian	10
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	10
1.4.2 Kegunaan Praktis	10
BAB II PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN.....	11
2.1 Pendekatan Masalah	11
2.1.1 Pendekatan Manajemen Bisnis	11
2.1.2 Pengembangan Usaha	13
2.1.3 Pengertian Manajemen Strategi.....	18
2.1.4 Analisis SWOT	22
2.2 Metode Penelitian	27
2.2.1 Metode Yang Digunakan.....	27
2.2.2 Data Yang Diperlukan (Operasional Variabel)	28
2.2.3 Sumber Data dan Cara Menentukannya	29
2.2.4 Teknik Pengumpulan Data	31
2.2.5 Rancangan Analisis Data	32
2.2.6 Tempat Penelitian	45

2.2.7 Jadwal Penelitian	46
BAB III KEADAAN UMUM PENELITIAN	47
3.1 Sejarah Berdirinya Warung Douglas	47
3.2 Struktur Organisasi Warung Douglas	48
3.3 Permodalan Warung Douglas	50
3.4 Fungsi Manajemen Warung Douglas	50
3.4.1 Manajemen Produksi	50
3.4.2 Manajemen Pemasaran	50
3.4.3 Manajemen Sumber Daya Manusia.....	51
3.4.4 Manajemen Keuangan	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.....	52
4.1 Identitas Informan dan Responden	52
4.1.1 Profil Informan	52
4.1.2 Karakteristik Responden	52
4.2 Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman Warung Douglas.....	54
4.2.1 Kekuatan dan Kelemahan Warung Douglas	54
4.2.2 Peluang dan Ancaman Warung Douglas.....	55
4.3 Strategi-strategi Bisnis Usaha Warung Douglas	56
4.3.1 Analisis Faktor Internal dan Eksternal Usaha Warung Douglas ..	56
4.3.2 Alternatif-alternatif strategi yang dapat digunakan dalam upaya pengembangan usaha Warung Douglas.....	59
4.4 Strategi yang digunakan dalam upaya pengembangan usaha Warung Douglas	63
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	67
5.1 Simpulan.....	67
5.2 Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN.....	71

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Harga Produk Warung Douglas Dan Pesaing	4
Tabel 1.2 Volume Penjualan Warung Douglas	6
Tabel 1.3 Kelebihan Dan Kekurangan Warung Douglas Dan Pesaing	8
Tabel 2.1 Matriks SWOT	27
Tabel 2.2 Operasional Variabel	32
Tabel 2.3 Matriks EFAS	35
Tabel 2.4 Matriks IFAS	37
Tabel 2.5 Matriks SWOT	38
Tabel 2.6 Skala Jawaban	40
Tabel 2.7 Skor Kriteria	40
Tabel 2.8 Rating Scale	41
Tabel 2.9 Kuesioner IFAS	43
Tabel 2.10 Kuesioner EFAS	43
Tabel 2.11 Menghitung IFAS	44
Tabel 2.12 Menghitung EFAS	45
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Warung Douglas	53
Tabel 4.2 Kekuatan dan Kelemahan Usaha Warung Douglas	54
Tabel 4.3 Peluang dan Ancaman Usaha Warung Douglas	55
Tabel 4.4 Hasil IFAS Usaha Warung Douglas	57
Tabel 4.5 Hasil EFAS Usaha Warung Douglas	58
Tabel 4.6 Diagram Matriks SWOT Usaha Warung Douglas	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Diagram Analisis SWOT	25
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Usaha Warung Douglas	50
Gambar 4.1 Diagram Analisis Swot Usaha Warung Douglas	63



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Panduan Wawancara Dengan Pemilik	69
Lampiran 2 : Panduan Wawancara Dengan Konsumen	70
Lampiran 3 : Lembar Kuesioner	71
Lampiran 4 : Hasil Perhitungan Kuesioner	74
Lampiran 5 : Perhitungan Matriks IFAS	83
Lampiran 6 : Perhitungan Matriks EFAS	84
Lampiran 7 : Warung Douglas	85

