

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan penelitian mengenai Analisis SWOT Dalam Upaya Pengembangan Usaha Warung Douglas, maka dapat ditarik beberapa simpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan IFAS usaha Warung Douglas memiliki 5 indikator kekuatan yakni nama warung dikenal di masyarakat, pilihan produk beragam, harga sesuai dengan produk, tempat parkir luas, warung buka setiap hari. Sedangkan kelemahan yang dimiliki Warung Douglas adalah kurang menariknya tata letak produk, pelayanan kurang cepat tanggap, penerangan kurang memadai, kurang update produk terkini dan tidak ada plang warung untuk menunjukkan identitas usaha.
2. Berdasarkan EFAS usaha Warung Douglas memiliki 3 indikator peluang yaitu pemesanan bisa dilakukan secara online, lokasi warung strategis dan didaerah padat penduduk dan media sosial sebagai media promosi. Sedangkan untuk ancaman yang dihadapi Warung Douglas diantaranya jenis usaha yang mudah ditiru, selera konsumen yang cepat berubah dan ketidak stabilan harga.
3. Berdasarkan analisis usaha Warung Douglas berdasarkan diagram analisis SWOT usaha Warung Douglas ada pada Kuadran I yang merupakan situasi sangat menguntungkan. Dimana usaha Warung Douglas memiliki peluang dan kekuatan dari eksternal. Strategi yang harus diterapkan dalam kondisi

ini adalah mendukung kebijakan pertumbuhan yang agresif (*Growth oriented strategy*).

4. Berdasarkan hasil analisis maka usaha Warung Douglas dapat menggunakan strategi SO (*Strenght-Opportunity*). Strategi SO adalah strategi yang dibuat dengan memanfaatkan kekuatan yang dimiliki dan memanfaatkan peluang sebesar-besarnya. Strategi SO ini dibuat dengan menggunakan seluruh kekuatan untuk memanfaatkan peluang yang ada. Kemudian strategi pengembangan usaha Warung Douglas menggunakan strategi inovasi dimana strategi pengembangan usaha dilakukan melalui penggunaan teknologi.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, penulis memberikan beberapa saran yang diharapkan dapat berguna untuk meningkatkan kinerja usaha Warung Douglas dimasa yang akan datang.

5.2.1 Saran Praktis

1. Mempertahankan kualitas produk, harga yang stabil dan memberikan pelayanan yang baik sehingga konsumen bertahan dan menjadi pelanggan tetap untuk berbelanja di Warung Douglas.
2. Memanfaatkan semaksimal mungkin media sosial dan e-commerce untuk menyebarkan, menjual, membeli, serta memasarkan produk barang yang mengandalkan sistem digital.

3. Membangun kerjasama dengan para pemasok lainnya sehingga mempertahankan kualitas dan harga yang stabil.
4. Membentuk program-program promosi seperti diskon, penawaran terbatas, extra bonus diakhir pekan dan lainnya.

5.2.2 Saran Teoritis

1. Diperlukan pendalaman terhadap kegiatan analisis SWOT melalui strategi-strategi seperti S-O, S-T, W-O dan W-T yang diperoleh berdasarkan kombinasi antara kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman pada suatu organisasi atau perusahaan.
2. Penggunaan konsep analisis SWOT dapat digunakan dalam berbagai kegiatan analisisnya. Konsep SWOT merupakan kegiatan yang melekat dengan analisis terhadap lingkungannya yang fokus mengaitkan kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang ada.