

## DAFTAR PUSTAKA

- David, Fredy R. 2018. *Manajemen Strategi Konsep*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hasibuan, M. 2011. *Manajemen (Dasar, Pengertian dan Masalah)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hunger, J. D., & Wheelen, T. L. 2003. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Andi.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Rangkuti, F. 2017. *Analisis SWOT*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2019. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Jakarta: Alfabeta.
- Sukirno, S. 2014. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT. Fajar Interpratama Mandiri.
- Tantri, F. 2014. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Rajawali.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro Kecil dan Menengah.

### Referensi Lainnya :

- Astuti, A. M. I., & Ratnawati, S. 2020. *Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran (Studi Kasus di Kantor Pos Kota Magelang 56100)*. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 17(2), 58–70.
- Depdiknas. 2019. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Balai Pustaka.
- <http://repository.unika.ac.id/13348/4/10.30.0102> Ryan Renaldi BAB III.pdf
- Populasi Infnit*. n.d. [http://repo.uinsatu.ac.id/10426/6/BAB III.pdf](http://repo.uinsatu.ac.id/10426/6/BAB%20III.pdf)