

DAFTAR PUSTAKA

- Adeng Kasmiri. 2011. *Manajemen Bisnis. Suatu Pengantar*. Jatinangor: IKOPIN Press
- Anoraga, Pandji. 2009. *Manajemen Bisnis*. Jakarta : PT. Rineka Cipta
- Asep ST Sujana. 2012. *Manajemen Minimarket*. Raih Asa Sukses (RAS)
- Djaslim Saladin. 2006. *Pemasaran Ritel*. PT. Gramedia Pustaka Utami; Jakarta
- Foster, Bob. 2008. *Manajemen Ritel*. Bandung: Alfabeta
- Hanel, Alfred. 2005. *Organisasi Koperasi*. Graha Ilmu. Yogyakarta
- Hendri Ma'ruf. 2005. *Pemasaran Ritel*. Gramedia Pustaka Utami; Jakarta
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kusnadi dan Hendar. 2005. *Ekonomi Koperasi*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi UI
- Malayu Hasibuan S.P. 2009. *Manajemen Dasar, Pengertian, dan Masalah*. Bumi Akasara; Jakarta
- Ramudi, ariffin. 2013. *Koperasi sebagai perusahaan*. Jakarta: IKOPIN Press
- Rusidi dan Ami Purnamawati. "Metode Penelitian, Sistematika Usulan Penelitian dan Skripsi" . IKOPIN, Sumedang
- Sudjana. 1988. *Metode Penelitian Kuantitatif Metode dan Alat Analisis*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

SUMBER LAIN

Adli Nur (2013), *Faktor-faktor yang Memengaruhi Bauran Eceran pada distro Theater Bankinang, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim RIAU.*

Lengkong Fyolanda, dkk (2017), *Analisis Strategi Bauran Pemasaran Eceran (Retail Marketing Mix) yang Menentukan Tingkat Kepuasan Konsumen (Studi Pada Perusahaan Matahari Departemen Store MTC Manado), Universitas Sam Ratulangi MANADO.*

Undang-Undang Republik Indonesia Tentang Perkoperasian. 1992: Negara Indonesia

Undang-Undang RI Tentang Perkoperasian (1992). Jakarta: Negara Indonesia