

**ANALISIS STRATEGI DIVERSIFIKASI PRODUK  
DALAM UPAYA MENINGKATKAN VOLUME  
PENJUALAN MIA SNACK & CATERING**

(Studi Kasus pada Usaha Mikro Kecil Menengah Mia Snack & Catering Kec.  
Geneng, Kab. Ngawi, Prov. Jawa Timur)

Disusun Oleh :

**Zahrotul Mutmainah**

**C1180275**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana  
Konsentrasi Manajemen Bisnis**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KOPERASI INDONESIA  
TAHUN 2022**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

Judul : Analisis Strategi Diversifikasi Produk Dalam Upaya  
Meningkatkan Volume Penjualan Mia Snack & Catering

Nama : Zahrotul Mutmainah

NRP : C1180275

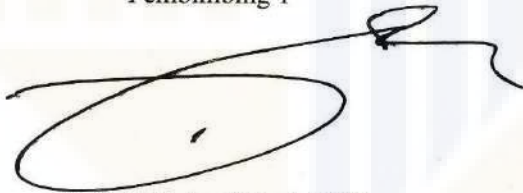
Program Studi : Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Bisnis

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

**MENYETUJUI DAN MENGESAHKAN**

Pembimbing 1



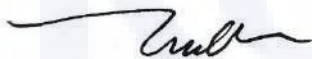
Dr. Ir. H. Indra Fahmi, M.Si

Pembimbing 2



I Gede Kahar Suputra, SE., MM

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Heri Nugraha, SE., M.Si

Ketua Program Studi

Sarjana Manajemen



Dr. Ami Purnamawati, Dra., M.Si

## **SURAT PERNYATAAN**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Zahrotul Mutmainah

NRP : C1180275

Tempat, Tanggal Lahir : Ngawi, 26 April 2000

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Analisis Strategi Diversifikasi Produk Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan Mia Snack & Catering Studi Kasus Pada Usaha Mikro Kecil Menengah Mia Snack & Catering” adalah benar pekerjaan saya sendiri. Apabila terbukti melanggar, saya bersedia menerima sanksi yang diberikan kepada saya (sesuai dengan PERMENDIKNAS nomor 17 tahun 2010 tentang pencegahan dan penanggulangan plagiat di perguruan tinggi).

Jatinangor, 27 Agustus 2022

Zahrotul Mutmainah

**IKOPIN**  
University

## **RIWAYAT HIDUP**

Zahrotul Mutmainah, lahir di Ngawi, 26 April 2000, merupakan anak ke dua dari dua bersaudara pasangan Bapak Jumikan dan Ibu Kasmiasi. Berikut riwayat pendidikan yang ditempuh oleh penulis :

1. TK Nawa Kartika (Tahun 2005-2006)
2. SD Negeri Dempel 1 (Tahun 2006-2012)
3. SMP Negeri 1 Ngawi (Tahun 2012-2015)
4. SMA Negeri 2 Ngawi (Tahun 2015-2018)

Selanjutnya pada bulan September 2018 penulis tercatat sebagai mahasiswa Institut Manajemen Koperasi Indonesia (IKOPIN), Program Studi S1 Manajemen Konsentrasi Manajemen Bisnis dan sebagai salah satu mahasiswa penerima beasiswa dari PT Sriboga Flour Mill. Adapun kegiatan kemahasiswaan yang pernah diikuti oleh penulis selama menjadi mahasiswa di IKOPIN adalah sebagai berikut :

1. Anggota Federasi Mahasiswa Sriboga IKOPIN (Tahun 2018-2022).
2. Anggota Divisi Humas Himpunan Mahasiswa Manajemen (Tahun 2018-2019).
3. Mentor Perkoperasian (Tahun 2018-2019).

## **ABSTRACT**

**Zahrotul Mutmainah 2022**, *Analysis of Product Diversification Strategies to Increase Sales Volume of Mia Snack & Catering, a case study on MSME Mia Snack & Catering which is located at Jl. Podang, No. 55, RT 004 / RW 004, Dsn. Nglencong, Ds. Dempel, Kec. Geneng, Kab. Ngawi, Prov. East Java, 63271. This research was under the guidance of Mr. H. Indra Fahmi and Mr. I Gede Kahar Suputra.*

*Mia Snack & Catering business is a business engaged in the culinary field, especially bread, wet cakes, pastries and catering. This business was established in 2006 in carrying out its business, Mia Snack & Catering continues to strive to increase sales volume by implementing business development.*

*The purpose and objective of this study is to determine the diversification strategies applied as well as the conditions of the company's strengths, weaknesses, opportunities and threats through IFAS and EFAS matrix, and SWOT matrix.*

*Based on the results of research on product development, the application of a diversification strategy was carried out, Mia Snack & Catering used a Concentric Diversification Strategy where this effort was carried out by adding new variants in the form of implementing a diversification strategy on products.*

*From the results of the SWOT analysis, it is known that the business's position is in quadrant I, namely supporting aggressive strategies. So the strategy that can be carried out by companies with satisfactory products can expand the market by collaborating with souvenir centers, utilizing social media for promotion so that products are better known for their affordable prices, utilizing training or free baking classes from the government to continue to innovate in developing products, d With good product quality, it deserves a halal certificate from the government, and registers a business to food delivery services to make it easier for consumers to get Mia Snack & Catering products.*

**Keywords : diversification strategy, SWOT analysis, sales volume.**

## ABSTRAK

**Zahrotul Mutmainah 2022**, Analisis Strategi Diversifikasi Produk Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan Mia Snack & Catering, studi kasus pada UMKM Mia Snack & Catering yang beralamat di Jl. Podang, No. 55, RT 004 / RW 004, Dsn. Nglengcong, Ds. Dempel, Kec. Geneng, Kab. Ngawi, Prov. Jawa Timur, 63271. Penelitian ini di bawah bimbingan Bapak H. Indra Fahmi dan Bapak I Gede Kahar Suputra.

Usaha Mia Snack & Catering merupakan usaha yang bergerak di bidang kuliner khususnya roti, kue basah, kue kering dan catering. Usaha ini berdiri sejak tahun 2006 dalam melaksanakan usahanya, Mia Snack & Catering terus berupaya meningkatkan volume penjualan dengan cara menerapkan pengembangan usaha.

Maksud dan tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi diversifikasi yang diterapkan serta kondisi kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman perusahaan melalui matrik IFAS dan EFAS, dan matrik SWOT.

Berdasarkan hasil penelitian pada pengembangan produk dilakukan penerapan strategi diversifikasi, Mia Snack & Catering menggunakan Strategi Diversifikasi Konsentris dimana upaya ini dilakukan dengan penambahan varian baru dalam bentuk penerapan strategi diversifikasi pada produk.

Dari hasil analisis SWOT diketahui posisi Usaha berada pada kuadran I yaitu yaitu mendukung strategi agresif. Maka strategi yang dapat dilakukan oleh perusahaan dengan produk yang memuaskan dapat memperluas pasar dengan cara bekerjasama dengan pusat oleh-oleh, memanfaatkan sosial media untuk promosi agar produk lebih dikenal karena harga yang terjangkau, memanfaatkan pelatihan atau *baking class* gratis dari pemerintah untuk terus berinovasi dalam mengembangkan produk, dengan kualitas produk yang baik layak mendapatkan sertifikat halal dari pemerintah, dan mendaftarkan usaha ke layanan pesan antar makanan untuk memudahkan konsumen mendapatkan produk Mia Snack & Catering.

***Kata kunci : strategi diversifikasi, analisis SWOT, volume penjualan.***

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Alhamdulillah puji syukur kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmatNya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Strategi Diversifikasi Produk Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan Mia Snack & Catering” (Studi Kasus pada Usaha Mikro Kecil Menengah Mia Snack & Catering Kec. Geneng, Kab. Ngawi, Prov. Jawa Timur). Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen Konsentrasi Manajemen Bisnis di Universitas Koperasi Indonesia. Penulis menyadari bahwa dengan bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Ir. H. Indra Fahmi, M.Si selaku dosen pembimbing I yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi ini.
2. I Gede Kahar Suputra, SE., MM selaku dosen pembimbing II yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi ini.
3. Drs. Dadan Hamdani, MM selaku dosen penelaah koperasi pada seminar usulan penelitian yang telah memberikan masukan dan arahnya.



4. Dra. Endang Wahyuningsih, M.Ti selaku dosen penelaah koperasi pada seminar kolokium hingga sidang akhir yang telah memberikan masukan dan arahnya.
5. Ir. Hj. Nanik Risnawati, M.Si selaku dosen penelaah konsentrasi yang sudah memberikan masukan dan arahnya.
6. Bapak Alwin Arifin selaku pemilik PT Sriboga Flourmill yang merupakan pemberi beasiswa untuk berkesempatan mengikuti perkuliahan di IKOPIN dan seluruh pihak PT. Sriboga Flour Mill yang telah memberikan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan kuliah dengan tepat waktu.
7. Dr. Ir. Burhanudin Abdullah, MA selaku rektor IKOPIN.
8. Dr. Heri Nugraha, SE., M.Si selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
9. Dr. Ami Purnamawati, Dra., M.Si selaku Kepala Program Studi Manajemen.
10. Bapak/Ibu Dosen pengajar IKOPIN yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan serta nilai kehidupan selama kegiatan perkuliahan.
11. Ibu Kasmianti Selaku Pemilik dari Mia Snack & Catering atas perizinan, kesempatan, waktu dan informasi yang diberikan.
12. Segenap pengurus dan anggota Pra Koperasi Surya Boga atas perizinan, kesempatan, waktu dan informasi yang diberikan.
13. Orang tua tercinta, Ibu Kasmianti dan Bapak Jumikan untuk setiap doa, dukungan baik moril maupun materil, kasih, cinta, motivasi, semangat dan sabar yang diberikan. Semoga ini dapat menjadi salah satu persembahan dan kado untuk kedua orangtua yang selalu mendukung penulis dalam keadaan apapun.



14. Kakak saya Nulik Ike Lestiana yang telah memberikan dukungan, doa, motivasi yang telah diberikan.
15. Terimakasih kepada kekasih saya Aji Cahyono yang selalu mendampingi, mendukung, dan memberikan motivasi selama penulisan skripsi dan menyediakan waktu, pikiran, dan tenaga dalam penulisan skripsi ini.
16. Sahabat sekaligus keluarga FEMASI 2018 (Rama, Aji, Ega, Haidar, Roro dan Novita) atas bantuan, semangat, motivasi, kasih penulis selama ini serta mahasiswa yang tergabung dalam FEMASI yang tidak mungkin terlupakan.
17. Rekan-rekan pengurus Himpunan Mahasiswa Manajemen Periode tahun 2019 khususnya teman seperjuangan angkatan 2018 yang telah banyak memberikan pengalaman serta nilai kehidupan selama kegiatan perkuliahan.
18. Sahabat saya Mahappy dan Trias yang selalu mendukung saya dan menghibur saya.
19. Teman-teman kelompok praktek lapang (Nina, Bunga, Lieta, dan Aji) yang selalu memberikan dukungan, motivasi, semangat, dan canda tawa.
20. Teman-teman sebimbangan Bapak Indra Fahmi dan Bapak I Gede yang tidak dapat saya sebutkan satu-satu.
21. Terimakasih kepada diri saya sendiri yang telah berjuang selama 4 tahun dalam meraih gelar sarjana yang penuh suka ataupun duka, canda dan tawa. Terimakasih kepada diri saya yang mampu menyelesaikan tugas akhir ini dengan banyak cobaan dan halangan sehingga membuat saya sampai di titik ini.

22. Semua Pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam persiapan hingga terselesaikannya skripsi ini. Terima kasih.

Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca umumnya. Dan semoga Allah SWT membalas segala kebaikan saudara-saudara semua.

***Wassalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatu***

Jatinangor, Agustus 2022

Penulis



## DAFTAR ISI

<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	10
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	11
1.3.1 Maksud .....	11
1.3.2 Tujuan.....	11
1.4 Kegunaan Penelitian .....	11
1.4.1 Kegunaan Teoritis .....	11
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	12
<b>BAB II PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN.....</b>	<b>13</b>
2.1 Pendekatan Masalah .....	13
2.1.1 Manajemen Bisnis .....	13
2.1.2 Strategi .....	15
2.1.3 Produk .....	18

2.1.4 Diversifikasi .....	25
2.1.5 Analisis SWOT .....	28
2.1.6 Volume Penjualan .....	33
2.2 Metode Penelitian .....	35
2.2.1 Metode Penelitian yang Digunakan .....	35
2.2.2 Data yang Diperlukan (Operasionalisasi Variabel).....	35
2.2.3 Sumber Data dan Cara Menentukannya.....	37
2.2.4 Teknik Pengumpulan Data .....	39
2.2.5 Analisis Data .....	39
2.2.6 Tempat Penelitian.....	44
2.2.7 Waktu Penelitian .....	45
<b>BAB III KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN .....</b>	<b>46</b>
3.1 Sejarah Berdirinya Mia Snack & Catering .....	46
3.2 Struktur Organisasi Mia Snack & Catering .....	48
3.3 Permodalan Usaha Mia Snack & Catering .....	50
3.4 Fungsi Manajemen Usaha Mia Snack & Catering .....	50
3.4.1 Manajemen Produksi.....	50
3.4.2 Manajemen Pemasaran.....	51
3.4.3 Manajemen Sumber Daya Manusia .....	52
3.4.4 Manajemen Keuangan.....	52
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>53</b>
4.1 Profil Informan dan Responden.....	53
4.1.1 Profil Informan.....	53

4.1.2 Profil Responden .....	54
4.2 Penerapan Diversifikasi Produk Usaha Mia Snack & Catering .....	55
4.3 Kekuatan, Kelemahan, Peluang, dan Ancaman Usaha Mia Snack & Catering Dalam Melakukan Diversifikasi Produk .....	61
4.3.1 Analisis Faktor IFAS dan EFAS Usaha Mia Snack & Catering .....	61
4.4 Strategi Pengembangan Produk Yang Sebaiknya Dilakukan .....	66
4.4.1 Matriks SWOT Usaha Mia Snack & Catering .....	66
4.4.2 Penentuan Strategi Pengembangan Usaha Mia Snack & Catering ....	71
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>73</b>
5.1 Simpulan .....	73
5.2 Saran .....	74
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>76</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>77</b>



## DAFTAR TABEL

No.	JUDUL	Hal
<b>Tabel</b>		
1.1	Jumlah Tenaga Kerja UMKM di Indonesia Tahun 2015-2019	3
1.2	Perkembangan Usaha Mia Snack & Catering Per tahun 2017-2021	5
1.3	Nama Usaha Mikro Kecil Menengah Pesaing	6
1.4	Varian menu yang ditawarkan	9
4.1	Karakteristik Responden Konsumen Mia Snack & Catering	54
4.2	Alamat Konsumen Mia Snack & catering	55
4.3	Varian Menu Yang Ditawarkan	58
4.4	Hasil IFAS Usaha Mia Snack & Catering	62
4.5	Hasil EFAS Usaha Mia Snack & Catering	63
4.6	Matriks SWOT Usaha Mia Snack & Catering	66

IKOPIN  
University

## DAFTAR GAMBAR

No.	JUDUL	Hal
<b>Gambar</b>		
2.1	Product Life Cycle	22
2.2	Diagram Analisis SWOT	30
2.3	Lokasi Usaha Mia Snack & Catering	44
3.1	Struktur Organisasi Mia Snack & Catering	49
4.1	Diagram Analisis SWOT	65





## DAFTAR LAMPIRAN

No.	JUDUL	Hal
<b>Lampiran</b>		
1	Pedoman Wawancara Dengan Pemilik	77
2	Hasil Wawancara Dengan Pemilik	78
3	Lembar Kuesioner	81
4	Karakteristik Responden Mia Snack & Catering	85
5	Hasil Perhitungan Kuesioner Analisis SWOT	87
6	Perhitungan Nilai Bobot dan Rating	91
7	Produk Mia Snack & Catering	94

**IKOPIN**  
University