

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai analisis strategi diversifikasi produk dalam upaya meningkatkan volume penjualan pada usaha Mia Snack & Catering, maka dapat ditarik simpulan sebagai berikut:

- 1) Strategi diversifikasi yang digunakan dalam upaya peningkatan volume penjualan yang sudah dilakukan usaha Mia Snack & Catering yaitu dengan menerapkan diversifikasi konsentris yang berfokus dengan penambahan produk baru yang sejenis.
- 2) Berdasarkan analisis kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang dihadapi oleh Mia Snack & Catering dalam melakukan diversifikasi, posisi usaha berada pada kuadran I yang merupakan situasi dimana suatu usaha memiliki kekuatan untuk menghadapi peluang yang besar agar dapat memanfaatkan peluang yang ada secara optimal. Fokus strategi yang harus diterapkan adalah dengan mendukung strategi agresif.
- 3) Strategi yang sebaiknya diterapkan oleh usaha Mia Snack & Catering menggunakan strategi S - O yaitu strategi yang didapatkan berdasarkan kekuatan yang dimiliki untuk memanfaatkan peluang yang ada, sehingga strategi yang relevan untuk dilaksanakan bagi pengembangan usaha Mia Snack & Catering adalah :

- a. Rasa produk yang memuaskan dapat memperluas pasar dengan cara bekerjasama dengan pusat oleh-oleh.
- b. Memanfaatkan sosial media untuk promosi agar produk lebih dikenal karena harga yang terjangkau.
- c. Memanfaatkan pelatihan atau *baking class* gratis dari pemerintan untuk terus berinovasi dalam mengembangkan produk.
- d. Dengan kualitas produk yang baik layak mendapatkan sertifikat halal dari pemerintah.
- e. Mendaftarkan usaha ke layanan pesan antar makanan untuk memudahkan konsumen mendapatkan produk Mia Snack & Catering.

5.2 Saran

Berdasarkan simpulan dari hasil penelitian yang telah dilakukan, berikut dirumuskan saran-saran yang dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan :

- 1) Dari hasil wawancara yang telah dilakukan mengenai penerapan diversifikasi maka hal yang perlu dilakukan adalah terus melakukan inovasi dan menerapkan strategi-strategi yang dianggap diperlukan dalam pengembangan usaha.
- 2) Pada usaha Mia Snack & Catering yang sudah menerapkan pengembangan usaha melalui strategi diversifikasi dapat terus dilakukan serta dapat melakukan pengembangan produk yang sesuai dengan hasil analisis SWOT pada diversifikasi yang diterapkan sehingga kekuatan usaha yang dimiliki terus ditingkatkan serta peluang – peluang yang ada dapat dimanfaatkan secara maksimal.

- 3) Berdasarkan hasil matrik SWOT strategi yang sebaiknya dilakukan oleh Mia Snack & Catering sebagai berikut :
- a. Rasa produk yang memuaskan dapat memperluas pasar dengan cara bekerjasama dengan pusat oleh-oleh.
 - b. Memanfaatkan sosial media untuk promosi agar produk lebih dikenal karena harga yang terjangkau.
 - c. Memanfaatkan pelatihan atau *baking class* gratis dari pemerintah untuk terus berinovasi dalam mengembangkan produk.
 - d. Dengan kualitas produk yang baik layak mendapatkan sertifikat halal dari pemerintah.
 - e. Mendaftarkan usaha ke layanan pesan antar makanan untuk memudahkan konsumen mendapatkan produk Mia Snack & Catering.