

DAFTAR PUSTAKA

- Adeng Kasmiri. 2011. *Manajemen Bisnis*. IKOPIN PRESS: Sumedang.
- Fandy Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET (Penerbit Andi).
- Francis Tantri. 2010. *Pengantar Bisnis*. Rajawali Pers: Jakarta.
- Freddy Rangkuti. 2014. *Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Gramedia Pustaka: Jakarta.
- Malayu Hasibuan. 2009. *Manajemen (Dasar, Pengertian, dan Masalah)*. Bumi Aksara: Jakarta.
- Rusidi. Ami Purnamawati. 2016. *Metodologi Penelitian. Sistimatika. Usulan Penelitian dan Skripsi*. Sumedang: Institut Manajemen Koperasi Indonesia.
- Sofjan Assauri. 2007. *Manajemen Pemasaran*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Cv Alfabeta.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.

Referensi Lainnya

- Undang-Undang Republik Indonesia nomor 20 tahun 2008 Tentang Usaha Mikro Kecil dan Menengah.
- Fajar Nur'aini. 2016. *Teknik Analisis SWOT : Pedoman Menyusun Strategi yang Efektif & Efisien serta Cara Mengelola Kekuatan & Ancaman*. QUADRANT : Yogyakarta.
- Puji Cahyo Astik. 2017. *Pengembangan Produk Melalui Diversifikasi Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan Studi Kasus Pada Pabrik Roti Sari Asri Hadimulyo Timur Metro Pusat*. Lampung.