

DAFTAR PUSTAKA

- Ami Purnamawati dan Rusidi. (2015). Metodologi Penelitian: Institute Manajemen Koperasi Indonesia.
- Arifin Sitio dan Halomoan Tamba. (2001). Koperasi tentang Teori dan Praktik, Jakarta: Erlangga.
- Buchari Alma. (2004). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Cetakan Keenam, Alfabeta.
- H. Gijanto Purbo Suseno. dkk. (2019). Pengantar Perkoperasian tentang Mentoring Perkoperasian: Institut Koperasi Indonesia.
- Koperasi Produksi Perkebunan Karet Wangunwatie. Laporan Rapat Anggota Tahun Periode 2017-2021, Tasikmalaya: KPPKW
- Dharmesta dan Irawan. (2000). Manajemen Pemasaran Modern, Yogyakarta: Liberty, Edisi Kedua.
- Duncan. (2002). Definisi Pemasaran Langsung, Jakarta: Erlangga.
- Fandy Tjiptono. (2008). Strategi Pemasaran, Yogyakarta: Andi.
- Freddy Rangkuti. (2014). Analisis Swot, Teknik Membedah Kasus Bisnis, Jakarta: Gramedia.
- H. Moh. Pobundu Tika. (2006). Metodologi Riset Bisnis, Jakarta: Bumi Aksara, Cetakan Pertama.
- Hadi Sutrisno. (2004). Metodologi Research, Yogyakarta: Andi.
- Hendar Kusnadi. (2008). Ekonomi Koperasi, Jakarta: Fakultas Ekonomi, Universitas Indonesia, Edisi kedua.
- Hendro. (2011). Dasar-Dasar Kewirausahaan, Jakarta: Erlangga.
- Husein Umar. (2015). Metode Riset Bisnis, Jakarta: Gramedia.
- Lingga Purnama. (2001). Startegic Marketing Plan, Jakarta: Gramedia.
- Panji Anoegara. (2011). Pengantar Bisnis tentang Pengelolaan Bisnis Dalam Era Globalisasi, Jakarta: Rieneka Cipta.
- Philip Kotler. (1993). Manajemen Pemasaran, Jakarta: Indeks.
- Philip Kotler dan Gray Armstrong. (2003) Dasar-Dasar Pemasaran, Penerjemah Alexander Sindoro, Jakarta: Indeks.
- Philip Kotler dan Gray Armstrong. (2008). Manajemen Pemasaran, Jakarta: Rajawali Pers.

- _____. (2011). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Pers.
- _____. (2008) *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga.
- Prof. Dr. Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian*, Bandung: Alfabeta.
- Sofjan Assauri. (1993). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Pers
- _____. (2002). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Pers.
- _____. (2004). *Manajemen Pemasaran tentang Dasar, Konsep dan Strategi*, Jakarta: Raja Grafindo.
- _____. (2011). *Manajemen Pemasaran*, Bandung: Raja Grafindo.
- Stanton. (2000). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, Jilid I Edisi 3, Alih Bahasa oleh Yohanes Lamarto.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta.
- Wahyu Purhantara. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis*, Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sumber lainnya:**Skripsi:**

- Dedi Irawan. (2019). *Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan Menurut Perspektif Islam, Studi Kasus Pada Mebel Karya Mandiri Kabupaten Pringsewu*.
- Fadla Muzaiyyannah. (2021). *Strategi Pemasaran Dalam Rangka Meningkatkan Volume Penjualan di Era Pandemi dan Peran Koperasi Dalam Mendukung Usaha Anggota, Studi Kasus Pada Umkm Arofah Food Jaya Anggota Koperasi Cipta Mandiri di Kota Semarang*.
- Fitri Amalia Nastiti. (2018), *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan, Studi Kasus Pada Amanda Bakery di Kecamatan Juwana, Kabupaten Pati, Jawa Tengah*.

Jurnal:

- Ainun Mardhiyah. (2019). Strategi Pemasaran Produksi Karet Oleh Petani Karet: Jurnal Teknologi dan Terapan Bisnis, Jl. Dr A Sofyan. No. 1 Kampus Usu Medan, Vol. 2, No. 1.
- Anisa, Rushadiyati. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Saluran Distribusi Terhadap Kepuasan Agen Sancu Creative Indonesia: Jurnal Administrasi dan Manajemen, Vol. 11, No. 1.
- Edenia D. Wawolumaya, Dolina L. Tampi, dan Joula J. Rogahang. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan Pada Rose Collection Manado: Jurnal Ilmu Administrasi, Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulagi, Vol. 1 No. 2.
- Erminawati Dewi, Evan Firdaus, Adri Arisena, dan Fitriana Dewi Sumaryana. (2021). Analisis Bauran Promosi Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Unit Susu Sapi Perah Koperasi Unit Desa (Kud), Jl. Kolonel Matsuri Desa Jambudipa, Vol. 4 No. 1.
- Herti Juli Damayanti. (2017). Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan Produk Pt Sosro Medan, 2017, Jl. Merbabu Dalam No. 32 H Medan, Vol. 1 No. 2.
- Kiki Joesyiana. (2018). Pengaruh Word Of Mount Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Media Online Shop Shopee Di Pekan Baru: Jurnal Valuta, Vol. 4 No. 1.
- Masnah, Hapid dan Haedar. (2012) Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan Di Masamba Kabupaten Luwu Utara: Jurnal Equilibrium, Vol. 2 No. 1.

Website:

- <https://ajaib.co.id/ingin-menjadi-supplier-hebat-berikut-langkah-mudahnya/>
- <https://www.bisaekspor.com/>
- https://lmsspada.kemdikbud.go.id/pluginfile.php/130632/mod_resource/content/5/Penentuan%20Harga%20Jual.pdf
- <http://www.rekayasa.com/index.php/2019/07/15/persyaratan-menjadi-supplier-pt-rekayasa-industri/#>