

**DESAIN UNIT USAHA PENGADAAN BARANG DALAM UPAYA
PENGEMBANGAN USAHA**

(Studi Kasus Pada Koperasi Pegawai Republik Indonesia Banjar Patroman
Kota Banjar)

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**

Disusun Oleh :

Syehabudin

C1180153

Pembimbing :

Evan Firdaus, SE., MM



**KONSENTRASI MANAJEMEN BISNIS
PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOPERASI INDONESIA**

2022

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Desain Unit Usaha Pengadaan Barang dalam Upaya
Pengembangan Usaha
(Studi Kasus pada Koperasi Pegawai Republik
Indonesia Banjar Patroman)

Nama : Syehabudin

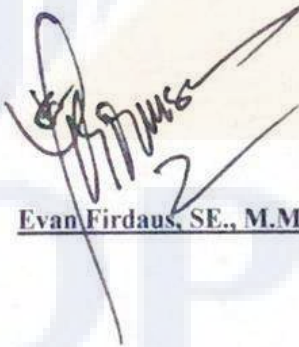
NRP : C1180153

Program Studi : S-1 Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Bisnis

Menyetujui dan Mengesahkan

Dosen Pembimbing



Evan Firdaus, SE., M.M

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Heri Nugraha, SE., M.Si Dr. Ami Purnamawati, Dra., M.Si

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Syehabudin

NRP : C1180153

Tempat Tanggal Lahir : Sumedang, 22 Agustus 1999

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Desain Unit Usaha Pengadaan Barang dalam Upaya Pengembangan Usaha” Studi kasus pada Koperasi Pegawai Republik Indonesia Banjar Patroman adalah benar pekerjaan saya sendiri. Apabila terbukti melanggar, saya bersedia menerima sanksi yang diberikan kepada saya (sesuai dengan PERMENDIKNAS nomor 17 tahun 2010 tentang pencegahan dan penanggulangan plagiat di perguruan tinggi).

Jatinangor, 2 Oktober 2022



Syehabudin

RIWAYAT HIDUP

SYEHABUDIN, lahir di Sumedang 22 Agustus 1999 yang beralamat di Dusun Awilega RT 06 RW 05 Desa Jatisari, Kecamatan Tanjungsari, Kabupaten Sumedang, Provinsi Jawa Barat. Penulis ini merupakan anak dari pasang Bapak H. Adad Musadad dan Ibu Hj. Deti Kurniawati dan anak ketiga dari tiga bersaudara.

Jenjang pendidikan yang pernah ditempuh oleh penulis adalah sebagai berikut:

1. Taman Kanak-kanak BHS (Bapak Haji Somo) (Tahun 2004-2005)
2. Sekolah Dasar Negeri Maruyung 02 (Tahun 2005-2011)
3. Sekolah Menengah Pertama Negeri 01 Tanjungsari (Tahun 2011-2014)
4. Sekolah Menengah Atas Negeri 01 Tanjungsari (Tahun 2014-2017)
5. Universitas Koperasi Indonesia (Tahun 2018-2022)

Adapun Kegiatan kemahasiswaan yang pernah diikuti oleh penulis selama menjadi mahasiswa di Universitas Koperasi Indonesia adalah sebagai berikut:

1. Anggota aktif Himpunan Mahasiswa Manajemen Divisi Pendidikan periode 2019-2020
2. Anggota aktif Divisi Teater Sanggar Seni 12 Juli IKOPIN periode 2018-2022
3. Anggota aktif Unit Bola Basket IKOPIN periode 2018-2019
4. Tim Promosi IKOPIN periode 2019-2021

ABSTRACT

Syehabudin, 2022. *Design of a Goods Procurement Business Unit in an Effort for Business Development, a case study of the Koperasi Pegawai Republik Indonesia Banjar Patroman in Banjar City, West Java. This research was guided, directed and supported directly by Evan Firdaus.*

Based on Law No. 25 of 1992 concerning Cooperatives article 17 paragraph 1 which explains that cooperative members are both owners and users of cooperative services. The increasing need for members causes the cooperative to expand a new business unit, namely the procurement of goods. The benefit of expanding business units is to increase competitiveness by building more resources.

The purpose of this study is to describe a business model that is suitable for use in the goods procurement business unit of KPRI Banjar Patroman as a business decision-making step. The goods procurement business unit of KPRI Banjar Patroman is a plan to meet the increasing basic needs of members. So that the Business Model Canvas is the right strategy to become capital and has a strong foundation to carry out the activities of the KPRI Banjar Patroman procurement business unit.

The method used in this research is to include a business unit plan for procurement of goods that has been made by KPRI Banjar Patroman through the Business Model Canvas in the SWOT analysis. The Business Model Canvas includes 9 elements, namely Customer Segments, Value Propositions, Channels, Customer Relationships, Revenue Streams, Key Resources, Key Activities, Key Partnerships and Cost Structures. These 9 elements will be identified internal factors and external factors in the goods procurement business unit KPRI Banjar Patroman. Decisions on business development strategies are made by taking advantage of strengths and opportunities as well as reducing weaknesses and threats owned by the goods procurement business unit of KPRI Banjar Patroman

From the research results obtained identification of each of the 9 elements of the Business Model Canvas. Customer Segments are members of KPRI Banjar Patroman. Value Propositions are attractive packaging and more affordable prices. Channels are communicating with members directly. Customer Relationships are communication links with customers. Revenue Streams from product sales to members and savings service business units. Key Resources consist of vehicles and human resources. Key Activities consist of procurement of goods, production and marketing activities. Key Partnerships is a Pantas Store. Cost Structure consists of fixed costs and variable costs.

Based on the analysis of the SWOT Matrix, it is explained the strategies that can be used by cooperatives, namely the SO strategy, WO strategy, ST strategy, and WT strategy.

Keyword : Business Development, Business Model Canvas, analysis SWOT

RINGKASAN

Syehabudin, 2022. Desain Unit Usaha Pengadaan Barang Dalam Upaya Pengembangan Usaha, studi kasus pada Koperasi Pegawai Republik Indonesia Banjar Patroman di Kota Banjar, Jawa Barat. Penelitian ini dibimbing dan dibina langsung oleh Bapak **Evan Firdaus.**

Berdasarkan Undang-Undang No 25 tahun 1992 tentang Perkoperasian pasal 17 ayat 1 yang menjelaskan bahwa anggota koperasi merupakan pemilik sekaligus pengguna jasa koperasi. Meningkatnya kebutuhan anggota menyebabkan koperasi mengekspansi unit usaha baru yaitu pengadaan barang. Manfaat dari mengekspansi unit usaha adalah meningkatkan daya saing dengan membangun sumber daya yang lebih besar.

Tujuan dari penelitian ini adalah menggambarkan model bisnis yang cocok untuk digunakan dalam unit usaha pengadaan barang KPRI Banjar Patroman sebagai langkah pengambilan keputusan bisnis. Unit usaha pengadaan barang KPRI Banjar Patroman merupakan sebuah rencana untuk memenuhi kebutuhan pokok anggota yang semakin meningkat. Sehingga *Business Model Canvas* menjadi strategi yang tepat untuk menjadi modal dan memiliki fondasi yang kuat untuk menjalankan kegiatan unit usaha pengadaan KPRI Banjar Patroman.

Metode yang dilakukan dalam penelitian ini adalah memasukan rencana unit usaha pengadaan barang yang sudah dibuat oleh KPRI Banjar Patroman melalui *Business Model Canvas* dalam analisis SWOT. *Business Model Canvas* meliputi 9 elemen yaitu *Customer Segments*, *Value Proposition*, *Channels*, *Customer Relationships*, *Revenue Streams*, *Key Resources*, *Key Activities*, *Key Partnerships* dan *Cost Structures*. 9 elemen ini akan diidentifikasi faktor internal dan faktor eksternal pada unit usaha pengadaan barang KPRI Banjar Patroman. Keputusan strategi pengembangan usaha dilakukan dengan memanfaatkan kekuatan dan peluang serta mengurangi kelemahan dan ancaman yang dimiliki oleh unit usaha pengadaan barang KPRI Banjar Patroman

Dari hasil penelitian diperoleh identifikasi dari masing-masing 9 elemen *Business Model Canvas*. *Customer Segments* adalah anggota KPRI Banjar Patroman. *Value Propositions* adalah kemasan yang menarik dan harga lebih terjangkau. *Channels* adalah berkomunikasi dengan anggota secara langsung. *Customer Relationships* adalah jalinan komunikasi dengan pelanggan. *Revenue Streams* dari penjualan produk kepada anggota dan unit usaha pelayanan simpanan. *Key Resources* terdiri dari kendaraan dan sumber daya manusia. *Key Activities* terdiri dari pengadaan barang, kegiatan produksi dan pemasaran. *Key Partnerships* adalah Toko Pantes. *Cost Structure* terdiri dari biaya tetap dan biaya variabel.

Berdasarkan analisis dari Matrix SWOT, dijelaskan strategi-strategi yang dapat digunakan oleh koperasi yaitu seperti strategi SO, strategi WO, strategi ST, dan strategi WT.

Kata Kunci : Pengembangan Usaha, Business Model Canvas, Analisis SWOT

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang senantiasa memberikan limpahan Rahmat dan Karunia-Nya, serta memberikan izin-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah limpahkan kepada Nabi besar kita, Nabi Muhammad SAW. Kepada keluarganya, para Sahabatnya dan kepada seluruh Umatnya hingga akhir zaman.

Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada Konsentrasi Manajemen Bisnis Universitas Koperasi Indonesia (IKOPIN University) dengan judul **“DESAIN UNIT USAHA PENGADAAN BARANG DALAM UPAYA PENGEMBANGAN USAHA”** studi kasus di Koperasi Pegawai Republik Indonesia Banjar Patroman. Penulis menyadari bahwa dalam Menyusun skripsi ini mengalami kesulitan, kekurangan dan masih sangat jauh dari kata sempurna. Namun berkat dorongan dan bimbingan dari berbagai pihak akhirnya penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik sesuai dengan kemampuan yang dimiliki oleh penulis walaupun sangat jauh dari kata sempurna. Dengan ketulusan hati, penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang tulus dari lubuk hati yang terdalam kepada semua pihak yang telah

berperan dalam penyusunan skripsi ini. Penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Terima kasih kepada Allah SWT, yang sudah memberikan kehidupan, kenikmatan atas Rahmat dan Karunia-Nya sehingga saya berada di titik akhir perkuliahan.
2. Orang tua tercinta (Bapak Adad Musadad dan Ibu Deti Kurniawati) atas limpahan kasih sayang baik moril dan materil yang tidak bisa terhitung. Serta limpahan do'a yang mengalir untuk anak-anaknya. Memberikan pelajaran bahwa kehidupan ini sulit, tapi bukan berarti sulit untuk ditaklukan selama kita berjuang dan berusaha.
3. Kakak-kakak saya tercinta (Syam Rizal, Rosdiana, Sri Jelita) memberikan dukungan penuh kepada adiknya sehingga bisa menyelesaikan studi ini.
4. Keluarga Uwa Deden Tasik (Uwa Ade, Bi Nita, Dede, Teh Risma) yang telah memfasilitasi untuk penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan aman dan tenang.
5. Yang terhormat Evan Firdaus, SE., MM selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktu, tenaga, pikiran, dan pengarahan demi kesempurnaan skripsi ini walaupun jauh dari kata sempurna.
6. Yang terhormat DR. Dahlan, Sukirman, SE dan beserta pengurus Koperasi Pegawai Republik Indonesia Banjar Patroman lainnya. Atas kepercayaan untuk

saya meneliti pada KPRI Banjar Patroman dan memberikan dukungan mulai dari kemudahan berbagi informasi seputar bahan penelitian.

7. Yang terhormat Hj. Suarny Amran, SH., MH selaku dosen penguji konsentrasi memberikan motivasi dan saran agar kesempurnaan dari penelitian ini dapat tercapai.
8. Yang terhormat Dr. Heri Nugraha, SE., M. Si selaku dosen penguji konsentrasi memberikan motivasi dan saran agar kesempurnaan dari penelitian ini dapat tercapai.
9. Yang terhormat Dr. Ami Purnamawati selaku Ketua Prodi Manajemen yang memeberikan izin agar penelitian ini berlangsung dengan semestinya.
10. Seluruh Civitas Akademika mulai dari *Costumer Service*, Dosen dan Karyawan Institut Koperasi Indonesia (2022 telah berganti nama menjadi Universitas Koperasi Indonesia) yang telah membantu memfasilitasi segala perkuliahan dan birokrasi yang harus diselesaikan oleh penulis.
11. Seluruh teman teman seperjuangan saya di Unit Kegiatan Mahasiswa Sanggar Seni 12 Juli IKOPIN Angkatan 2018 (Azis, Ryan, Abdillah, Intan, Indra, Widi, Alfian, Auriga, Risma, Cindy, Teny, Fadilah, Gina, Sinta, Febri, Akew, Nam dan Blek) yang telah mensupport moral walau kadang menjengkelkan tapi menghibur dalam proses pembuatan penelitian ini.
12. Seluruh teman teman seperjuangan saya di Unit Bola Basket IKOPIN Angkatan 2018 (Ucin, Elga, Epul, Nadia, Atta, Ingeu, Azzam, Ezzra, Didi) yang telah

memberikan dukungan dan informasi mengenai teknis penelitian hingga bisa menyelesaikannya.

13. Seluruh keluarga besar Sanggar Seni 12 Juli IKOPIN yang telah memberikan kehangatan dan pengalaman sangat berharga yang tidak bisa digantikan dengan apapun.
14. Seluruh keluarga besar Unit Bola Basket IKOPIN yang telah memberikan kehangatan dan pengalaman sangat berharga yang tidak bisa digantikan dengan apapun.
15. Seluruh rekan-rekan dari Tim Promosi IKOPIN yang memberikan kesempatan untuk saya dapat terus mengembangkan diri dan berkontribusi untuk kemajuan Kampus Tercinta Universitas Koperasi Indonesia
16. Barudak “Kumpul Saptu Jam 2, yang ga kumpul kumpul” (Eplale yang sudah mengantarkan saya ke Banjar, Bokip, Nono eno, Pandu, Ucin, Sael, Rifa, Jihan, In In, Tidel, Angga)
17. Teman-teman Manajemen D 18 yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu karena terlalu banyak.
18. Teman-teman saya yang lain mulai dari angkatan 2011 hingga 2016 yang terus memberikan semangat, menajutkan, menghibur, membuat tertawa, membuat luka, membuat kenangan bersama walaupun tidak seberapa namun sangat bermakna yang bisa menjadi cerita di hari tua:)

19. *Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me. I wanna thank me for doing all this hard work. I wanna thank me for having days off. I wanna thank me for never quitting.*

Selama penulisan skripsi ini penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan karena keterbatasan kemampuan dan pengetahuan penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan adanya penelitian selanjutnya sebagai penyempurnaan dari skripsi ini. Dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat sebagai pengembangan ilmu pengetahuan bagi penulis dan segenap pembaca.

Jatinangor, Agustus 2022



Penulis

IKOPIN
University

DAFTAR ISI

RIWAYAT HIDUP	i
ABSTRACT	ii
RINGKASAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	11
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	11
1.3.1 Maksud Penelitian.....	11
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Kegunaan Penelitian.....	12
1.4.1 Kegunaan Teoritis	13
1.4.2 Kegunaan Praktis	13
BAB II PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN	14
2.1 Pendekatan masalah	14
2.1.1 Pendekatan Perkoperasian.....	14
2.1.2 Pendekatan Manajemen Bisnis.....	27
2.1.3 Pendekatan Model Bisnis	29
2.1.4 Pendekatan <i>Business Model Canvas</i>	31
2.1.5 Pendekatan Analisis SWOT	49
2.2 Metode Penelitian.....	53
2.2.1 Metode Penelitian yang Digunakan	53
2.2.2 Data yang Diperlukan (Operasionalisasi Variabel)	53
2.2.3 Sumber Data dan Cara Menentukannya.....	55

2.2.4 Teknik Pengumpulan Data	56
2.2.5 Analisis Data	57
2.2.6 Tempat Penelitian	59
2.2.7 Waktu Penelitian.....	60
BAB III KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN	61
3.1 Keadaan Umum Koperasi Pegawai Republik Indonesia Banjar Patroman.....	61
3.1.1 Sejarah KPRI Banjar Patroman.....	61
3.1.2 Struktur Organisasi KPRI Banjar Patroman.....	63
3.2 Keanggotaan Koperasi	72
3.3 Kegiatan Usaha dan Permodalan Koperasi	77
3.3.1 Keadaan Permodalan KPRI Banjar Patroman.....	80
3.4 Keadaan Keuangan Koperasi.....	83
3.5 Implementasi Jati Diri Koperasi pada KPRI Banjar Patroman	86
3.5.1 Implementasi Definisi Koperasi.....	87
3.5.2 Implementasi Prinsip-Prinsip Koperasi.....	87
3.5.3 Implementasi Nilai-Nilai Koperasi	89
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	91
4.1 Identitas Informan	91
4.2 <i>Business Model Canvas</i> pada Unit Usaha Pengadaan Barang KPRI Banjar Patroman.....	91
4.2.1 <i>Customer Segments</i>	92
4.2.2 <i>Value Proposition</i>	94
4.2.3 <i>Channels</i>	97
4.2.4 <i>Customer Relationships</i>	97
4.2.5 <i>Revenue Streams</i>	98
4.2.6 <i>Key Resources</i>	99
4.2.7 <i>Key Activities</i>	102
4.2.8 <i>Key Partnerships</i>	103
4.2.9 <i>Cost Structures</i>	104
4.3 Analisis SWOT pada Unit Usaha Pengadaan Barang KPRI Banjar Patroman	108
4.3.1 Faktor Internal Pengadaan Barang KPRI Banjar Patroman	108
4.3.2 Faktor Eksternal Pengadaan Barang KPRI Banjar Patroman	111

4.3.3 Analisis Faktor Internal dan Eksternal berdasarkan <i>Business Model Canvas</i>	114
4.4 Desain Unit Usaha Pengadaan Barang KPRI Banjar Patroman.....	116
4.4.1 Matrix SWOT pada Unit Usaha Pengadaan Barang KPRI Banjar Patroman.....	116
4.4.2 Desain Baru Unit Usaha Pengadaan Barang KPRI Banjar Patroman ..	118
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	120
5.1 Simpulan.....	120
5.2 Saran.....	121
5.2.1 Saran Teoritis.....	121
5.2.2 Saran Praktis.....	122
DAFTAR PUSTAKA.....	123
LAMPIRAN.....	125



DAFTAR TABEL

Tabel	Judul Tabel	Halaman
1.1	Perkembangan Modal Sendiri KPRI Banjar Patroman 2017-2021.....	4
1.2	Peningkatan Volume Usaha KPRI Banjar Patroman 2017-2021.....	5
1.3	Peningkatan Sisa Hasil Usaha KPRI Banjar Patroman 2017-2021	6
1.4	Peningkatan Anggota di KPRI Banjar Patroman 2017–2021	6
2.1	Operasionalisasi Variabel Tabel Penelitian.....	54
2.2	Model IFAS/EFAS terhadap <i>Business Model Canvas</i> (BMC).....	59
3.1	Perkembangan Jumlah Anggota KPRI Banjar Patroman.....	75
3.2	Perkembangan Modal Sendiri KPRI Banjar Patroman.....	80
3.3	Perkembangan Modal Asing KPRI Banjar Patroman.....	80
3.4	Perkembangan Asset KPRI Banjar Patroman.....	81
3.5	Perkembangan SHU KPRI Banjar Patroman.....	81
3.6	Perkembangan Rasio Likuiditas KPRI Banjar Patroman.....	83
3.7	Perkembangan Rasio Solvabilitas KPRI Banjar Patroman..	84
3.8	Perkembangan Rasio Rentabilitas KPRI Banjar Patroman..	85
3.9	Implementasi Prinsip Koperasi KPRI Banjar Patroman.....	87
3.10	Tabel Implementasi Nilai-Nilai Koperasi KPRI Banjar Patroman.....	88
4.1	Biaya Penyusutan Kendaraan.....	104
4.2	Biaya Penyusutan Peralatan.....	105
4.3	Biaya Produksi Tetap.....	105
4.4	Biaya Variabel Unit Usaha Pengadaan Barang KPRI Banjar Patroman.....	105
4.5	IFAS Pengadaan Barang KPRI Banjar Patroman.....	110
4.6	EFAS Pengadaan Barang KPRI Banjar Patroman.....	113
4.7	Faktor Internal dan Faktor Eksternal berdasarkan <i>Business Model Canvas</i> Pengadaan Barang KPRI Banjar Patroman..	113
4.8	Matrix SWOT Unit Usaha Pengadaan Barang KPRI Banjar Patroman.....	115

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul Gambar	Halaman
2.1	Sembilan Blok Elemen <i>Business Model Canvas</i>	48
2.2	Diagram Analisis SWOT.....	52
2.3	Matriks SWOT.....	58
3.1	Struktur Organisasi KPRI Banjar Patroman.....	64
3.2	Struktur Organisasi yang Disarankan.....	65
4.1	Aktivitas Kunci Pengadaan Barang KPRI Banjar Patorman.....	102
4.2	<i>Business Model Canvas</i> unit usaha pengadaan barang KPRI Banjar Patroman.....	106
4.3	<i>Business Model Canvas</i> unit usaha pengadaan barang KPRI Banjar Patroman.....	119

IKOPIN
University

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul Lampiran	Halaman
Lampiran 1	Lokasi Penelitian.....	125
Lampiran 2	Perizinan Penelirian.....	126
Lampiran 3	Pedoman Wawancara.....	127
Lampiran 4	Hasil Wawancara.....	132
Lampiran 5	Pengambilan Data Penelitian.....	147
Lampiran 6	Pelaksanaan RAT KPRI Banjar Patroman 2021.....	147
Lampiran 7	Laporan Keuangan KPRI Banjar Patroman Tahun 2020-2021.....	148
Lampiran 8	Administrasi Anggota.....	152

