

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Eko Sujianto. 2009. Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0. Jakarta: PT. Prestasi Pustaka.
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. (2012) Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Anto Dajan, 2000, Pengantar Metode Statistik, Jilid I, II, LP3ES, Jakarta.
- Damodar Gujarati. 1997. Dasar-dasar Ekonometrika. Rieneka Cipta, Jakarta.
- Kotler dan Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. Marketing Managemen, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2018. Principles of Marketing. Edisi 15 Global Edition. Pearson.
- Kotler, Philip dan Keller, 2007, Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Kedua belas, PT. Indeks, Jakarta.
- Laporan Rapat Anggota Tahunan KPRI “SEJAHTERA” Dinas Kesehatan Kabupaten Cirebon 2016-2020.
- Muljono, R. K. (2018). *Digital Marketing ConceptII*. Jakarta, Indonesia: Gramedia Pustaka Utama.
- Prof, Dr.J.Winardi,S.E. (2004). Manajemen perilaku Organisasi. Prenada Media Kencana. Jakarta.
- Ramudi Arifin, (2013). “Koperasi Sebagai Perusahaan”.Penerbit IKOPIN PRESS
- Rangkuti, Freddy (2002), Measuring Customer Satisfaction, Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Republik Indonesia (1992). “Undang-Undang No.25 Tahun 1992 tentang perkoperasian”.
- Revrisond Baswir. (2013). Koperasi Indonesia, Edisi Kedua. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Rudianto. 2006. Akuntansi Manajemen. Jakarta: PT Gramedia.

Stanton, William J. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Statistik untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Tjiptono, Fandy. 2014, *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Andi Offset, Yogyakarta.

Referensi Lainnya:

Afrina Yasmin, Sadia Tasneem, dan Kaniz Fatema, *International Journal Of Management Science and Bussines Administration*, No. 1 April 2015.

Agustina, L. 2016. Pengaruh Penjualan Adaptif, Kemampuan Mendengar dan Orientasi Pelanggan Terhadap Kinerja Tenaga Penjual Jasa Hotel Bintang 4 & 5 di Yogyakarta. *Jurnal Manajemen*.

Ardiwidjaja, Andang K. 2001. Pengukuran Keberhasilan Koperasi Dilihat dari Sudut Anggota. *Jurnal Ilmiah Manajemen Keuangan Value FMK*, Edisi 01. Bandung: IKOPIN Press.

Dewi, S. N. 2018. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pembelajaran terhadap Kinerja Pemasaran melalui Orientasi Pelanggan dan Orientasi Inovasi UKM Konveksi di Kabupaten Sragen. *Optimum: Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan* 8(1): 72. <https://doi.org/10.12928/optimum.v8i1.8830>.

Sánchez -Franco, M. J., Peral -Peral, B., & Villarejo -Ramos, Á. F. (2014). Users' intrinsic and extrinsic drivers to use a web -based educational environment. *Computers & Education*, 74, 81 – 97.

Slater, S.F. and Narver, J.C., 1994, "Does Competitive Environment Moderrate the Market Orientation Performance Relationship", *Journal of Marketing*.