# DAFTAR PUSTAKA


Agung, A. A. P. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Universitas Brawijaya Press.

Anoraga, P. (1997). *Manajemen Bisnis*. Rineka Cipta.

Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.

Basrowi. (2016). *Kewirausahaan Untuk Perguruan Tinggi*. Ghalia Indonesia.

Bygrave, W. D. (2011). *Entreprenership* (2nd ed.). John Wiley & Sons, Inc.

Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Gunawan, I. (2017). *Pengantar Statistika Inferensial*. Rajawali Pers.

Hermawan, A., & Husna, L. Y. (2017). *Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif*. Kencana.

Kasmiri, A. (2011). *Manajemen Bisnis Suatu Pengantar*. IKOPIN Press.

Kusnadi, Marwan, Lana, S. S., Kadarsiman, S., & Suherman, D. (2002). *Pengantar Manajemen (Konsepsual & Perilaku)*. Universitas Brawijaya Press.

Laboratorium Statistika IKOPIN. (2019). *Statistika Terapan*.

Noor, H. F. (2013). *Ekonomi Manajerial*. Rajawali Pers.

Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Media Sahabat Cendekia.

Pangesti, S. (2016). *Model Linier Terapan*. Universitas Terbuka.

Rahardjo, M. (2017). *Studi Kasus Pada Penelitian Kualitatif: Konsep dan Prosedurnya*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.

Siswanto. (2013). *Pengantar Manajemen*. Bumi Aksara.

Sugiyono. (2013). *Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Suhardi, Y. (2011). *Kewirausahaan*. Ghalia Indonesia.

Suyono. (2015). *Analisis Regresi Untuk Penelitian*. Deepublish.

Tantri, F. (2010). *Pengantar Bisnis*. Rajawali Pers.

Widana, I. W., & Muliani, P. L. (2020). *Uji Prasyaratan Analis*. Klik Media.

**Referensi Lainnya**

Aji, S. P. (2018). Keterampilan Wirausaha Untuk Keberhasilan Usaha. *Journal of Business Management Education*, *3*(3), 111–122.

Hendri, & Setiawan, R. (2017). Pengaruh Motivasi Kerja dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan di PT. Samudra Bahari Utama. *AGORA*, *5*(1).

Lestari, F. (2013). Pengaruh Jiwa Kewirausahaan dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha pada Sentra Industri Rajutan Binong Jati Bandung. *Universitas Komputer Indonesia*.

Sarwoko, E. (2008). Kajian Faktor-Faktor Penentu Keberhasilan. *Jurnal Ekonomi Moderenisasi*, *4*(3), 226–239.

Suarmawan, K. A. (2015). Analisis Faktor-Faktor Usaha Mikro dan Kecil (Studi Pada Usaha Kerajinan Ingka di Desa Bulian, Kec. Kabutambahan). *Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi (JJPE)*, *5*(1), 1–10.

Binus University. (2014). *Uji Validitas dan Reliabilitas*. Qmc.Binus.Ac.Id. qmc.binus.ac.id/2014/11/01/u-j-i-v-a-l-i-d-i-t-a-s-d-a-n-u-j-i-r-e-l-i-a-b-i-l-i-t-a-s/

Instruksi Presiden Republik Indonesia (INPRES) Nomor 4 Tahun 1995, Tentang Gerakan Nasional Memasyarakatkan Dan Membudayakan Kewirausahaan, (1995).

Keputusan Menteri Koperasi dan Pembinaan Usaha Kecil Nomor 961/KEP/M/XI/1995, (1995).

Mardani, R. (2021). *Uji Apa Saja yang Wajib dilakukan Pada Regresi Linier ?* Mjurnal.Com.https://mjurnal.com/skripsi/uji-apa-saja-yang-wajib-dilakukan-pada-regresi-linier/#6-jika-lebih-dari-1-variabel-berupa-data-cross-section-angket-kuesioner

# LAMPIRAN

IKOPIN
University

## Lampiran 1. Wawancara Pendahuluan

**Identitas Pemilik Usaha**

1. Siapakah nama bapak?
2. Sebagai apakah posisi bapak di perusahaan?

**Identitas Perusahaan**

1. Apakah nama perusahaan ini?
2. Dimanakah alamat lengkap perusahaan?
3. Perusahaan bergerak di bidang apa?
4. Siapakah target pasarnya dan bagaimana segmentasinya?

**Sejarah Perusahaan**

1. Bagaimanakan awal mula berdirinya perusahaan?
2. Tahun berapa berdirinya?
3. Saat memulai usaha, berapakah modal yang diperlukan?
4. Berapakah karyawan yang dimiliki saat memulai usaha?

**Kondisi Perusahaan Saat Ini**

1. Bagaimanakah perkembangan perusahaan dari tahun ke tahun?
2. Berapakah aset dan omzet yang dimiliki perusahaan saat ini?
3. Berapakah karyawan yang dimiliki saat ini?

**Aspek Kewirausahaan dan Keberhasilan Usaha**

1. Apa yang membuat bapak memutuskan untuk berwirausaha?
2. Menurut bapak, apakah tantangan terbesar dalam berwirausaha?
3. Strategi apakah yang digunakan untuk mengembangkan usaha?
4. Menurut bapak, sikap seperti apakah yang harus dimiliki seorang wirausahawan untuk dapat mencapai kesuksesannya?
5. Seperti apakah tolak ukur kesuksesan suatu usaha menurut bapak?

**Lampiran 2. Wawancara Pendalaman**

1. Seperti apakah visi dan tujuan yang ingin dicapai oleh perusahaan?
2. Kemampuan seperti apakah yang harus bapak miliki untuk mewujudkan visi dan tujuan tersebut?
3. Pertimbangan apa saja yang bapak pikirkan saat akan mengambil keputusan mengenai perusahaan?
4. Apakah bapak selalu menindaklanjuti keputusan yang telah diambil tersebut dengan segera? Apa konsekuensi jika tidak segera dilaksanakan?
5. Tanggung jawab seperti apakah yang bapak rasa perlu dimiliki terhadap pelanggan?
6. Dedikasi seperti apa yang bapak berikan terhadap perusahaan?
7. Apakah bapak mencintai pekerjaan bapak sebagai seorang wirausahawan?
8. Seberapa perlukah seorang wirausahawan memperhatikan hingga detail terkecil yang menyangkut usahanya?
9. Apakah bapak bergantung kepada orang lain dalam hal pengambilan keputusan?
10. Apakah bapak setuju dengan pernyataan bahwa “Seorang wirausahawan mengutamakan kekayaan”?
11. Apakah bapak bersedia mendelegasikan sebagian wewenang terhadap karyawan?
12. Apakah laba usaha perusahaan bapak telah dihasilkan secara maksimal?
13. Adakah peningkatan permintaan dari konsumen?

14. Apakah perusahaan dapat bersaing baik dari segi harga maupun kualitas produk yang dijual?
15. Apakah perusahaan memiliki sumber daya manusia yang kompeten?
16. Seberapa baikkah hubungan yang dimiliki perusahaan dengan pelanggan?
17. Apakah perusahaan memiliki citra yang baik?

IKOPIN University

**Lampiran 3. Kuesioner**

**KUESIONER KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN PEMILIK USAHA (TEORI BYGRAVE) DAN KEBERHASILAN USAHA (TEORI NOOR) PD MITRAKU AKUSUKA**

**Identitas**

Jenis kelamin :

Usia :

Pendidikan :

**Petunjuk Pengisian**

Berilah tanda silang (✗) atau centang (✓)

SS = Sangat Setuju dengan pernyataan yang ada

S = Setuju dengan pertanyaan yang ada

R = Ragu-ragu dengan pertanyaan yang ada

TS = Tidak Setuju dengan pertanyaan yang ada

STS = Sangat Tidak Setuju dengan pertanyaan yang ada

## KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN

| ***DREAM*** | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **NO.** | **PERTANYAAN** | **SS** | **S** | **R** | **TS** | **STS** |
| 1. | Pemilik usaha memiliki visi dan tujuan yang jelas untuk dicapai oleh perusahaan. | | | | | |
| 2. | Pemilik usaha mempunyai kemampuan untuk mewujudkan visi dan tujuan perusahaan. | | | | | |
| ***DECISIVENESS*** | | | | | | |
| **NO.** | **PERTANYAAN** | **SS** | **S** | **R** | **TS** | **STS** |
| 3. | Pemilik usaha selalu mempertimbangkan segala keputusan dengan hati-hati. | | | | | |
| ***DOERS*** | | | | | | |
| **NO.** | **PERTANYAAN** | **SS** | **S** | **R** | **TS** | **STS** |
| 4. | Pemilik usaha langsung bertindak ketika sudah membuat keputusan. | | | | | |
| ***DETERMINATION*** | | | | | | |
| **NO.** | **PERTANYAAN** | **SS** | **S** | **R** | **TS** | **STS** |
| 5. | Pemilik usaha mempunyai rasa tanggung jawab terhadap pelanggan dalam bentuk menjaga kualitas produk dan pelayanan. | | | | | |
| ***DEDICATION*** | | | | | | |
| **NO.** | **PERTANYAAN** | **SS** | **S** | **R** | **TS** | **STS** |
| 6. | Pemilik usaha berdedikasi sehingga bersedia mengorbankan waktu, tenaga dan pikiran dalam menjalankan usaha. | | | | | |
| ***DEVOTION*** | | | | | | |
| **NO.** | **PERTANYAAN** | **SS** | **S** | **R** | **TS** | **STS** |
| 7. | Pemilik usaha menyukai pekerjaan ini sehingga merasa tidak terbebani ketika masalah muncul. | | | | | |
| ***DETAILS*** | | | | | | |
| **NO.** | **PERTANYAAN** | **SS** | **S** | **R** | **TS** | **STS** |
| 8. | Pemilik usaha menjaga peralatan-peralatan usaha dengan baik agar tidak muncul masalah yang dapat menghambat kegiatan usaha | | | | | |
| ***DESTINY*** | | | | | | |
| **NO.** | **PERTANYAAN** | **SS** | **S** | **R** | **TS** | **STS** |
| 9. | Pemilik usaha membuat keputusan usaha yang penting diambil berdasarkan keputusan pemilik usaha sendiri sehingga tidak tergantung pada orang lain. | | | | | |
| ***DOLLARS*** | | | | | | |
| **NO.** | **PERTANYAAN** | **SS** | **S** | **R** | **TS** | **STS** |
| 10. | Pemilik usaha tidak mengutamakan kekayaan. | | | | | |
| 11. | Motivasi utama pemilik usaha adalah keberhasilan usaha. | | | | | |
| ***DISTRIBUTE*** | | | | | | |
| **NO.** | **PERTANYAAN** | **SS** | **S** | **R** | **TS** | **STS** |
| 12. | Pemilik usaha memberikan tugas dan wewenang penuh kepada karyawan kepercayaan. | | | | | |