

DAFTAR PUSTAKA

1. Referensi Buku

- Ansharullah (2013) *Ekonomi Koperasi Untuk Pendidikan*. Pekanbaru: CV. Mutiara Pesisir Sumatera.
- Arifin Sintio (2001) *Koperasi Teori dan Praktik*. Jakarta: Erlangga.
- Asmajasari, Magdalena (1997) *Study Periklanan Dalam Perspektif Komunikasi Pemasaran*. Malang: UMM Press
- Atep Adya Barata (2006) *Dasar-dasar Pelayanan Prima*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Bungin, Burhan (2001) *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Gajah Mada Press
- Deddy Mulyana (2003) *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Fandy Tjiptono (1998) *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi
- (2007) *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing
- Hanel, Alfred (2005) *Organisasi Koperasi. Pokok-pokok Pemikiran Mengenai Organisasi Koperasi dan Kebijakan Pengembangan di Negara-negara Berkembang*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Hendar & Kusnadi (2005) *Ekonomi Koperasi*. Jakarta: Fakultas Ekonomi UI
- Hendrojogi (2007) *Koperasi Asas-asas Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Raja Grafindo
- Idrus, Muhammad (2009) *Metode Penelitian Ilmu Sosial, Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta: Erlangga

- John, E Kennedy & R. Dermawan Soemanagara (2006) *Marketing Communication*. Jakarta:PT Bhuana Ilmu Populer
- Kasmiri, Adeng (2011) *Manajemen suatu pengantar*. Sumedang: IKOPIN Press
- Onong Uchjana Effendy (2013) *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Priyatna & Ardianto (2008) *Komunikasi Bisnis: Dilengkapi dengan Tujuh Pilar Strategi Komunikasi Bisnis*. Bandung: Widya Padjadjaran
- Rambat Lupiyoadi (2001) *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktik*. Jakarta: Salemba Empat
- Ramudi Arifin (2013) *Koperasi Sebagai Perusahaan*. Bandung: Tim IKOPIN
- Republik Indonesia (1999) *Undang-Undang Republik Indonesia No. 25 Tahun 1992 Tentang Perkoperasian*. Jatinangor: Ikopin
- Ropke, Jochen (1995) *Kewirausahaan Koperasi – Dinamika Kewirausahaan dan pengembangan Dalam Organisasi Swadaya*. Bandung: UPT Penerbitan IKOPIN
- Rulli Nasrullah (2007) *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sositologi*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Rusidi dalam Maman & Rusidi (2002) *20 Pokok Pemikiran Tentang Pembangunan Koperasi*. Jatinangor: IKOPIN Press
- Subandi (2011) *Ekonomi Koperasi Teori dan Praktek*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono (2002) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Jakarta: Alfabeta

_____(2017) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Jakarta: Alfabeta

Sukamdyo (1996) *Manajemen Koperasi*. Semarang: Erlangga

Sutisna. (2002) *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Penerbit. PT. Remaja Rosdakarya

2. Referensi E-Journals

Kinanti, Syafira P., and Putri, S.I. Kom., M. Si, Berlian Primadani Satria.

"Pengaruh Media Sosial Instagram @Zapcoid Terhadap Brand Equity Zap Clinic." *Jurnal Komunikasi Untar*, vol. 9, no. 1, 2017, pp. 53-64

<https://media.neliti.com/media/publications/137697-ID-pengaruh-media-sosial-instagram-zapcoid.pdf>

Setiawan, A. H. (2004). Fleksibilitas strategi pengembangan usaha kecil dan menengah. *Jurnal Dinamika Pembangunan*, 1(Nomor 2), 118-124.

[http://eprints.undip.ac.id/14000/1/Fleksibilitas_Strategi_Pengembangan_UKM_by....Achma_Hendra_Setiawan_\(OK\).pdf](http://eprints.undip.ac.id/14000/1/Fleksibilitas_Strategi_Pengembangan_UKM_by....Achma_Hendra_Setiawan_(OK).pdf)

Suryadi, E., Ginanjar, M. H., & Priyatna, M. (2018). Penggunaan Sosial Media Whatsapp Pengaruhnya terhadap Disiplin Belajar Peserta Didik pada Mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam (Studi Kasus Di SMK Analis Kimia YKPI Bogor). *Edukasi Islami: Jurnal Pendidikan Islam*, 7(01), 1-22.

<http://jurnal.staialhidayahbogor.ac.id/index.php/ei/article/view/211>

Thea Rahmani (2016) *Penggunaan Media Sosial Sebagai Penguasaan Dasar-Dasar Fotografi Ponsel*, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta

<http://digilib.uin-suka.ac.id/22193/>

Tim Deputi Bidang Pengembangan Sumber Daya Manusia Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah RI (2010) *Buku Saku Partisipasi Anggota Koperasi*. Jakarta: Deputi Bidang Pengembangan Sumber Daya Manusia Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah RI

<https://dinkopukm.slemankab.go.id/wp-content/uploads/2018/07/Partisipasi-Anggota-Koperasi.pdf>

Tim Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI (2014) *Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kemantrian Perdagangan RI*. Jakarta: Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI

<http://pusdiklat.kemendag.go.id/digilib/index.php?p=fstream&fid=105&bid=5725>

3.Referensi Internet

<https://www.maxmanroe.com/vid/teknologi/internet/pengertian-media-sosial.html>

diakses tanggal 26 Maret 2019 Pukul 19:30 WIB

<https://www.whatsapp.com/> , diakses pada 20 April 2019 Pukul 19:00 WIB

<https://id.wikipedia.org/wiki/Komunikasi#Definisi> , diakses tanggal 27 April 2019 Pukul 20:00 WIB

<https://books.google.co.id/books?id=b9JBDAAAQBAJ&pg=PA59&dq=untuk+menumbuhkan+rasa+percaya+para+pelanggan+kepada+pelayanan+perusahaan&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwiljfbz7LpAhVPdCsKHTJ4C0IQ6AEIKjAA#v=onepage&q=untuk%20menumbuhkan%20rasa%20percaya%20p>

[ara%20pelanggan%20kepada%20pelayanan%20perusahaan&f=false](#) ,

diakses tanggal 1 Mei 2019 Pukul 20:30



IKOPIN
University