BAB V
SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Dari beberapa hasil pembahasan yang telah dilakukan pada Koperasi Serba usaha RW 05 Bukit Ligar mengenai Digitalisasi Pelayanan koperasi dalam upaya menigkatkan partisipasi anggota sebagai pelanggan dapat ditarik beberapa kesimpulan :

Dari hasil pembahasan mengenai Digitalisasi Pelayanan koperasi dalam upaya meningkatkan partisipasi anggota sebagai pelanggan pada unit usaha perdagangan barang dan jasa dapat dilihat berdasarkan unsur- unsur digitalisasi pelayanan koperasi meliput : Bukti langsung, keandalan, daya tanggap, jamina dan empati ,dapat disimpulakan bahwa :

1. Pelayanan Digitalisasi sebagai media yang dimiliki unit waserda di KSU RW 05 Bukit Ligar dalam melayani anggota melalui aplikasi Dligar Kurang baik kebanyakan anggota memilih bertransaksi lansung datang ke unit waserda.
2. Pembelian yang dilakukan anggota di unit waserda termasuk baik sehingga koperasi mempunyai potensi untuk meningkatkan unit toko menjadi lebih besar dan mampu bersaing dengan kompetitor.
5 Unit waseda telah melakukan berbagai upaya dalam meningkatkan pembelian agar anggota tetap menjadi pelanggan setia dan terus melakukan pembelian ulang di unit toko guna memenuhi kebutuhan yang diperlukan pembeli.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil simpulan, Maka Peneliti memberikan saran yang sekiranya dapat memberikan pahan pertimbangan Khusus mengenai Digitalisasi Pelayanan Koperasi pada unit waserda adapun saran – saran sebagai berikut :

Saran Teoriti

1. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk dapat memperbanyak sumber-sumber dan referensi yang terkait dengan Digitalisasi Pelayanan koperasi atau digital Marketing.
2. Bagi Peneliti selanjutnya untuk melakukan penelitian lebih mendalam dan menambah variabel agar memperluas wawasan dalam hal penelitian.

Saran Praktis

1.Unit Waserda perlu menigkatkan partisipasi anggota melalui pendidikan kepada anggota yang dilakukankaa oleh penggurus sehingga anggota lebih mengetahu bagimana dunia digital atau digitalisasai

2.Unit waserda perlu memperhatikan strategi yang baik bagi pasar ,supaya tidak terjadi kesalah atau salah sasaran

3. Unit waserda perlu memperhatikan bauran pemasaran dapat mempertimbagkan harga produk stabil dibanding pesaing sehingga pembeli merasa puas berbelanja di waserda serta memperkuat kulitas layanan.