

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil pembahasan yang telah dipaparkan mengenai analisis efektivitas penggunaan modal kerja dalam upaya meningkatkan profitabilitas dan manfaat ekonomi tidak langsung yang dilaksanakan pada Koperasi Konsumen Mulia RSUD Majalaya. Maka dapat ditarik simpulan beserta saran-saran sebagai berikut.

5.1 Simpulan

Adapun simpulan yang dapat diambil dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Efektivitas penggunaan modal kerja pada Koperasi Konsumen Mulia RSUD Majalaya yang diukur dengan rasio perputaran modal kerja beserta komponennya yaitu perputaran kas, perputaran piutang dan perputaran persediaan dapat dikatakan cukup efektif karena salah satu komponen dari modal kerja yaitu perputaran piutang berputar cukup lama atau lambat.
2. Perkembangan profitabilitas yang diukur menggunakan rasio *net profit margin* dari tahun 2017-2021 mengalami penurunan. Hal tersebut disebabkan karena terjadinya penurunan penjualan bersih koperasi yang diakibatkan oleh kurangnya partisipasi anggota dalam bertransaksi pada unit perdagangan dan unit rekanan.
3. Manfaat ekonomi tidak langsung yang diterima oleh anggota berupa SHU bagian anggota mengalami penurunan karena total SHU koperasi menurun pada tahun 2021.

4. Upaya-upaya yang dapat dilakukan untuk meningkatkan profitabilitas (*net profit margin*) dan manfaat ekonomi tidak langsung adalah dengan cara meningkatkan penjualan dan melakukan penekanan biaya usaha.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil pembahasan maka dapat dikemukakan beberapa saran yaitu sebagai berikut:

1. Saran Teoritis

Bagi peneliti selanjutnya dapat menggunakan atau menambah variabel lainnya yang dapat mempengaruhi tingkat profitabilitas koperasi dan juga dapat mengambil indikator profitabilitas yang berbeda seperti ROA dan ROE.

2. Saran Praktis

- a. Koperasi diharapkan mampu memaksimalkan efektivitas penggunaan modal kerjanya baik dari perputaran kas, perputaran piutang dan perputaran persediaan, karena dengan efektifnya penggunaan komponen modal kerja tersebut akan mempengaruhi perolehan Sisa Hasil Usaha (SHU).
- b. Agar terciptanya surplus yang optimal sebaiknya melakukan inovasi dan kreatifitas dalam menjalankan unit usahanya, sehingga koperasi mampu bersaing dalam pasar bebas. Seperti menambah produk baru yang belum ada di koperasi serta dibutuhkan oleh anggota.
- c. Sebaiknya koperasi melakukan strategi pemasaran yang baik pada setiap unit usaha yang ada pada koperasi guna meningkatkan hasil

usaha dan melakukan pembinaan dan pendidikan perkoperasian agar anggota lebih mengerti dan memanfaatkan keberadaan koperasi.



IKOPIN
University