

DAFTAR PUSTAKA

- A. A. Anwar Prabu Mangkunegara. 2009. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. PT. Remaja Rosdakarya: Bandung
- Alma, Buchari. 2000. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi Revisi. Cetakan Keempat. Alfabeta: Bandung.
- _____. 2004. *Manajemen, Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Edisi Revisi. Cetakan Kelima. Alfabeta: Bandung.
- _____. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta: Bandung
- A.M. Sardiman. 2007. *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. PT. Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Arifin, Ramudi. 2003. *Ekonomi Koperasi*, Ikopin Press: Bandung.
- _____. 2013. *Koperasi sebagai Perusahaan*, Ikopin Press: Bandung.
- Arifin, Ramudi dan Andang K. Ardiwidjaja. 2000. *Penjiwaan Koperasi*. Ikopin Press: Bandung.
- Basu, Swastha. 2008. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*, Liberty: Yogyakarta
- Buku Undang-Undang Perkoperasian 1992 (UU. No. 25 TH. 1992).*
- Hanel, Alfred. 1989. *Pokok-pokok Pikiran Mengenai Organisasi Koperasi dan Kebijakan Pembangunan di Negara Berkembang*. Bandung. UNPAD.
- Hanel, Alfred. 2005. *Organisasi Koperasi Pokok-Pokok Pikiran Mengenai Organisasi Koperasi Dan Kebijakan Pengembangannya Di Negara-*

- Negara Berkembang* (Edisi pertama). Cetakan Pertama. Graha Ilmu: Yogyakarta.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran; Jilid 1, Edisi Milenium*. Prehallindo: Jakarta
- _____. 2007. *Manajemen Pemasaran; Edisi Kesebelas Jilid Dua*. Indeks: Jakarta
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2013. *Manajemen Pemasaran; Jilid Kedua*. Erlangga: Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2014. *Principle Of Marketing 12th Edition Jilid 1; Terjemahan Bob Sabran*. Erlangga: Jakarta.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. PT. Fajar Putra Grafika: Jakarta.
- Laporan Pertanggungjawaban Pengurus dan Pengawas RAT Tahun 2013-2017*.
- Limbong, Bernhard. 2012. *Pengusaha Koperasi; Memperkokoh Fondasi Ekonomi Rakyat*. Margaretha Pustaka: Salatiga.
- Nurwanti, Ucu. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Institut Manajemen Koperasi Indonesia.
- Rochaety, Ety, Ratih Tresnawati, Abdul Madjid Latief. 2007. *Metodologi Penelitian Bisnis: Dengan Aplikasi SPSS*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Saladin, Djaslim. 2013. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran Strategik*. Agung Ilmu: Bandung.

Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

_____. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

_____. 2013. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.

_____. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen; Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia: Bogor.

Sunyoto, Danang. 2013. *Teori Kuesioner dan Analisis Data untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. CAPS: Yogyakarta.

Tim Ikopin. 2017. *Buku Mentoring Perkoperasian*

Purnamawati, Ami dan Rusidi. 2015. *Metodologi Penelitian, Sistematika Usulan Penelitian dan Skripsi*. Institut Manajemen Koperasi Indonesia.

Stanton, William J. 1994. *Prinsip Pemasaran*. Erlangga : Jakarta.

Widiyanto, Jomo. 2010. *SPSS for windows: Untuk Analisis Data Statistik dan Penelitian*, Surakarta: BP-FKIP UMS.

Winardi. 1983. *Azas-Azas Manajemen*. Alumni : Bandung.