

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang penulis lakukan mengenai faktor-faktor yang menyebabkan rendahnya *net profit margin* dan kaitanya dengan manfaat ekonomi anggota pada unit usaha penjualan kedelai KOPTI Kuningan, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

- 1 a) Hasil analisis perkembangan penjualan, HPP, dan biaya usaha cenderung naik, perkembangan pajak PPH cenderung turun, perkembangan pendapatan lain-lain cenderung naik dan perkembangan biaya lain-lain cenderung turun.
 - c) Hasil analisis *operating ratio* dan *profit margin* menunjukkan *operating ratio* paling tinggi terdapat pada tahun 2016 dan *profit margin* pada tahun 2017, dengan kedua analisis ini dapat diketahui bahwa penjualan, HPP, dan biaya usaha merupakan penyebab rendahnya *net profit margin* pada unit usaha penjualan kedelai KOPTI Kuningan.
 - d) Hasil analisis *common size* menunjukkan Harga Pokok Penjualan (HPP) memberikan presentase yang dominan atas penjualan, masing-masing sebesar 95,47%, 94,87%, 96,64%, 94,06%, 94,54%. Sedangkan biaya lain-lain menunjukkan presentase paling kecil atas penjualan, masing-masing sebesar 0,15%, 0,19%, 0,48%, 0,54%, 0,51%.
2. a) Hasil perhitungan Manfaat Ekonomi Langsung (MEL) berupa harga jual menunjukkan nilai yang negatif, anggota koperasi belum merasakan adanya

manfaat ekonomi dari segi harga.

- b) Hasil perhitungan Manfaat Ekonomi Tidak Langsung (METL) berupa SHU Bagian Anggota cenderung naik, sehingga anggota merasakan adanya manfaat ekonomi tidak langsung.
 - c) Hasil perhitungan Total Manfaat Ekonomi Anggota hasilnya adalah negatif.
- 3 a) Upaya yang dapat dilakukan koperasi agar dapat meningkatkan *Net Profit Margin* unit usaha penjualan kedelai KOPTI Kuningan antara lain:
Meningkatkan penjualan yang dapat dilakukan dengan cara menambah jenis produk kedelai yang belum ada dan dibutuhkan anggota, meminimalkan HPP, dan menggunakan strategi *cost reduction*.
- b) Upaya yang dapat dilakukan koperasi agar dapat meningkatkan *Manfaat Ekonomi Anggota (MEA)* unit usaha penjualan kedelai KOPTI Kuningan adalah dengan cara mencari pemasok lain yang memberikan harga lebih rendah dari sebelumnya dengan kualitas kedelai yang sama.

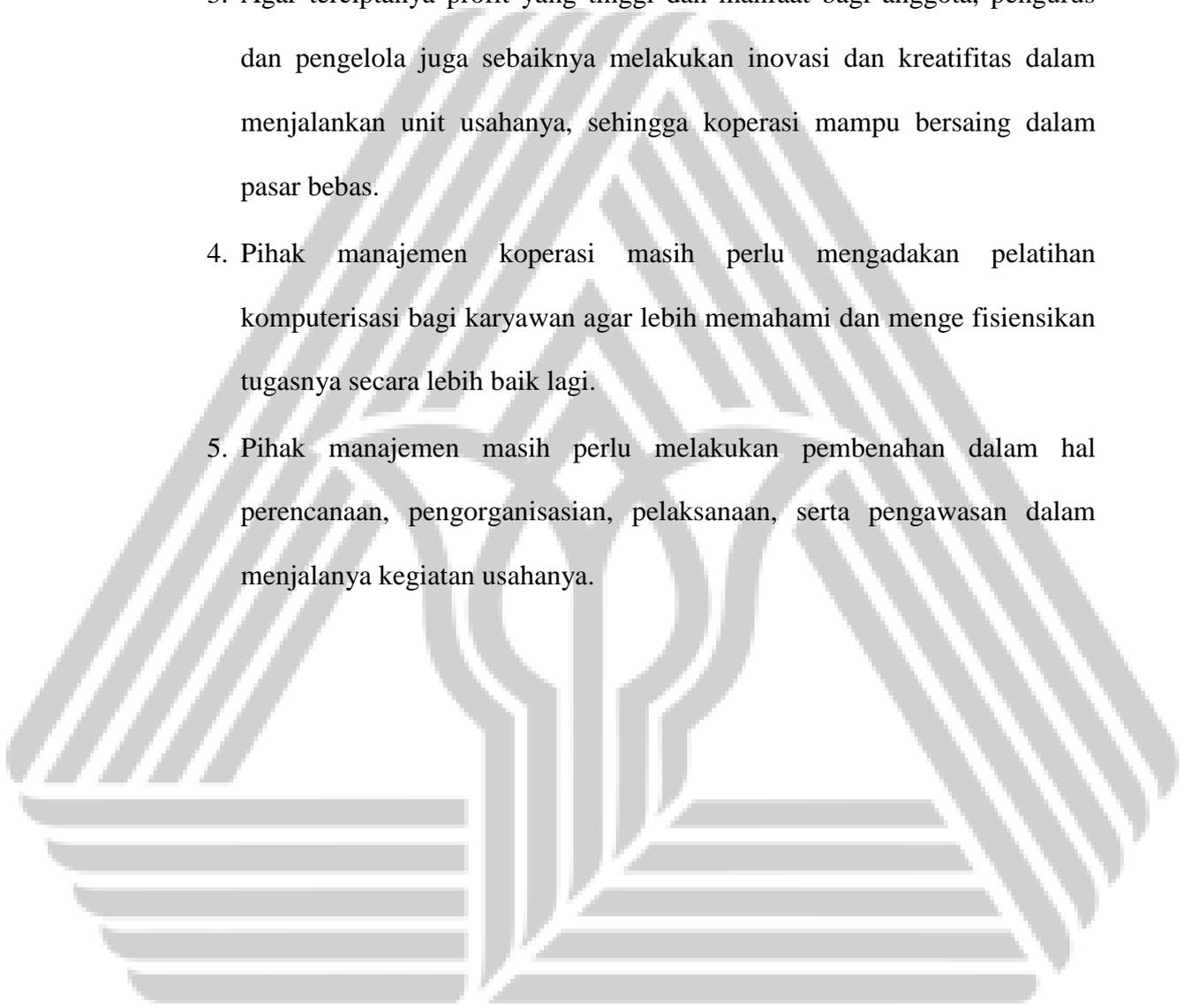
1.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang penulis lakukan maka dapat dikemukakan beberapa saran yaitu sebagai berikut:

1. Bagi pihak pengurus dan pengelola hendaknya memberikan pelayanan yang lebih baik bagi anggota koperasi
2. Koperasi juga harus memperhatikan partisipasi anggota, baik dalam permodalan maupun transaksi anggota kepada koperasi. Apabila partisipasi anggota meningkat, maka pendapatan koperasi juga akan

meningkat, sehingga tujuan koperasi dapat tercapai dengan baik.

3. Agar terciptanya profit yang tinggi dan manfaat bagi anggota, pengurus dan pengelola juga sebaiknya melakukan inovasi dan kreatifitas dalam menjalankan unit usahanya, sehingga koperasi mampu bersaing dalam pasar bebas.
4. Pihak manajemen koperasi masih perlu mengadakan pelatihan komputerisasi bagi karyawan agar lebih memahami dan menge fisiensikan tugasnya secara lebih baik lagi.
5. Pihak manajemen masih perlu melakukan pembenahan dalam hal perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, serta pengawasan dalam menjalanya kegiatan usahanya.



IKOPIN