

**ANALISIS PENGEMBANGAN USAHA MALA *CAKE AND COOKIES*
DALAM UPAYA MENINGKATKAN DAYA SAING DAN PERAN
KOPERASI SUKSES BERSAMA DALAM MENUNJANG USAHA
ANGGOTA**

(Studi Kasus pada salah satu anggota Koperasi Sukses Bersama Kabupaten Bandung)

SKRIPSI

Disusun oleh :

Putri Yesiyanasari Melati

C 1150093

Dosen Pembimbing :

Hj. Yeni Wipartini, SE, M.Ti



**KONSENTRASI MANAJEMEN BISNIS
INSTITUT MANAJEMEN KOPERASI INDONESIA**

2019

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : “Analisis Pengembangan Usaha *Mala Cake and Cookies* dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing dan Peran Koperasi Sukses Bersama dalam *Menunjang Usaha Anggota*”
(Studi kasus pada salah satu Anggota Koperasi Sukses Bersama Kabupaten Bandung)

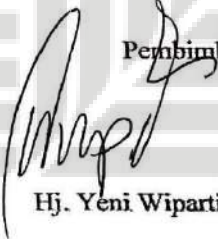
Nama : Putri Yesiyanasari Melati

NRP : C1150093


Konsentrasi : *Manajemen Bisnis*

Menyetujui dan Mengesahkan,

Pembimbing


Hj. Yeni Wipartini, SE, MTi

Direktur Program S-1 Manajemen


Dr. H. Gijanto Purbo Suseno, SE, M.Sc



RIWAYAT HIDUP

PUTRI YESIYANASARI MELATI, dilahirkan pada tanggal 4 September 1997 di Kota Bandung, Jawa Barat. Penulis merupakan anak pertama dari dua bersaudara, dari keluarga Bapak Sugiyanto dan Ibu Komalasari. Jenjang pendidikan yang telah diselesaikan sebagai berikut :

1. Lulus dari TK Angkasa I Lanud Supadio Tahun 2003.
2. Lulus dari Sekolah Dasar Negeri Angkasa III tahun 2008.
3. Lulus dari Sekolah Menengah Pertama Negeri 1 Margahayu tahun 2012.
4. Lulus dari Sekolah Menengah Atas Negeri 1 Margahayu tahun 2015.
5. Sejak tahun 2015 penulis tercatat sebagai mahasiswa Konsentrasi Manajemen Bisnis, Program Studi Manajemen di Institut Manajemen Koperasi Indonesia (IKOPIN).

Selama menjadi mahasiswa penulis telah mengikuti kegiatan kemahasiswaan yang ada di IKOPIN antara lain:

1. Staf divisi Himpunan Mahasiswa S1 Manajemen tahun 2016
2. Staff departemen BEM IKOPIN tahun 2017
3. Asisten Laboratorium Language Center of IKOPIN tahun 2016 – 2018
4. Federasi Mahasiswa PT. Sriboga IKOPIN

ABSTRACT

Putri Yesiyanasari Melati, Analysis of Business Development of Mala Cake and Cookies in an Effort to Increasing Competitiveness and the Role of Cooperatives in Supporting the Members Business (Case Study in One of the Sukses Bersama Cooperative Member at Margahayu District, Bandung Regency, West Java). Under guidance **Hj. Yeni Wipartini SE., MTi**.

Small and Medium Enterprises (SMEs) and cooperative sector must be continue to empowered the deal business competition that is harder nowadays. Those both sectors empowerment can be able to do with unite the power of Small and Medium Enterprises (SMEs) and potency of cooperative sectors. Mala Cake and Cookies is one of business which owned by Sukses Bersama Cooperative. The business of Mala Cake and Cookies shows its increase of demand year by year. Therefore, it will become the opportunity to improve both the sales and competitiveness. Business Development of Mala Cake and Cookies by analysing SWOT and developing a Business Plan are expected to increase competitiveness.

The purpose of this research is to analysis the business development of Mala Cake and Cookies to increasing the competitiveness. The location of research at production place of Mala Cake and Cookies and Sukses Bersama Cooperative in Margahayu Sub-district, Bandung Regency, West Java. This research was conducted for two months, from February to March 2019. The used methods are SWOT analysis and business plan for knowing the whether or not the development of this business as well as know the alternative strategies to be applied. In addition, researchers also use interview and quisoner methods to get the results from the resource person for the data and results needed.

The results of business SWOT analysis of Mala Cake and Cookies is on quadrant I, that is *growth oriented strategy*, the right alternative strategy is S-O strategy. It means that the company has internal power to take advantage of opportunities that exist outside the existing company. The results of the Business plan analysis of the market and marketing aspect, technical/operations, management and organization, finance, this business plan is proper to do. Investment capital that is Rp 53,907,500.00. This business development financial feasibility criteria is PP 2.47 years. NPV that is resulted with five years is Rp 468,128,500, IRR 42.91%, and PI 15.1 times. Support of cooperative in this business development are: (1) Cheap of staple, (2) Guarantee of staple continually, (3) Holding management training and production, and (4) Giving capital loan.

RINGKASAN

Putri Yesiyanasari Melati , Analisis Pengembangan Usaha Mala Cake and Cookies dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing serta Peran Koperasi dalam Menunjang Usaha Anggota (Studi Kasus pada salah satu Anggota Koperasi Sukses Bersama Kecamatan Margahayu, Kabupaten Bandung, Jawa Barat). Dibimbing oleh **Hj. Yeni Wipartini SE., MTi.**

Usaha Kecil Menengah (UKM) dan sektor Koperasi harus terus diberdayakan untuk menghadapi persaingan bisnis yang semakin ketat ini. Pemberdayaan kedua sektor tersebut dapat dilakukan dengan menyatupadukan kekuatan sektor Usaha Kecil Menengah (UKM) dan potensi perkoperasian. Usaha Mala Cake and Cookies merupakan usaha yang dimiliki salah satu anggota Koperasi Sukses Bersama. Usaha Mala Cake and Cookies dari tahun ke tahun menunjukkan peningkatan permintaan, hal tersebut menjadi sebuah peluang untuk meningkatkan penjualan dan meningkatkan daya saing. Pengembangan Usaha Mala Cake and Cookies dengan menganalisis SWOT dan menyusun Business Plan diharapkan dapat meningkatkan daya saing.

Tujuan dilakukannya kajian ini adalah untuk menganalisa pengembangan usaha Mala Cake and Cookies guna meningkatkan daya saing. Lokasi penelitian dilaksanakan di tempat Mala Cake and Cookies dan Koperasi Sukses Bersama di Kecamatan Margahayu, Kabupaten Bandung, Jawa Barat. Penelitian dilaksanakan selama dua bulan, yaitu pada bulan Februari sampai bulan Maret 2019. Adapun metode yang digunakan dalam kajian ini adalah analisis SWOT dan analisis studi kelayakan bisnis untuk mengetahui layak atau tidaknya pengembangan usaha ini serta mengetahui alternatif strategi yang akan diterapkan. Hasil analisis SWOT usaha Mala Cake and Cookies dikuadran I yaitu strategi pertumbuhan yang agresif, alternatif strategi yang tepat yaitu strategi S-O Artinya perusahaan memiliki kekuatan internal untuk memanfaatkan peluang yang ada di luar perusahaan yang ada.

Hasil analisis business plan dari aspek pasar dan pemasaran, teknis/operasi, manajemen dan organisasi, serta keuangan, pengembangan usaha ini baik untuk dijalankan. Modal investasi yang diperlukan untuk membuka kedai martabak Acil Gama sebesar Rp 53.907.500,00. Kriteria kelayakan finansial pengembangan usaha ini PP 2,47 tahun. NPV yang dihasilkan dengan umur usaha selama lima tahun adalah Rp Rp 468.128.500, IRR 42,91%, dan PI 15,1 kali. Dukungan koperasi dalam pengembangan usaha ini adalah : (1) harga bahan baku rendah, (2) jaminan pasokan kontinyu, (3) mengadakan pelatihan kepada anggota tentang pengembangan usaha, dan (4) bantuan pinjaman modal.

DAFTAR ISI

RIWAYAT HIDUP.....	i
ABSTRACT.....	ii
RINGKASAN.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
KATA PENGANTAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	13
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	13
1.3.1 Maksud Penelitian.....	13
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Kegunaan Penelitian.....	14
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	14
1.4.2. Kegunaan Praktis.....	14
BAB II PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN.....	16
2.1 Pendekatan Masalah.....	16
2.1.1 Pendekatan Perkoperasian.....	16
2.1.1.1 Definisi Koperasi.....	16
2.1.1.2 Nilai-Nilai Koperasi.....	18

2.1.1.3 Prinsip-Prinsip Koperasi	21
2.1.2 Pendekatan Manajemen Bisnis	26
2.1.3 Pendekatan Analisis SWOT.....	42
2.1.4.1. Aspek Pasar dan Pemasaran.....	45
2.1.4.2 Aspek Manajemen dan Organisasi.....	52
2.1.4.3. Aspek Teknis/Operasi	55
2.1.4.4. Aspek Keuangan	56
2.1.4 Pendekatan Daya Saing.....	59
2.1.5.1 Keunggulan Biaya.....	61
2.1.5.2 Diferensiasi	61
2.1.5.3 Fokus	61
2.2 Metode Penelitian.....	62
2.2.1 Metode Penelitian yang Digunakan	62
2.2.2 Data yang Diperlukan	62
2.2.3 Sumber Data dan Cara Menentukannya.....	62
2.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....	63
2.2.5 Operasionalisasi Penelitian	64
2.2.6 Rancangan Analisis Data	65
2.2.7 Tempat Penelitian	78
2.2.8 Jadwal Penelitian.....	78

BAB III KEADAAN UMUM PENELITIAN.....	77
3.1 Keadaan Umum Usaha Mala <i>Cake and Cookies</i>	77
3.1.1. Sejarah Berdirinya Usaha	77
3.1.2 Struktur Manajemen Usaha Mala <i>Cake and Cookies</i>	78
3.1.3 Permodalan Usaha Mala <i>Cake and Cookies</i>	79
3.1.4 Fungsi Manajemen Usaha Mala <i>Cake and Cookies</i>	79
3.1.4.1 Manajemen Produksi.....	79
3.1.4.2 Manajemen Pemasaran.....	80
3.1.4.3 Manajemen Sumber Daya Manusia	81
3.1.4.4 Manajemen Keuangan.....	82
3.2 Keadaan Umum Koperasi Sukses Bersama	82
3.2.1 Sejarah Berdirinya Koperasi Sukses Bersama	82
3.2.2 Struktur Organisasi Koperasi Sukses Bersama	84
3.2.3 Kegiatan Usaha Koperasi Sukses Bersama.....	86
3.2.4 Keadaan Permodalan Koperasi Sukses Bersama.....	86
3.2.5 Keadaan Keuangan Koperasi Sukses Bersama.....	89
3.2.6 Implementasi Jatidiri Koperasi Sukses Bersama.....	92
3.2.6.1 Definisi.....	93
3.2.6.2 Nilai-Nilai Koperasi	94
3.2.6.3 Prinsip-Prinsip Koperasi	95

3.2.6 Penerapan <i>Dual Identity</i>	98
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	104
4.1 Keadaan Usaha <i>Mala Cake and Cookies</i> dan Pesaing.....	104
4.2 Kondisi Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman Usaha <i>Mala Cake and Cookies</i>	109
4.2.1 Faktor – Faktor Eksternal Usaha <i>Mala Cake and Cookies</i>	109
4.2.2 Faktor – Faktor Internal Usaha <i>Mala Cake and Cookies</i>	113
4.2.3 Penentuan Alternatif Strategi Pengembangan Usaha <i>Mala Cake and Cookies</i>	117
4.2.4 Matriks SWOT <i>Mala Cake and Cookies</i>	118
4.3 <i>Business Plan</i> dilihat dari Aspek Pasar dan Pemasaran, Teknis/Operasi, Manajemen dan Organisasi, dan Aspek Keuangan.	120
4.3.1 Aspek Pasar dan Pemasaran	120
4.3.1.1 Perhitungan Potensi Pasar	120
4.3.1.2 Permintaan.....	122
4.3.1.3 Penawaran	122
4.3.1.4 Rencana Penjualan dan Pangsa Pasar	124
4.3.2 Pemasaran	125
4.3.2.1 Segmentasi Pasar (<i>Segmenting</i>)	126
4.3.2.2 Target Pasar (<i>Targeting</i>)	126

4.3.2.3 Posisi Pasar (<i>Positioning</i>)	127
4.3.2.4 Marketing Mix	127
4.3.2.5 Promosi (<i>Promotion</i>).....	128
4.3.3 Aspek Teknis/Operasi.....	130
4.3.3.1 Proses Produksi	130
4.3.3.2 Mesin dan Peralatan	134
4.3.3.3 Bahan Baku	135
4.3.4 Aspek Manajemen dan Organisasi	137
4.3.4.1 Struktur Organisasi	137
4.3.4.2 Jumlah Karyawan.....	137
4.3.4.3 <i>Job Description</i> (Uraian Tugas).....	138
4.3.5 Aspek Keuangan.....	139
4.3.5.1 Sumber Modal.....	139
4.3.5.2 Modal Sendiri.....	139
4.3.5.3 Modal Asing.....	140
4.3.5.4 Kriteria Investasi	140
4.4 Posisi Daya Saing Usaha Mala <i>Cake and Cookies</i>	142
4.4.1 Kepemimpinan Biaya Keseluruhan	143
4.4.2. Diferensiasi	143
4.4.3. Fokus.....	144

4.4.4 Biaya-biaya	144
4.4.4.1 Biaya Pemasaran	144
4.4.4.2 Biaya Umum Pabrik.....	144
4.5 Peran Koperasi Sukses Bersama	145
4.5.1 Harga Bahan Baku	145
4.5.2 Jaminan Pasokan.....	145
4.5.3 Pinjaman Dana Usaha.....	146
4.5.4 Pelatihan.....	146
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	147
5.1 Kesimpulan.....	147
5.2 Saran.....	151
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

IKOPIN

DAFTAR TABEL

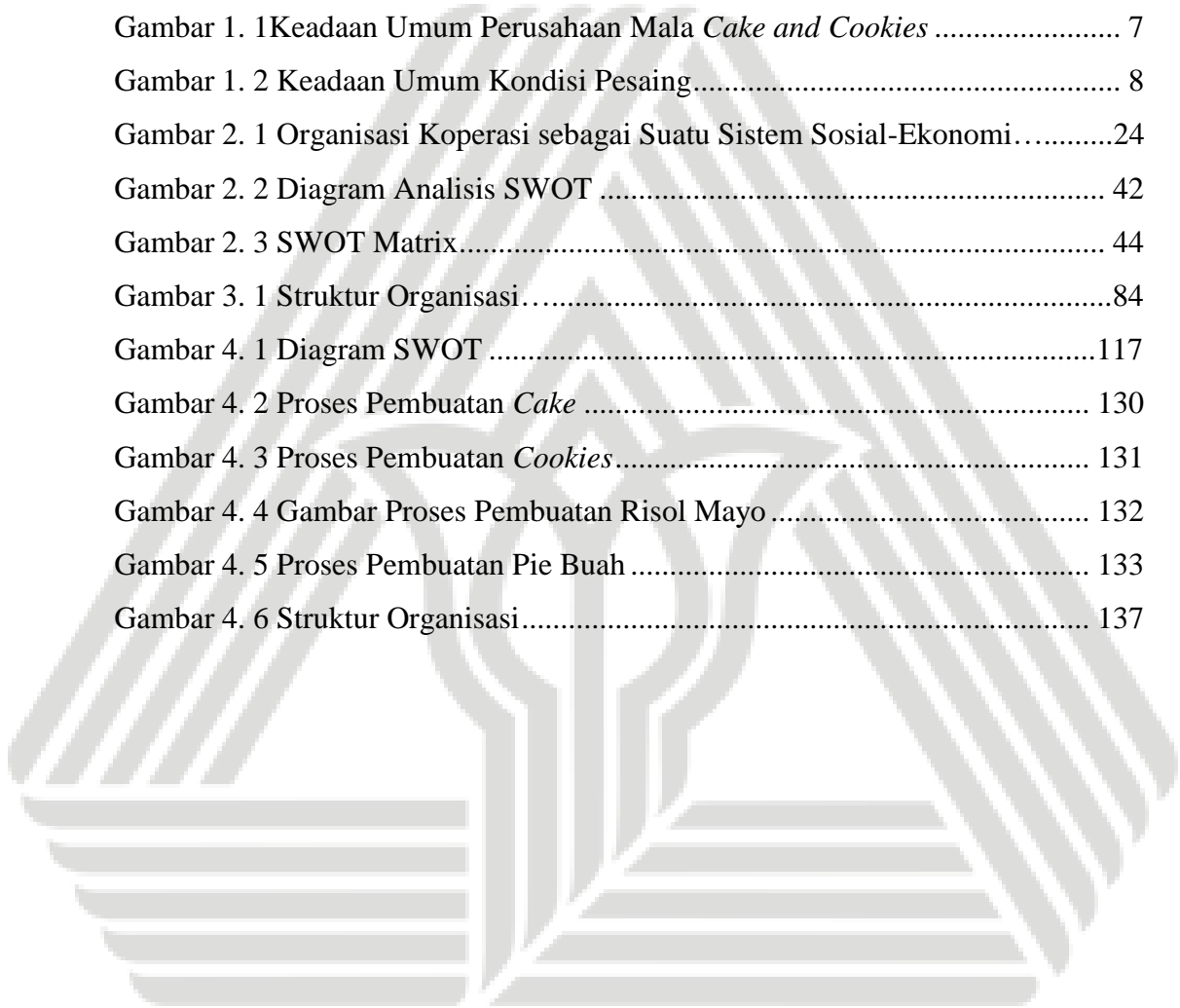
Tabel 1. 1 Perkembangan Penjualan Mala <i>Cake and Cookies</i> 2014-2018	5
Tabel 1. 2 Daftar Produk Mala <i>Cake and Cookies</i>	5
Tabel 1. 3 Pesaing Mala <i>Cake and Cookies</i>	9
Tabel 2. 2 Operasionalisasi Variabel	64
Tabel 2. 3 Kondisi Saat Ini Perusahaan Mala <i>Cake and Cookies</i>	66
Tabel 2. 4 Kondisi Saat Ini Perusahaan Mala <i>Cake and Cookies</i>	67
Tabel 2. 5 Tabel Faktor Strategi Eksternal Perusahaan Mala <i>Cake and Cookies</i> .	69
Tabel 2. 6 Matrik IFAS Perusahaan Mala <i>Cake and Cookies</i>	71
Tabel 2. 7 Matrix SWOT Perusahaan Mala <i>Cake and Cookies</i>	71
Tabel 2. 8 Tabel Permintaan	73
Tabel 2. 9 Penawaran	73
Tabel 2. 10 Perkiraan Penawaran.....	73
Tabel 2. 11 Rencana Penjualan dan Pangsa Pasar	74
Tabel 2. 12 Rencana Produksi.....	74
Tabel 2. 13 Mesin dan Peralatan	74
Tabel 2. 14 Bahan Baku dan Bahan Pembantu	75
Tabel 2. 15 Jabatan, Uraian tugas, Jumlah staf, dan Penggajian	75
Tabel 2. 16 Implementasi Koperasi Sukses Bersama	77
Tabel 2. 17 Implementasi Prinsip-prinsip Koperasi Sukses Bersama	77
Tabel 3. 4 Profil Anggota Koperasi Sukses Bersama	83
Tabel 3. 5 Modal Koperasi Sukses Bersama Tahun 2018	89
Tabel 3. 6 Modal Koperasi Sukses Bersama Tahun 2018	90
Tabel 3. 7 Modal Koperasi Sukses Bersama Tahun 2018	91
Tabel 3. 8 Return Of Equity (ROE) Koperasi Sukses Bersama.....	92
Tabel 3. 9 Implementasi Nilai-Nilai Dasar Koperasi.....	94
Tabel 3. 10 Implementasi Prinsip-Prinsip Koperasi	95
Tabel 4. 1 Kondisi Saat Ini Perusahaan Mala <i>Cake and Cookies</i>	104
Tabel 4. 2 Kondisi Keadaan Pesaing Perusahaan Mala <i>Cake and Cookies</i>	107
Tabel 4. 3 Pesaing Mala <i>Cake and Cookies</i>	109

Tabel 4. 4 Pelanggan Mala <i>Cake and Cookies</i>	110
Tabel 4. 5 EFAS Usaha Mala <i>Cake and Cookies</i>	111
Tabel 4. 6 EFAS (External Factor Analisis Summary) Mala <i>Cake and Cookies</i>	112
Tabel 4. 7 IFAS Usaha Mala <i>Cake and Cookies</i>	115
Tabel 4. 8 IFAS (Internal Factor Analisis Summary) Mala <i>Cake and Cookies</i>	115
Tabel 4. 9 Matriks SWOT Mala <i>Cake and Cookies</i>	118
Tabel 4. 10 Permintaan	122
Tabel 4. 11 Penawaran Mala <i>Cake and Cookies</i>	122
Tabel 4. 12 Perkiraan Penawaran.....	123
Tabel 4. 13 Rencana Penjualan dan Pangsa Pasar <i>Cake</i>	124
Tabel 4. 14 Rencana Penjualan dan Pangsa Pasar Kue Basah.....	124
Tabel 4. 15 Rencana Penjualan dan Pangsa Pasar <i>Cookies</i>	125
Tabel 4. 16 Daftar Produk Mala <i>Cake and Cookies</i>	127
Tabel 4. 17 Mesin dan Peralatan Produksi.....	134
Tabel 4. 18 Bahan Baku Cake per 10 loyang.....	135
Tabel 4. 19 Bahan Baku Cookies per 4 toples	136
Tabel 4. 20 Bahan Baku Risol 70 buah.....	136
Tabel 4. 21 Job Description	138
Tabel 4. 22 Jumlah Staf dan Penggajian.....	139
Tabel 4. 23 Net Present Value (12%).....	141
Tabel 4. 24 NPV dengan DF 36% dan 37%	141
Tabel 4. 25 Perhitungan PI.....	142

IKOPIN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Keadaan Umum Perusahaan Mala <i>Cake and Cookies</i>	7
Gambar 1. 2 Keadaan Umum Kondisi Pesaing.....	8
Gambar 2. 1 Organisasi Koperasi sebagai Suatu Sistem Sosial-Ekonomi.....	24
Gambar 2. 2 Diagram Analisis SWOT	42
Gambar 2. 3 SWOT Matrix.....	44
Gambar 3. 1 Struktur Organisasi.....	84
Gambar 4. 1 Diagram SWOT	117
Gambar 4. 2 Proses Pembuatan <i>Cake</i>	130
Gambar 4. 3 Proses Pembuatan <i>Cookies</i>	131
Gambar 4. 4 Gambar Proses Pembuatan Risol Mayo	132
Gambar 4. 5 Proses Pembuatan Pie Buah	133
Gambar 4. 6 Struktur Organisasi.....	137



IKOPIN

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah puji syukur kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmatNya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Analisis Pengembangan Usaha Mala *Cake and Cookies* serta Peran Serta Koperasi dalam Menunjang Usaha Anggota”** (Studi Kasus Pada Salah Satu Anggota Koperasi Sukses Bersama di Kecamatan Margahayu, Kabupaten Bandung, Jawa Barat). Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen konsentrasi Manajemen Bisnis di Institut Koperasi Indonesia (IKOPIN). Penulis menyadari bahwa dengan bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Hj. Yeni Wipartini, SE., M.Ti selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi ini.
2. Wahyudin, SE., M.Ti selaku dosen penelaah koperasi yang telah memberikan masukan dan arahnya.
3. Dr Heri Nugraha, SE., M.Si selaku dosen penelaah konsentrasi yang sudah memberikan masukan dan arahnya.
4. Segenap pengurus dan anggota Koperasi Sukses Bersama atas perizinan, kesempatan, waktu dan informasi yang diberikan.

5. Ibu Mala Selaku Pemilik dari Mala *Cake and Cookies* atas perizinan, kesempatan, waktu dan informasi yang diberikan.
6. Orangtua tercinta, Ibu Komalasari dan Bapak Sugiyanto untuk setiap doa, dukungan baik moril maupun materil, kasih, cinta, motivasi, semangat dan sabar yang diberikan.
7. Adik tercinta, Putra Fajar Dwi Wahyu yang telah memberikan dukungan, doa, motivasi yang telah diberikan.
8. Bapak DR. Ir. Burhanudin Abdullah, MA selaku rektor IKOPIN.
9. Bapak/Ibu Dosen pengajar IKOPIN yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan serta nilai kehidupan selama kegiatan perkuliahan
10. Bapak Alwin Arifin selaku pemilik PT Sriboga Flourmill yang merupakan pemberi beasiswa untuk berkesempatan mengikuti perkuliahan di IKOPIN dan seluruh pihak PT. Sriboga Flour Mill yang telah memberikan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan kuliah dengan tepat waktu.
11. Sahabat sekaligus keluarga tercinta FEMASI 2015 (Fajar, Udin, Razor, Ala, Chusein, Aldi, Diah, Sukma, Diyan) atas bantuan, semangat, motivasi, kasih penulis selama ini serta mahasiswa yang tergabung dalam FEMASI angkatan 2009, 2010, 2011, 2014, 2015, 2016, 2017, dan 2018 yang tidak mungkin terlupakan.
12. Terimakasih kepada rekan-rekan pengurus Himpunan Mahasiswa S1 Manajemen 2016 telah banyak memberikan pengalaman serta nilai kehidupan selama kegiatan perkuliahan.
13. Terimakasih kepada rekan-rekan pengurus BEM IKOPIN 2017 telah banyak memberikan pengalaman serta nilai kehidupan selama kegiatan perkuliahan.

14. Terimakasih kepada rekan-rekan Asisten Laboratorium *Language Center* of IKOPIN (Bella, Diki, Rais, Leseswi, Qisthi, Dian, Raisa, Asty, Neta, Akmal) yang telah berbagi pengalaman serta nilai kehidupan selama kegiatan perkuliahan.
15. Semua Pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam persiapan hingga terselesaikannya skripsi ini. Terimakasih.

Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca umumnya. Dan semoga Allah SWT membalas segala kebaikan saudara-saudara semua.

Wassalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatu

Jatinangor, Mei 2019

Penulis



IKOPIN