

SURAT TUGAS

Nomor: 198.b./LPPM-Ikopin/X/2021

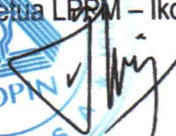
III.A.1.b.2)-2

Ketua Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LPPM), Institut Manajemen Koperasi Indonesia (Ikopin) menugaskan:

No	Nama	Jabatan
1.	Dr. Hj. Yuanita Indriani, Ir., M.Si.	- Wakil Rektor Bidang Riset dan Kerjasama - Narasumber, Tenaga Ahli Ikopin, Dosen Ikopin

Untuk menulis karya ilmiah dengan judul **“Koperasi sebagai Wahana Pembelajaran, Serta Pembentukan Prilaku Berkoperasi”** pada Jurnal Ilmiah Manajemen Coopetition. Vol. XII No. 3. E-ISSN: 2615-4978. P-ISSN: 2086-4620.

Demikian Surat Tugas ini dibuat untuk dilaksanakan dengan sebaik-baiknya dan penuh rasa tanggung jawab.

Jatinangor, 20 Oktober 2021
Ketua LPPM – Ikopin

Dr. H. Ery Supriyadi R., Ir., M.T.

Tembusan:

1. Yth. Wakil Rektor III
2. Yth. Ka. Bag. Kepegawaian
3. Arsip

COOPETITION

Jurnal Ilmiah Manajemen

VOL. 12 NO.3, November 2021

P-ISSN : 2088-4620
E-ISSN : 2615-4978





COOPETITION

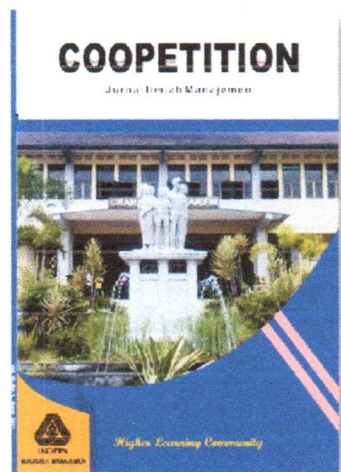
Jurnal Ilmiah Manajemen



E-ISSN : 2615-4978
P-ISSN : 2086-4620

[Home](#) / [Archives](#) / Vol. 12 No. 3 (2021): Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen

Vol. 12 No. 3 (2021): Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen



Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen (E-ISSN : [2615-4978](#), P-ISSN : [2086-4620](#)) adalah jurnal ilmiah bidang manajemen yang diterbitkan setiap bulan Maret, Juli dan November oleh Program Studi Magister Manajemen, Institut Manajemen Koperasi Indonesia.

Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen melalui Surat Keputusan Direktur Jenderal Penguatan Riset dan Pengembangan Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Nomor 36/E/KPT/2019, tanggal 13 Desember 2019 terakreditasi Sinta4.

Indexing: [Google Scholar](#), [Dimensions](#), [SINTA 4](#), [Garuda](#), [ROAD](#), [PKP Index](#), [ISJD](#), [one search](#), [Neliti](#), [Worldcat](#), [Scilit](#), [Crossref](#), dsb.

DOI: <https://doi.org/10.32670/coopetition.v12i3>

Published: 2021-11-01

Articles

Analisis Pengaruh Islamicity Performance Index Terhadap Tingkat Profitabilitas Pada Bank Syariah Indonesia

Studi Kasus: Bank BUMN Syariah Yang di Merger

Nurya Ayu Destiani, Juliana Juliana, Aneu Cakhyaneu

301 - 312



Meningkatkan Benefits melalui Kepuasan Pengguna berdasarkan Kualitas Sistem Informasi Akademik

Muhammad Haris Fadhillah

313 - 322



Proses Penilaian Prestasi Kerja Pegawai Negeri Sipil Pada Kantor Unit Penyelenggara Bandar Udara

Moh. Agus Suhartono, Tehubijuluw Zacharias, Faizal Madya

323 - 330



Peran Pelatihan dan Pengembangan Dalam Menciptakan Perilaku Kerja Yang Inovatif dan Efektifitas Organisasi

Siti Rosmayati, Engkus Kuswarno, Achmad Mudrikah, Yosol Iriantara

331 - 338



Kepemimpinan dan Kinerja Karyawan di Lingkungan PT. Antavaya Travel Area Bandung

Teddy Luthfi, DJ Suyaman, Sonny Hersona

339 - 346



Model Pengembangan Bisnis BUMDes berdasarkan Pendekatan Sharing Economy dan Gig Economy

Studi di Wilayah Kabupaten Sumedang

Jaka Sudewa, Mohammad Fahreza

347 - 352



Pengaruh Mobile Banking, Size Perusahaan, Risiko Kredit Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan Indonesia

Studi Kasus pada Perusahaan Perbankan Konvensional yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016 - 2020

Joshua Caturputra Thio, Meina Wulansari Yusniar

353 - 364



Pengaruh Strategi Digital Marketing Terhadap Minat Beli Konsumen Di Era Pandemi Covid-19

Studi Kasus Pada Pengguna Marketplace Shopee Di Provinsi Jawa Barat

Shofwan Azhar Sholihin, Mutiara Annissa Oktapiani

365 - 371

**Social Capital dan Etika Lingkungan Dalam Komunitas Pemberdayaan Masyarakat Pada Wilayah Sungai Citarum**

Diar Jaenudin Nurdiana

373 - 380

**Program Pelatihan dan Pengembangan : Manfaatnya bagi Pegawai dan Organisasi Koperasi**

Arman Maulana, Soeganda Priyatna, Husen Saeful Insan, Helmawati Helmawati

381 - 388

**Implementasi Financial Literacy Dalam Upaya Meningkatkan Financial Performance Pada Keberlangsungan Usaha Koperasi**

Studi Kasus Pada Gabungan Koperasi Susu Indonesia (GKSI) Daerah Jawa Barat

Nurhayat Indra, M. Ardi Nupi H, Gumilar Pratama

389 - 396

**Peningkatan Kompetensi Dalam Menunjang Kinerja Karyawan Pada PT Batang Bumi Mandiri**

Dekky SI Efendi, Sonny Hersonna, DJ Suyaman

397 - 404

**Koperasi Sebagai Wahana Pembelajaran, Serta Pembentukan Perilaku Berkoperasi**

Studi Kasus Pada Koperasi Mahasiswa Kota Bandung

Yuanita Indriani

405 - 412

**Analisis Rasio Modal, Efisiensi Operasional, Bunga Bersih, Likuiditas, Dan Kredit Bermasalah, Terhadap Rasio Laba**

Rahmat Rahmat, Endang Ruchiyat

413 - 430



Pengaruh Electronic Word Of Mouth (E-Wom) Dan Celebrity Endorsement Terhadap Minat Beli Konsumen

Studi Pada E-Commerce Zalora dengan Brand Image Sebagai Variabel Mediasi

Handika Wisnu Wardhana, Zakaria Wahab, Muchsin Saggaff Shihab, Yuliani Yuliani

431 - 446



Manajemen Strategi : Kajian Teori Resource Based View

Rima Elya Dasuki

447 - 454



Pengaruh Customer Perceived Value dan Switching Barriers Terhadap Customer Retention

Pipih Sopiyan

455 - 464



Positioning Koperasi Melalui Pendekatan ICA Grid Model

Studi pada Koperasi Peternakan Sapi Bandung Selatan

Dandan Irawan

465 - 476



Analisis Unsur Yang Mempengaruhi Hubungan Antara Pekerja dan Pengusaha

Dana Prihadi

477 - 482



Rasio Keuangan Kinerja Bank Konvensional yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia

Gustina Hidayat

483 - 490



Pengaruh Disiplin dan Komitmen Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada Azo Florist Cianjur

Dewi Yuliati Indah, R. Dewi Puspasari

491 - 498



PDF

H-INDEX :
H5-INDEX :



Menu

Open Access Policy

Online Submissions

Focus and Scope

Author Guidelines

Editorial Team

Reviewer List

Publication Ethics
Statement

Indexing

Contact Us

Template



Journal Template

Indexed In



G.S. Citation : Sheet1

	All	Since 20
Citations	1203	1195
h-index	16	16
i10 index	20	20

Visitors


[View Coopetition Stats](#)



Current Issue

ATOM 1.0

RSS 2.0

RSS 1.0

Universitas Koperasi Indonesia

Kawasan Pendidikan Tinggi Jatinangor, Jl. Raya Jatinangor KM. 20, 5, Kabupaten Sumedang,
Jawa Barat, Indonesia
<http://ikopin.ac.id>



Ciptaan disebarluaskan di bawah [Lisensi Creative Commons Atribusi 4.0 Internasional](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).



Editorial Team

EDITORIAL TEAM

Editor in Chief

- [Dr. Trida Gunadi, M.Si.](#) (SINTA ID : [6043387](#)) Universitas Koperasi Indonesia

Managing Editor

- [Drs. Suryana Yusuf](#), Universitas Koperasi Indonesia, Indonesia

Editorial Board

- [Prof. Dr. Amir Machmud, SE. M.Si.](#) (ID Scopus : [57192704791](#)) Universitas Pendidikan Indonesia
- [Dr. Rima Elya Dasuki, M.Sc.](#) (ID Scopus : [57191192979](#)) Universitas Koperasi Indonesia
- [Dr. Wawan Lulus Setiawan, M.Sc.](#) (ID Scopus : [57211534576](#)) Universitas Koperasi Indonesia
- [Dr. Akhmad Yunani, MT.](#) (ID Scopus : [57194500936](#)) Universitas Telkom, Indonesia
- [Dr. Indra Firmansyah, SE., MM., Ak., CA](#) (SINTA ID : [6716858](#)) Politeknik Pos Indonesia, Bandung, Indonesia
- [Muhamad Ardi Nupi Hasyim, SE., M.A.B](#) (Scopus ID : [57217045312](#)) Universitas Koperasi Indonesia
- [Dr. Yuanita Indriani, M.Si.](#) ([Google Scholar](#)) (SINTA ID : [6422620](#)) Universitas Koperasi Indonesia
- [Dr. Ami Purnamawati, M.Si.](#) ([Google Scholar](#)) (SINTA ID : [6586842](#)) Universitas Koperasi Indonesia
- [Dr. Ery Supriyadi, M.T.](#) ([Google Scholar](#)) (SINTA ID : [6039720](#)) Universitas Koperasi Indonesia
- [Enjang Rukanda, S.Sos](#) Universitas Koperasi Indonesia, Indonesia

journal.ikopin.ac.id/index.php/coopetition/article/view/750

Gmail

YouTube

Maps

COOPETITION

Jurnal Ilmiah Manajemen

Register

Login

IKOPIN

University

E-ISSN : 2615-4978

P-ISSN : 2086-4620

Search

Home

Current

Archives

About

Submissions

Register

Login

Home

Archives

Vol. 12 No. 3 (2021): Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen

Articles

Koperasi Sebagai Wahana Pembelajaran, Serta Pembentukan Perilaku Berkoperasi

Studi Kasus Pada Koperasi Mahasiswa Kota Bandung

Yuanita Indriani

Institut Manajemen Koperasi Indonesia

DOI: <https://doi.org/10.32670/coopetition.v12i3.750>

COOPETITION

Jurnal Ilmiah Manajemen

Menu

Open Access Policy

Online Submissions

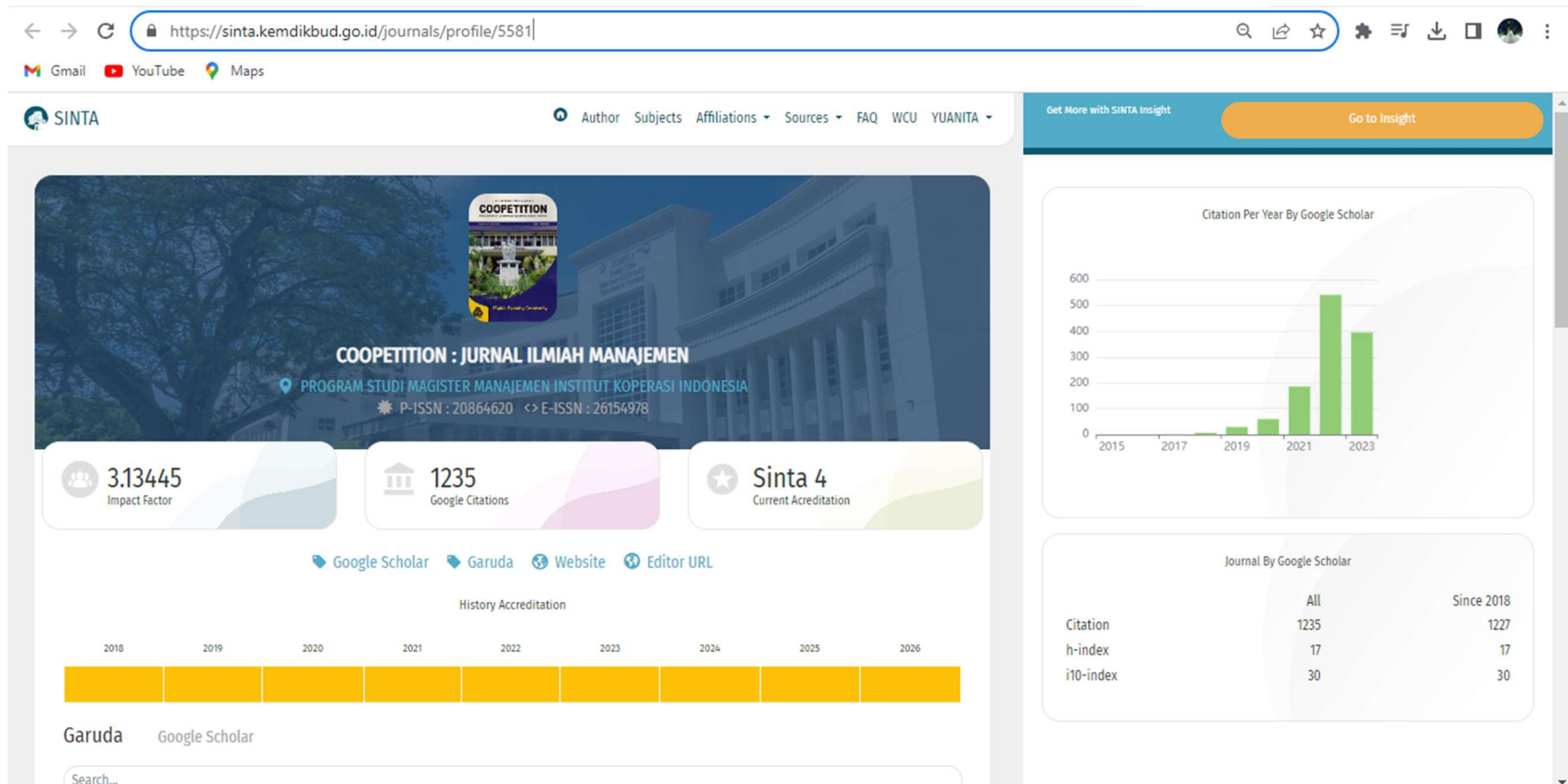
Focus and Scope

Author Guidelines

Editorial Team

URL :

<https://journal.ikopin.ac.id/index.php/coopetition/article/view/750>



URL INDEX :

<https://sinta.kemdikbud.go.id/journals/profile/5581>

← → ↻ Not secure | repository.ikopin.ac.id/2176/

Gmail YouTube Maps

ikopin Repository

Home About Browse

[Manage deposits](#) | Logged in as SE Adang Cahya | [Manage records](#) | [Profile](#) | [Saved searches](#) | [Review](#) | [Admin](#) | [Logout](#) [Search](#)

III.A.1.b.2)-2 Hasil Similarity Koperasi Sebagai Wahana Pembelajaran Serta Pembentukan Perilaku Berkoperasi Studi Kasus Pada Koperasi Mahasiswa Kota Bandung

Indriani, Yuanita *III.A.1.b.2)-2 Hasil Similarity Koperasi Sebagai Wahana Pembelajaran Serta Pembentukan Perilaku Berkoperasi Studi Kasus Pada Koperasi Mahasiswa Kota Bandung*. Institut Manajemen Koperasi Indonesia. (Unpublished)

 Text
III.A.1.b.2)-1 Hasil Similarity Koperasi Sebagai Wahana Pembelajaran Serta Pembentukan Perilaku Berkoperasi Studi Kasus Pada Koperasi Mahasiswa Kota Bandung.pdf
[Download \(2MB\)](#)

Item Type: Other
Subjects: [DOCUMENT](#)
Divisions: [DOKUMEN IKOPIN](#)
Depositing User: SE Adang Cahya
Date Deposited: 22 Aug 2023 08:21
Last Modified: 23 Aug 2023 02:02
URI: <http://repository.ikopin.ac.id/eprint/2176>

Actions (login required)

 [View Item](#)

ikopin Repository is powered by [EPrints 3](#) which is developed by the [School of Electronics and Computer Science](#) at the University of Southampton. [More information and software credits.](#)



URL SIMILARITY CHECK :
<http://repository.ikopin.ac.id/2176/>

Koperasi Sebagai Wahana Pembelajaran, Serta Pembentukan Perilaku Berkoperasi

Studi Kasus Pada Koperasi Mahasiswa Kota Bandung

Yuanita Indriani

Institut Manajemen Koperasi Indonesia

yuanita_indriani@ikopin.ac.id

ABSTRAK

Mahasiswa termasuk generasi milenial yang jumlahnya mencapai hampir 60 persen dari total penduduk Indonesia, namun mahasiswa tidak paham dan tidak tertarik pada koperasi, padahal para pendiri bangsa menegaskan bahwa bangun ekonomi yang paling sesuai untuk rakyat Indonesia adalah koperasi. Terdapat indikasi bahwa mahasiswa tidak tertarik untuk berkoperasi melalui Kopma. Beberapa pertanyaan yang muncul adalah mengapa Koperasi Mahasiswa tidak menarik, apakah Kopma menjadi tempat belajar berkoperasi yang baik dan apakah mahasiswa yang telah menjadi anggota Kopma memiliki preferensi untuk mengembangkan koperasi kelak jika mereka bermasyarakat. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, lokus penelitian adalah Kota Bandung, Jumlah Kopma sample adalah 5, ditetapkan secara Purposive. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kopma telah memberikan pengalaman berkoperasi bagi mahasiswa anggotanya, baik berupa pengalaman negatif maupun pengalaman positif; Mahasiswa yang mendapatkan pengalaman positif, memiliki kecenderungan tinggi untuk mereplikasi kegiatan berkoperasi di masyarakat.

Kata Kunci: Koperasi, Koperasi Mahasiswa

ABSTRACT

University Students, are millennials, which makes up almost 60 percent of the total population of Indonesia, do not understand and are not interested in cooperatives, even though the founders of the nation emphasized that the most suitable economic structure for the Indonesian people is cooperatives. There are indications that students' interest in cooperating through Student Cooperatives is still minimal. Some of the questions that arise are: why Student Cooperatives are not attractive to students, whether Student Cooperatives is a good place to learn cooperative values, and whether students who have joined the cooperative have a preference for developing cooperatives in the future. This study uses quantitative methods, the locus of research is the city of Bandung, the number of Kopma samples is 5, determined purposively. Research respondents were students (as members, administrators and supervisors as well as managers). The results showed that Kopma had provided cooperative experiences for its members, and the experiences gained were in the form of negative experiences and positive experiences; Students who get positive experiences from Student Cooperatives have a high tendency to replicate cooperative activities in the community.

Keywords: Cooperative; Student Cooperative

PENDAHULUAN

Undang-Undang Dasar 1945 khususnya Pasal 33 ayat (1) menyatakan bahwa perekonomian Indonesia disusun sebagai usaha bersama berdasar atas asas kekeluargaan. Pasal 3 Undang-Undang No. 25 tahun 1992 tentang Perkoperasian, menegaskan bahwa tujuan koperasi adalah memajukan kesejahteraan anggota pada khususnya dan masyarakat pada umumnya, serta ikut membangun tatanan perekonomian nasional, dalam rangka mewujudkan masyarakat yang maju, adil, dan makmur berlandaskan Pancasila dan Undang-Undang Dasar 1945.

Koperasi mahasiswa (Kopma) merupakan bagian dari pelaku koperasi Indonesia, yang

beranggotakan mahasiswa Perguruan Tinggi tertentu dimana koperasi tersebut didirikan. Keberadaan Kopma selain untuk kepentingan bisnis, juga sebagai wadah dan sarana belajar mahasiswa dalam mengelola suatu usaha. Bidang usaha Kopma biasanya berupa toko, kantin/kafe, layanan fotocopy dan ATK, dan sebagainya.

Data pada Forlap Dikti 2018 menunjukkan bahwa jumlah Perguruan Tinggi di Indonesia mencapai 4.694 unit, dengan jumlah mahasiswa 7.024.620 orang. Jika data tersebut dikaitkan dengan data Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia, bahwa pada tahun 2018 jumlah Kopma di seluruh Indonesia baru mencapai 526 unit, atau

7,74 persen dari jumlah seluruh perguruan tinggi di Indonesia. Hasil observasi awal terhadap 5 Kopma di Jawa Barat, menunjukkan bahwa rata-rata jumlah mahasiswa yang menjadi anggota Kopma hanya mencapai kisaran 5 hingga 20 persen dari jumlah seluruh mahasiswa, dan jumlah anggota Kopma yang aktif hanya mencapai angka 10 hingga 30 persen dari total anggota Kopma, hal ini menunjukkan potensi pengembangan Kopma yang sangat tinggi.

Tujuan koperasi mahasiswa pada hakikatnya sama dengan koperasi lainnya yaitu menjadikan anggotanya dan masyarakat umum sejahtera serta ikut membangun tata perekonomian nasional untuk mewujudkan masyarakat adil dan makmur. Karakteristik anggotanya yang unik yaitu mahasiswa, menjadikan koperasi mahasiswa memiliki kelemahan dan juga kelebihan.

Mahasiswa termasuk generasi milenial yang jumlahnya mencapai hampir 60 persen dari total penduduk Indonesia, namun tidak paham dan tidak tertarik pada koperasi. Kenyataan yang menunjukkan bahwa jumlah Kopma pada Perguruan Tinggi hanya mencapai sekitar 7 persen dari total Perguruan Tinggi, dan jumlah mahasiswa yang menjadi Anggota aktif hanya mencapai 20 persen dari total anggota, hal ini mengindikasikan ketertarikan mahasiswa untuk berkoperasi melalui Kopma masih minim. Beberapa pertanyaan yang muncul adalah apakah Koperasi Mahasiswa memiliki daya tarik bagi mahasiswa, apakah Kopma menjadi tempat belajar berkoperasi yang baik dan apakah mahasiswa yang telah berkoperasi melalui Kopma memiliki preferensi untuk mengembangkan koperasi kelak jika mereka bermasyarakat.

Kebaruan Penelitian

Kajian ini merupakan sebuah terobosan dalam rangka mencari solusi dari berbagai masalah penumbuh-kembangan koperasi di masyarakat, karena:

- 1) Saat ini koperasi tidak diminati generasi millennial, karena berbagai anggapan yang cenderung negatif dan mengakibatkan koperasi mengalami masalah regenerasi;
- 2) Disadari bahwa jika tidak dilakukan pendekatan kepada generasi muda yang termasuk pada kelompok intelektual, dikhawatirkan pembangunan koperasi akan tersendat atau bahkan terhenti, karena masalah pembangunan koperasi sangat tergantung dari proses regenerasi;
- 3) Disadari bahwa Mahasiswa menduduki peran strategis dalam penumbuhkembangan koperasi, karena selain jumlahnya yang mencapai angka 5,8 juta orang, mahasiswa juga memiliki idealisme dan kemampuan intelektual tinggi juga termasuk generasi millennial.

4) Penempatan Mahasiswa sebagai *change agent* dan *re-branding agent* perkoperasian merupakan sebuah inovasi, sebagai strategi untuk menjaga keberlanjutan dan perkembangan koperasi Indonesia, selain juga untuk meningkatkan daya saing koperasi Indonesia, hal ini selaras dengan berbagai hasil penelitian terdahulu yang menyatakan bahwa:

- a) Mahasiswa sebagai *re-branding agent*, keragaan koperasi saat ini menyebabkan koperasi tidak diminati oleh generasi muda, peran mahasiswa dalam berkoperasi melalui Kopma diharapkan dapat meningkatkan citra dan keragaan Kopma di mata masyarakat;
- b) Mahasiswa merupakan kelompok generasi muda intelektual yang termasuk dalam kelompok kaum millennial, sangat cocok untuk menjadi *agent of change* koperasi, melalui peran aktif nya dalam pengembangan Kopma, baik dari aspek kelembagaan, usaha maupun pengelolaannya. Dengan penguasaan ilmu dan teknologi, diharapkan mahasiswa akan mampu meningkatkan citra koperasi yang tua dan kumuh serta 'tidak kekinian' dapat digantikan dengan penampilan yang lebih segar, progressif, dinamis, berbasis IT tanpa meninggalkan nilai dan prinsip koperasi.

KAJIAN PUSTAKA

Sebagai salah satu pelaku ekonomi, koperasi merupakan organisasi ekonomi yang berusaha menggerakkan potensi sumber daya ekonomi demi memajukan kesejahteraan anggota. Karena sumber daya ekonomi tersebut terbatas, dan dalam mengembangkan koperasi harus mengutamakan kepentingan anggota, maka koperasi harus mampu bekerja seefisien mungkin dan mengikuti prinsip-prinsip koperasi dan kaidah-kaidah ekonomi.

Ciri utama Koperasi adalah pendidikan, dalam hal ini pendidikan koperasi ditempatkan sebagai salah satu prinsip koperasi, hal ini mengandung makna bahwa koperasi adalah tempat belajar.

Koperasi Mahasiswa (KOPMA) adalah koperasi yang pada umumnya Pengurus, Pengawas dan Anggotanya adalah mahasiswa, yang menjadi ciri utama adalah bahwa koperasi tersebut terkait dengan mahasiswa. Pengurus KOPMA adalah anggota yang telah ditunjuk dan disepakati oleh seluruh anggota dalam forum Rapat Anggota bahwa merekalah yang akan menjalankan organisasi dan bisnis koperasi. Kegiatan usaha koperasi mahasiswa adalah melayani kebutuhan mahasiswa, baik yang berhubungan langsung dengan proses pendidikannya pada Perguruan Tinggi, maupun kebutuhan yang sifatnya tidak langsung berhubungan dengan proses pembelajaran pada Perguruan Tinggi.

Sebagai sebuah Koperasi, Kopma memerlukan Pengawas. Pengawas adalah anggota koperasi yang

telah ditunjuk dan disepakati oleh anggota bahwa merekalah yang akan mengawasi kerja pengurus Kopma, rujukan atau pedoman penetapan dan pemilihan Pengurus dan Pengawas adalah Anggaran Dasar dan Anggaran Rumah Tangga Kopma, Perguruan Tinggi dimana Kopma terbentuk, pada umumnya juga melakukan pembinaan, pendampingan dan pengawasan, mengingat bahwa terdapat kepentingan mahasiswa di dalamnya.

Sumber daya organisasi secara garis besar dapat dibedakan ke dalam dua kelompok, yaitu sumber daya manusia (human resources) dan sumber daya non manusia (non-human resources). Sumber daya manusia meliputi semua orang yang berstatus sebagai Anggota dalam organisasi yang masing-masing memiliki peran dan fungsi. Sumber daya manusia adalah potensi manusiawi yang melekat dan keberadaannya pada seseorang yang meliputi potensi fisik dan non-fisik.

Eksistensi sebuah organisasi sangat tergantung dari sumber daya manusia yang terdapat dalam organisasi tersebut, merupakan asset dan berfungsi sebagai modal (non-material atau non finansial) dan penggerak organisasi, dalam kaitannya dengan SDM Kopma, maka mahasiswa sebagai anggota Kopma merupakan modal non material koperasi dan pengembangan koperasi di masa mendatang.

Pernyataan ini diperkuat oleh Sunyoto (2012) yang memberi penegasan bahwa sumber daya manusia merupakan faktor dominan, karena merupakan satu-satunya sumber daya yang memiliki akal, perasaan, keinginan, karsa, kebutuhan, pengetahuan, dan keterampilan, motivasi, karya dan prestasi. Sumber daya manusia adalah satu-satunya sumber daya yang menentukan organisasi. Sumber daya manusia dipahami sebagai kekuatan yang bersumber pada potensi manusia yang berada dalam organisasi dan merupakan modal dasar organisasi untuk melakukan aktivitas dalam mencapai tujuan.

Sukamdiyo (2005) menjabarkan bahwa sumber daya manusia pada koperasi terdiri atas: Pengurus, Pengawas, Anggota dan Pengelola. Sukamdiyo menambahkan pengelola, atas pertimbangan bahwa pengelola menjalankan fungsi usaha koperasi, dan pengelola adalah profesional, boleh bukan anggota. Undang-Undang RI nomor 25 tahun 1992 tentang Perkoperasian menggariskan perangkat organisasi koperasi adalah Pengurus, Pengawas dan Rapat Anggota, tanpa pengelola, karena pengelola diangkat oleh pengurus dan bertanggung jawab kepada pengurus, pengelola bertugas untuk menjalankan program-program yang disusun oleh pengurus dan disetujui dalam rapat anggota.

Sumber daya manusia koperasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah pengertian perangkat organisasi koperasi yang digunakan dalam Undang-

Undang RI nomor 25 tahun 1992 tentang Perkoperasian, digabungkan dengan pendapat Sukamdiyo (2005). Karena dari pengertian tersebut mengandung makna bahwa yang dimaksud dengan sumber daya manusia koperasi, adalah Pengurus, Pengawas, Anggota dan Pengelola.

Ariffin (2013), mendefinisikan perusahaan koperasi adalah alat bagi anggota untuk mempertinggi efisiensi dan efektivitas di dalam mencapai tujuan ekonomi mereka. Perusahaan koperasi adalah perusahaan yang didirikan, dimodali, dan dikendalikan oleh para anggotanya, menunjukkan posisi anggota adalah pemilik perusahaan koperasi. Pada sisi lain, anggota memanfaatkan layanan-layanan ekonomi yang diselenggarakan oleh perusahaan koperasi dalam rangka meningkatkan kondisi ekonomi anggota itu sendiri. Dalam hal ini berarti anggota berada pada posisi sebagai pelanggan dari perusahaan koperasi.

Penyelenggaraan pelayanan barang/jasa yang ditawarkan oleh koperasi harus memberikan pengaruh langsung maupun tidak langsung terhadap peningkatan nilai ekonomis bagi ekonomi rumah tangga anggota. Fungsi pelayanan yang harus dijalankan oleh perusahaan koperasi adalah untuk menunjang perbaikan ekonomi rumah tangga anggota, yang berarti fungsi pelayanan perusahaan koperasi harus berkaitan dengan fungsi ekonomi yang dijalankan oleh rumah tangga anggota (Ariffin, 2013).

Pernyataan Ariffin sejalan dengan pernyataan Hanel (1998) yang menyatakan bahwa koperasi sebagai suatu sistem sosio-ekonomi, dalam hal ini perusahaan koperasi harus dapat memenuhi kebutuhan ekonomi anggotanya, jika kegiatan usaha koperasi adalah usaha simpan pinjam, maka kegiatan usaha simpan pinjam yang diselenggarakan oleh koperasi harus dapat menunjang kegiatan ekonomi anggotanya.

Sugiyanto (2012) menyatakan bahwa keberhasilan usaha koperasi harus dibedakan antara keberhasilan sebagai perusahaan dan keberhasilan koperasi sebagai penunjang perusahaan individu anggota (*member economy*), hal ini sejalan dengan pendapat Dülfer, (1994:587) sebagai berikut: *a further problem concerns content and measurement of the success of co-operation in the co-operative organization (assessment of success) A distinction must be made between the success of the cooperative enterprise and cooperative success of the single member enterprise of member economy.*

Pendapat Sugiyanto dan Dülfer, akan mudah diukur pada anggota koperasi yang memiliki anggota yang memiliki kegiatan usaha individu, dimana koperasi memenuhi kebutuhan sarana produksi bagi usaha yang dijalankan anggota, memasarkan produk yang dihasilkan anggota, memenuhi kebutuhan tambahan modalnya atau hal lain yang sesuai

dengan tujuan pendirian koperasi. Dengan demikian keberhasilan koperasi dalam memberikan layanan usaha kepada anggotanya diukur dari seberapa besar koperasi tersebut menghantarkan manfaat bagi anggotanya atau yang dikenal dengan *cooperative effect* (Yuyun Wirasasmita, 2012).

Hannel (1985), menyatakan bahwa keberhasilan organisasi koperasi dibagi menjadi tiga kriteria yang disebut sebagai *tripartite*, yaitu (1) Efisiensi dalam mempromosikan ekonomi anggota, (2) Efisiensi dalam menjalankan perusahaan koperasi dan (3) Efisiensi dalam memberikan sumbangan terhadap pembangunan sosial ekonomi masyarakat. Yuyun (2004), menegaskan bahwa manfaat koperasi bagi anggotanya tidak datang serta merta tanpa upaya dan rekayasa dari anggotanya, hal yang perlu diupayakan oleh koperasi dalam rangka memberikan manfaat kepada anggotanya. Kaidah penghematan yang dapat dijadikan landasan yang paling pokok dari kegiatan operasional organisasi koperasi.

Pembelajaran sebagai proses belajar yang dibangun oleh guru untuk mengembangkan kreativitas berpikir yang dapat meningkatkan kemampuan berpikir siswa, serta dapat meningkatkan kemampuan mengkonstruksikan pengetahuan baru. Pembelajaran juga menjadi sebuah upaya meningkatkan penguasaan yang baik terhadap materi pelajaran. Hal ini tentu berbeda dengan pengertian belajar, yang dapat diartikan sebagai sebuah upaya untuk memperoleh kepandaian atau ilmu, berlatih, berubah tingkah laku atau tanggapan yang disebabkan oleh pengalaman. Pembelajaran merupakan sebuah bantuan yang diberikan pendidik agar dapat terjadi

proses perolehan ilmu dan pengetahuan, penguasaan kemahiran dan tabiat, serta pembentukan sikap dan kepercayaan pada peserta didik.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, dengan responden mahasiswa yang menjadi anggota Kopma, yang dikelompokkan sesuai dengan perannya pada Kopma, baik sebagai Pengurus, Pengawas maupun Anggota. Informan yang memberikan kontribusi pada penelitian ini adalah Pembina Kopma baik Pembina Internal maupun eksternal.

Lokus penelitian ini adalah Kota Bandung, mengingat bahwa Kota Bandung merupakan Provinsi dengan populasi terbesar di Indonesia, dan jumlah perguruan tinggi di Kota Bandung mencapai 23 unit, dianggap mewakili gambaran perkotaan di Indonesia.

Jumlah Kopma sampel dalam penelitian ini adalah 5, ditetapkan secara Purposive. Responden penelitian adalah Mahasiswa (sebagai anggota, Pengurus dan Pengawas serta Manajer), penetapan informan dilakukan dengan metode simple random sampling.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Aspek Kelembagaan Kopma Sampel

Keragaan Kopma sebagai wahana pembelajaran yang pengukurannya difokuskan pada kedudukan Kopma di Perguruan Tinggi, sistem keanggotaan, manajemen keanggotaan dan kinerja kelembagaan Kopma dapat digambarkan sebagai berikut:

Tabel 1 Keragaan Kopma Sebagai Wahana Pembelajaran dari Aspek Kelembagaan

No	Indikator Kelembagaan	Kompa Sampel										Skor Ideal	Skor Nyata dan %	Kriteria
		1	S	2	S	3	S	4	S	5	S			
1.	Status Kopma	UKM	14	UKM & Lab	16	UKM	14	Kom	14	UKM	14	105	72 (68,6)	Cukup
2.	Sistem anggota	SR	21	SR	21	SR	21	SR	21	SR	21	105	105 (100,0)	Baik
3.	Man. anggota	Cat mnl	7	Cat mnl	7	Man. Data	14	Cat mnl	7	Cat mnl	7	105	42 (40,0)	Buruk
4.	Kinerja Kelembagaan	Ttp	7	Naik	18	Ttp	7	Ttp	7	Ttp	7	105	46 (86,7)	Buruk
Jumlah												420	265 (63,1)	Cukup

Sumber: Data hasil penelitian diolah

Masalah Kelembagaan Kopma Sampel

Hasil survei menunjukkan indikasi bahwa pada umumnya kelembagaan Kopma sampel tidak berkembang atau bahkan cenderung menurun, hal ini ditunjukkan oleh berbagai hal sebagai berikut:

- Dukungan Perguruan Tinggi terhadap keberadaan Kopma sangat minim;
- Partisipasi mahasiswa sebagai anggota Kopma sangat rendah, hal ini terkait dengan pemupukan modal sendiri Kopma (simpanan

pokok dan simpanan wajib) maupun partisipasi dalam pemanfaatan unit usaha;

- Pada umumnya Kopma tidak memiliki ketentuan yang jelas mengenai penghentian atau pemutusan status keanggotaan pada Kopma, sehingga terjadi akumulasi jumlah anggota tidak aktif dari anggota yang telah lulus dalam menempuh studi pada Perguruan

Tinggi yang bersangkutan, tanpa menyatakan keluar dari keanggotaan Kopma, hal ini pun terkait dengan akumulasi simpanan pokok dan wajib anggota pada Kopma;

Keragaan Aspek Usaha Kopma Sampel

Hasil penelitian mengenai keragaan Kopma sebagai wahana pembelajaran perkoperasian dari aspek usaha dapat digambarkan sebagai berikut:

Tabel 2 Keragaan Kopma Sampel Sebagai Wahana Pembelajaran Koperasi dari Aspek Usaha

No	Indikator Usaha	Kompa Sampel										Skor Ideal	Skor Nyata dan %	Kriteria
		1	S	2	S	3	S	4	S	5	S			
1.	Kesesuaian Usaha dengan Keb. Anggota	CS	10	SS	16	CS	12	CS	12	CS	10	105	60 (57,1)	Cukup
2.	Kepuasan thd Layanan Usaha	KP	8	P	17	KP	9	KP	8	KP	7	105	49 (46,7)	Cukup
3.	Trend Omset	Ttp	16	Naik	19	Ttp	15	Ttp	17	Ttp	14	105	81 (77,1)	Baik
4..	Pangsa Pasar	K	7	C	16	K	8	K	7	K	7	105	45 (40,0)	Cukup
5.	Akses Anggota pd Kopma	M	15	SM	19	M	14	M	13	M	14	105	75 (71,4)	Cukup
6.	Harga	Mhl	7	Sm	15	Mhl	7	Mhl	8	Mhl	8	105	45 (42,8)	Cukup
7.	Jejaring Kopma	TA	7	TBT	18	TA	7	TA	7	TA	7	105	46 (43,8)	Cukup
8.	Memodali Kop	R	7	C	15	R	7	R	7	R	7	105	43 (40,9)	Cukup
Jumlah												840	444 (52,8)	Cukup

Sumber: Data Hasil Survey, diolah

Tabel 2 mengindikasikan bahwa Keragaan Kopma Sampel sebagai wahana pembelajaran perkoperasian bagi mahasiswa termasuk kriteria cukup, hal ini mengandung makna bahwa dari aspek usaha, Kopma belum optimal untuk dijadikan wahana pembelajaran perkoperasian bagi mahasiswa.

Kopma Sebagai Wahana Pembelajaran Perkoperasian

Hasil penelitian terkait dengan Kopma sebagai wahana pembelajaran dari aspek keuangan, diukur dari gambaran hasil penelitian terhadap Kopma sebagai wahana pembelajaran perkoperasian dari aspek keuangan dapat dilihat pada Tabel 3.

Tabel 3 Penilaian Responden Mengenai Kopma Sebagai Wahana Pembelajaran Perkoperasian dari Aspek Keuangan

No	Indikator Aspek Keuangan	Kopma Sampel										Skor Ideal	Skor Nyata dan %	Kriteria
		1	S	2	S	3	S	4	S	5	S			
1.	Kepemilikan SOP untuk penetapan dan pembayaran SP dan SW	TA	7	SOP	20	TA	8	TA	9	TA	7	105	51 (48,6)	Cukup
2.	Ketersediaan SOP pengawasan Keuangan	TM	7	SOP	17	TM	7	TM	7	TM	7	105	45 (42,8)	Cukup
Jumlah												210	96 (45,7)	Cukup

Sumber: Data Hasil Penelitian, diolah

Permasalahan keuangan Kopma disebabkan oleh berbagai hal sebagai berikut:

- Pemupukan modal usaha Kopma sangat sulit, karena hanya memiliki satu sumber utama, yakni berasal dari simpanan pokok (anggota baru) dan simpanan wajib anggota, di lain pihak perkembangan jumlah anggota sangat terbatas dan cenderung tersendat;
- kemampuan dan kesadaran mahasiswa anggota untuk membayar simpanan wajib dapat dikatakan rendah. Hal ini mengakibatkan modal usaha Kopma sangat minim, yang mengakibatkan keragaan usaha yang tidak inovatif dan sukar berkembang.

Manfaat Keberadaan Kopma

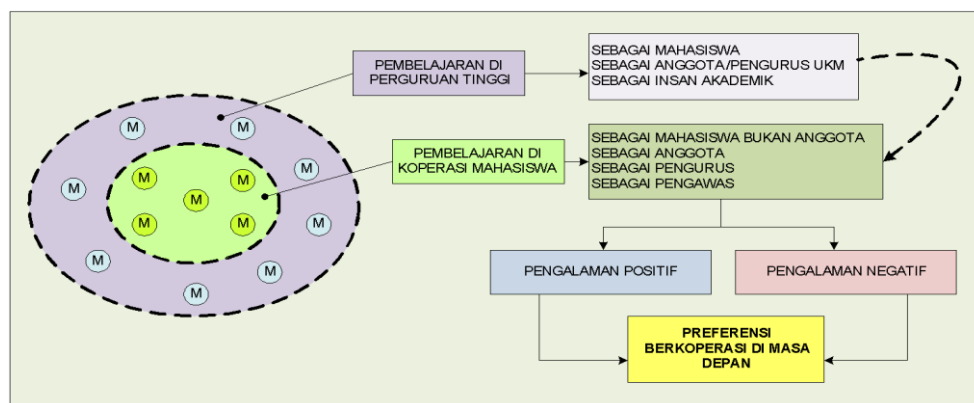
Hasil penelitian menunjukkan bahwa keragaan Kopma sampel sebagai wahana pembelajaran termasuk kriteria cukup, hal ini mengandung makna bahwa keragaan kelembagaan, usaha, keuangan dan manfaat yang dapat diciptakan Kopma bagi anggotanya pada umumnya

mengindikasikan belum baik, hal ini diperkuat dengan hasil penelitian dimana salah satu sampel menunjukkan keragaan yang cukup ekstrim jika dibandingkan dengan 4 kopma sampel lainnya.

Secara umum dapat disimpulkan bahwa sebagai wahana pembelajaran perkoperasian, Kopma belum representative, karena seharusnya wahana pembelajaran menunjukkan keragaan kelembagaan, usaha, keuangan dan manfaat yang baik, namun penelitian ini telah memberikan gambaran yang jelas bahwa sebagai wahana pembelajaran perkoperasian Kopma belum memenuhi standar, dengan asumsi bahwa standar wahana pembelajaran seluruh aspek seharusnya termasuk kriteria baik.

Proses pembelajaran berkoperasi pada mahasiswa anggota Kopma

Model pembelajaran berkoperasi mahasiswa melalui Kopma diilustrasikan melalui gambar berikut:



Gambar 1. Model Pembelajaran Mahasiswa pada Koperasi Mahasiswa

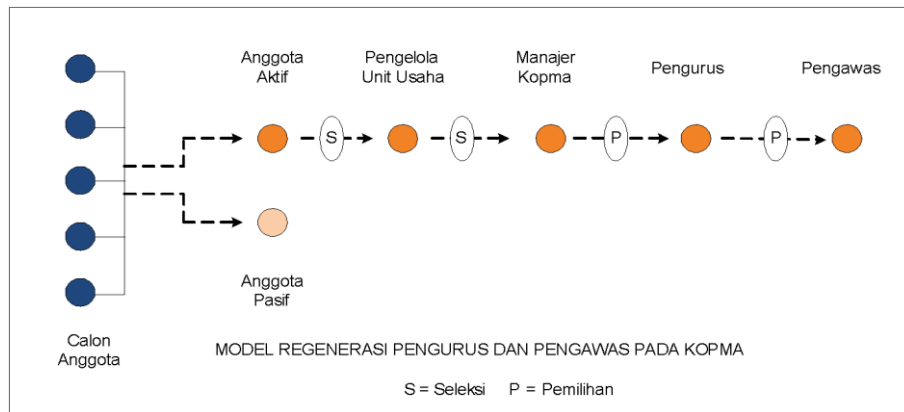
Pembelajaran Mahasiswa dalam berkoperasi, mengandung makna bahwa bagaimana Kopma dapat memberikan gambaran benak kepada mahasiswa mengenai berkoperasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa keragaan Kopma yang

dijadikan sampel penelitian yang juga menjadi tempat pembelajaran mahasiswa dalam berkoperasi.

Mekanisme pemilihan Pengurus dan Pengawas

Hasil kajian menunjukkan bahwa seluruh Kopma melakukan pemilihan Pengurus dan Pengawas melalui mekanisme Rapat Anggota, dalam hal ini forum yang digunakan adalah forum Rapat Anggota Tahunan (RAT), masa kepengurusan Kopma adalah 1 (satu) tahun.

Proses regenerasi Pengurus pada Kopma pada umumnya tidak terencana dengan baik, namun demikian dari 5 Kopma sampel, terdapat satu Kopma yang memiliki sistem regenerasi kepengurusan yang lebih terpolat, yang secara umum dapat digambarkan sebagai berikut:



Gambar 2. Model Regenerasi Pengurus Kopma

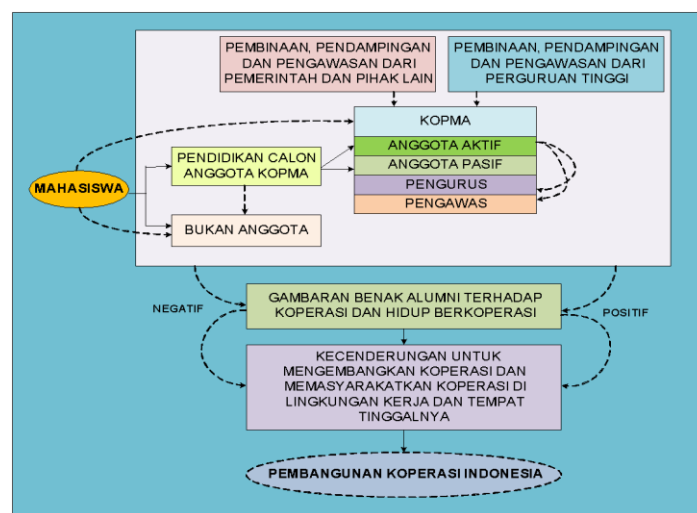
Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat indikasi telah terjadi proses pembelajaran di

Prediksi replikasi berkoperasi

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengalaman mahasiswa berkoperasi akan memberikan

Kopma, meski proses pembelajaran yang terjadi belum optimal.

gambaran benak kepada masing-masing mahasiswa tentang bagaimana berkoperasi, yang secara grafis dapat digambarkan sebagai berikut:



Gambar 3. Gambaran Benak Anggota Tentang Koperasi dan dampaknya pada Replikasi Perilaku Berkoperasi

Hasil penelitian menunjukkan bahwa seluruh mahasiswa yang dijadikan sampel memiliki kecenderungan positif untuk mengembangkan koperasi pasca mereka lulus. Hal ini didukung oleh pemahaman responden tentang Kebijakan Pengembangan Koperasi yang diperolehnya melalui berbagai kegiatan selama menjadi anggota Kopma.

Seluruh Responden menyatakan bahwa dukungan pihak Perguruan Tinggi dalam pengembangan koperasi dirasakan sangat minim, padahal hal tersebut sangat penting bagi eksistensi Kopma, hal ini mengindikasikan bahwa mahasiswa telah memahami berbagai kebijakan yang mendukung dan dibutuhkan dalam pengembangan koperasi, dalam hal ini bahwa pemahaman mahasiswa

mengenai perkoperasian sudah dapat dikatakan tinggi.

SIMPULAN

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kopma telah menjadi wahana pembelajaran berkoperasi bagi mahasiswa yang tergabung dalam Kopma (baik sebagai Pengurus, Pengawas maupun sebagai Anggota), meski sebagai wahana pembelajaran, Kopma masih belum optimal.

Telah terjadi proses pembelajaran perkoperasian pada Kopma, meski belum efektif

Kopma telah memberikan pengalaman berkoperasi bagi mahasiswa anggotanya, dan pengalaman yang didapat berupa pengalaman negatif maupun pengalaman positif; Mahasiswa yang mendapatkan pengalaman positif dari Kopma memiliki kecenderungan yang tinggi untuk mereplikasi kegiatan berkoperasi di masyarakat. Peran Kopma dalam pembangunan Koperasi Indonesia ditunjukkan oleh preferensi mahasiswa anggota Kopma untuk mereplikasi kehidupan berkoperasi di masyarakat.

DAFTAR PUSTAKA

Blanchard Scott and Homan Madeleine, Coaching Secrets of The Top Executives, Alih Bahasa Ayu Soetopo Schiner, Penerbit PT Bhuana Ilmu Populer, 2004.

Dulfer Eberhard, The Cooperative between Member Participation, The Formation of Vertical Organization and Bureaucratic Tendencies, Quiller Press Ltd, London, 1985, copyright Phillips - University Marburg Germany.

Kementerian Koperasi dan UMKM Republik Indonesia, Laporan Hasil Penelitian Peran Kopma dalam Pembangunan Koperasi Indonesia, Jakarta, 2018.

Muchtar Irsyad, 100 Koperasi Besar Indonesia, Penerbit Majalah Peluang dan Infopasar, Jakarta, 2012.

Ritzer George, Goodman J Douglas, Teori Sosiologi Modern, Penerbit Kencana Jakarta, 2014.

Undang-Undang Nomor 25 Tahun 1992 Tentang Perkoperasian,

http://www.depkop.go.id/uploads/tx_rtgfiles/uu_19_92_25_perkoperasian.pdf

<https://www.bps.go.id/dynamictable/2019/07/22/1643/jumlah-koperasi-aktif-menurut-provinsi-2006-2017.html>

<https://propensitytoassume.blogspot.com/2014/10/koperasi-di-negara-maju-dan-berkembang.html>

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/05/14/berapa-jumlah-penduduk-di-pulau-jawa-2019>

<https://tumoutounews.com/2017/09/11/penduduk-indonesia-terpusat-di-jawa-sumatera/>